MASTER INFORMATION, COMMUNICATION

Parcours Web éditorial

Niveau de diplôme	ECTS	Durée	Composante
Bac +5	**120 crédits**	**2 ans**	**Sciences Humaines et Arts**

Présentation

Que vous ayez un profil technique ou littéraire, le **master « web éditorial »** s'adresse à tous les étudiants qui souhaitent travailler dans le web. Cette formation, très pluridisciplinaire, permet de découvrir de nombreuses facettes des métiers du web. Le point fort de cette formation est de s'appuyer largement sur des réalisations de projets en groupe, notamment avec des commanditaires réels. Nos étudiants abordent donc de façon très pratique la conception de site, les aspect techniques et rédactionnels et la gestion de projet, avant leurs stages sur le terrain. Ceci leur permet de construire un projet professionnel qui leur convienne. La poursuite d'études en doctorat est également envisageable.

Ouvert en 2001, le **master « web éditorial »** a introduit en France la notion de webmestre éditorial. Ce master est très reconnu par la profession pour la qualité de sa formation.

Objectifs

Le programme de formation 2018-2023 du **master « web éditorial »** a été intégralement repensé à partir de référentiels de compétences professionnels en visant les métiers suivants : chef de projet web (à coloration éditoriale ou technique), responsable éditorial web / content manager / rédacteur web référenceur, et UX-designer / ergonome web. D'autres carrières sont également possibles (cf. notre site web), en particulier la poursuite d'études en doctorat.

Au delà des enseignements généraux, notamment en information et communication, et des enseignements plus professionnels des domaines éditorial, technique et de conduite de projets, nos étudiants apprennent à adopter un regard de professionnel sur les sites web et à poser une analyse stratégique sur toutes les dimensions qui constituent une communication web.

Savoir-faire et compétences

Le **master « web éditorial »** vise à :

- Former des professionnels du web capables d'alimenter en contenu des sites et portails d'entreprises ou d'administrations,
- Donner la maîtrise des méthodes et techniques nécessaires à la gestion d'un site (interne ou externe) et à la conduite d'un projet multimédia,
- Développer la maîtrise de l'écriture spécifique aux supports en ligne, la capacité de synthèse et l'esprit critique indispensables aux professionnels,
- Appréhender la réalité du monde professionnel et acquérir une culture de l'information scientifique et technique,
- Développer des capacités de recherche en sciences de l'information et de la communication dans les domaines du web éditorial.

Le # référentiel de compétences complet du **master « web éditorial »** est disponible sur le site du master.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019

Les + de la formation

Les plus du **master « web éditorial »** :

- Une découverte de nombreux métiers du web, de conception, d'encadrement et de création
- Une formation qui s'appuie autant sur sa dimension analytique et réflexive que sur sa dimension pratique et professionnelle
- Une formation qui s'appuie sur des projets réels avec des commanditaires réels
- Une formation au cœur d'un réseau professionnel solide, grâce à de nombreux intervenants professionnels expérimentés en relation étroite avec son environnement professionnel
- La constitution d'un "book" de réalisations à montrer aux employeurs
- La possibilité de poursuivre en doctorat à l'issue du master

Pour plus d'informations, consultez le # site du **master « web éditorial »**.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation.

Le rythme d'alternance est de 2 semaines. À partir d'avril, les étudiants sont seulement en entreprise.

Stages

Stage : Obligatoire

Le stage de première année dure au moins deux mois. Il permet une première expérience professionnelle.

Le stage de seconde année dure au moins trois mois. L'étudiant assume la conduite d'un projet en responsabilité. Il a une finalité d'insertion professionnelle.

Les stages à l'étranger sont envisageables aussi bien dans l'Union européenne qu'à l'international. Les stages peuvent également être remplacés par une expérience de création d'entreprise ou, en seconde année, par une formation en alternance.

Stages
Intitulé : stage de M1

Durée : 2 mois minimum

Intitulé : stage de M2

Durée : 3 mois minimum

Admission

Conditions d'admission

Le **master « web éditorial »** est ouvert aux étudiants de toutes disciplines disposant d'une licence, d'un niveau plus élevé ou d'une équivalence, en particulier obtenue par validation d'acquis (VAPP ou VAE).

Ce master est sélectif, mais les notes ne sont pas les seules choses que nous regardons. La motivation, l'engagement, les expériences antérieures, les talents ou la culture générale peuvent avoir beaucoup plus de valeur aux yeux du jury d'admission.

Cette formation est également accessible aux adultes qui désirent reprendre des études (salariés, demandeurs d'emploi...) titulaires du diplôme requis ou bénéficiant d'une validation d'acquis (VAPP, VAE). # En savoir plus...

Pour qui ?

Le **master « web éditorial »** sélectionne des étudiants de tous horizons, de toutes disciplines. Nous accueillons habituellement au moins un tiers d'étudiants ayant des qualités rédactionnelles et au moins un tiers ayant des

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019

compétences en technique web. Nous apprécions les profils variés et/ou atypiques.

Pré-requis recommandés

- Il est recommandé de disposer d'une maîtrise courante des outils numériques usuels (bureautique, communication). Les étudiants qui ne disposeraient pas du PIX (ou du C2I) devront l'acquérir pendant leur première année.
- Le niveau B1 en anglais est recommandé.

Et après

Poursuite d'études

La poursuite d'étude en doctorat est envisageable, sous réserve d'en avoir informé dès le M1 l'équipe pédagogique.

Passerelles et réorientation

Les réorientations au sein de la mention « information, communication » sont rares, mais envisageables.

Insertion professionnelle

Les principaux métiers visés par le master « web éditorial » sont :

- chef de projet web (à coloration éditoriale ou technique),
- responsable éditorial web, content manager, rédacteur web référenceur,
- UX-designer, ergonome web.

Nous constatons également les principaux débouchés suivants parmi nos diplômés :

- webmestre,
- journaliste,
- chargé de communication,
- web designer ou développeur web (front end),
- poursuite d'étude en doctorat.

Le dernier emploi connu de nos diplômés peut être consulté sur notre site web.

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat du département SIC, UFR Sciences humaines et arts :
Fanny Amouroux, # fanny.amouroux@univ-poitiers.fr, 05 49 36 62 70.

Laboratoire(s) partenaire(s)

TECHNÉ
http://techne.labo.univ-poitiers.fr/

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

site web du master « web éditorial »
http://sha.univ-poitiers.fr/masterweb/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019

Programme

Organisation

La formation, sur deux ans, associe des temps de formation et des temps de travail sur projet. Le **master « web éditorial »** comporte un projet avec commanditaire réel, en groupe, dès le M1 et un autre en M2, individuel. La formation comporte également un stage en M1 et une alternance ou un stage en M2. De nombreuses études de cas et mises en situation permettent de développer les compétences requises dans les différents types d'emplois visés par le master.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Web éditorial

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE3 - Projet web	UE				6 crédits
Audit de sites web	MATIERE	2h			
Conception d'interface	MATIERE	3h	9h		
Gestion de projet	MATIERE	3h			
Enrichissement de contenus	MATIERE	3h	3h		
Technique web	MATIERE	6h	3h		
UE4 - Production éditoriale web	UE				6 crédits
Ecriture	MATIERE	6h	6h		
UE5 - Connaissance des environnements professionnels et de recherche	UE				3 crédits
Culture des entreprises et des produits numériques	MATIERE	6h			
Compétences professionnelles et recherche d'emploi	MATIERE				
Construction d'un projet professionnel	MATIERE	10h			
UE1 - Fondamentaux sur l'information et la communication	UE				9 crédits
SIC, bases et modèles	MATIERE	10h		6h	
SIC, environnement informationnel : acteurs, systèmes	MATIERE	18h			
Anthropologie des usages de l'information et du numérique	MATIERE	12h			
Réseaux et échanges de données	MATIERE	15h		9h	
Le phénomène numérique	MATIERE	5h			
UE2 - Préparation à la recherche	UE				3 crédits
Recherche et évaluation de la littérature scientifique et spécialisée	MATIERE	3h		22h	
UE6 - Langue vivante étrangère	UE		25h		3 crédits
Anglais	MATIERE		25h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE3 - Projet web	UE				6 crédits
Référencement et positionnement	MATIERE	6h	3h		
Communication visuelle	MATIERE	3h	3h		
UE4 - Communication et étude des cibles	UE				3 crédits
Communication et marketing	MATIERE	8h	12h		
Définir les contours d'un produit	MATIERE		5h		
UE5 - Connaissance des environnements professionnels et de recherche	UE				12 crédits
Stage	STAGE				
Engagement	MATIERE				
UE1 - Approche interdisciplinaire du numérique	UE				6 crédits
Droit de l'information et du numérique	MATIERE	17h			
Psychologie cognitive	MATIERE	12h		3h	
Economie de l'attention	MATIERE	6h			
Bases de données	MATIERE	6h		6h	
UE2 - Projet de recherche	UE				3 crédits
Projet de mémoire	MATIERE	6h		6h	
Séminaire de recherche	MATIERE	13h			

M2 Web éditorial

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Stratégie éditoriale et production de contenus	UE				6 crédits
Scénarisation de contenus web	MATIERE	12h	6h		
Ecriture web	MATIERE	6h	11h		
Architecture de contenus web	MATIERE	3h	6h		
Aspects sémantiques du référencement	MATIERE	3h	3h		
UE2 - Stratégie d'affaire et gestion de projets	UE				6 crédits
Economie d'un projet web - 1	MATIERE	15h	10h		
Gestion de projet - 1	MATIERE	15h			
UE3 - Stratégie fonctionnelle et programmation web	UE				9 crédits
Accessibilité	MATIERE	3h	3h		
UX design et ergonomie	MATIERE	9h	12h		
Programmation	MATIERE	21h			
Aspects techniques du référencement	MATIERE	3h			
UE4 - Pratiques de recherche, pratiques de terrain	UE				6 crédits
Séminaire de recherche	MATIERE	1h	16h		
Web sémantique	MATIERE	3h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019

Etat de l'art	MATIERE		6h		
Méthodologie de recherche	MATIERE				
Séminaire 1	CHOICE				
séminaire méthodologique	MATIERE				
Séminaire 2	CHOICE				
séminaire méthodologique	MATIERE				
Séminaire 3	CHOICE				
séminaire méthodologique	MATIERE				
UE5 - Langue vivante étrangère	UE				3 crédits
Anglais	MATIERE		25h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Stratégie éditoriale et production de contenus	UE				3 crédits
Initiation vidéo	MATIERE	3h	13h		
Expertise éditoriale web : discours, publication numérique et société	MATIERE	9h			
UE2 - Stratégie d'affaire et gestion de projets	UE				3 crédits
Economie d'un projet web - 2	MATIERE	3h	6h		
Gestion de projet - 2	MATIERE	6h			
UE3 - Pratiques de recherche, pratiques de terrain	UE				6 crédits
Droit du web	MATIERE	10h			
Nouveaux paradigmes organisationnels	MATIERE	9h			
Mémoire	MATIERE				
SIC: innovation	MATIERE	7h			
Economie numérique	MATIERE	6h			
Entreprises du numérique	MATIERE	6h	6h		
Conférences	MATIERE	6h			
UE4 - Connaissance des environnements professionnels et de recherche	UE				18 crédits
Stage	STAGE				

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019