MASTER INFORMATION, COMMUNICATION

Parcours Web éditorial et stratégie UX

Niveau de diplôme	ECTS	Durée	Composante
Bac +5	**120 crédits**	**2 ans**	**Sciences Humaines et Arts**

Présentation

Le **master « Web éditorial et stratégie UX »** s'adresse à tous les étudiants qui souhaitent acquérir la culture numérique et les compétences professionnelles nécessaires à la conception d'expériences Web de qualité pour les utilisateurs.

Cette formation pluridisciplinaire aborde les différents aspects de la communication sur le Web : conception de site, approche ergonomique et UX, référencement, techniques éditoriales et gestion de projet.

Nous recrutons des profils diversifiés, issus notamment de parcours techniques, sciences humaines et littéraires.

Le point fort de cette formation est de s'appuyer largement sur **une pédagogie par réalisation de projet**, notamment avec des commanditaires réels. Nos étudiants abordent donc de façon très pratique la conception de site, les aspects techniques et rédactionnels et la gestion de projet, avant leurs stages sur le terrain. Ceci leur permet de construire un projet professionnel qui leur convienne. La poursuite d'études en doctorat est également envisageable.

Ouvert en 2001, le **master « Web éditorial »** a introduit en France la notion de webmestre éditorial. Ce master est très reconnu par la profession pour la qualité de sa formation.

Pour plus d'information, *# rendez-vous sur notre site Web.*

Objectifs

Notre objectif est de former des professionnels capables de **mettre l'utilisateur au centre** de l'approche de conception et de proposer **une stratégie de conception** pour les projets Web fondée sur des référentiels de qualité.

Le programme de formation du **master « web éditorial et stratégie UX »** a été pensé à partir de référentiels de compétences professionnels en visant les métiers suivants : chef de projet web (à coloration éditoriale ou technique), responsable éditorial web / content manager / rédacteur web référenceur, et UX-designer / ergonome web. D'autres carrières sont également possibles (cf. *# notre site Web*), en particulier la poursuite d'études en doctorat.

Au-delà des enseignements généraux, notamment en information et communication, et des enseignements plus professionnels des domaines éditorial, technique et de conduite de projets, nos étudiants apprennent à adopter un regard de professionnel sur les sites web et à poser une analyse stratégique sur toutes les dimensions qui constituent une communication web.

Savoir-faire et compétences

Le **master « web éditorial et stratégie UX »** vise à :

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2022

- Former des professionnels du web capables d'alimenter en contenu des sites et portails d'entreprises ou d'administrations,
- Donner la maîtrise des méthodes et techniques nécessaires à la gestion d'un site (interne ou externe) et à la conduite d'un projet multimédia,
- Développer la maîtrise de l'écriture spécifique aux supports en ligne, la capacité de synthèse et l'esprit critique indispensables aux professionnels,
- Appréhender la réalité du monde professionnel et acquérir une culture de l'information scientifique et technique,
- Développer des capacités de recherche en sciences de l'information et de la communication dans les domaines du web éditorial.

Le # référentiel de compétences complet du **master « web éditorial et stratégie UX »** est disponible sur le site du master.

Les + de la formation

Les plus du **master « web éditorial et stratégie UX »** :

- Une découverte de nombreux métiers du web, de conception, d'encadrement et de création
- Une formation qui s'appuie autant sur sa dimension analytique et réflexive que sur sa dimension pratique et professionnelle
- Une formation qui s'appuie sur des projets réels avec des commanditaires réels
- Une formation au cœur d'un réseau professionnel solide, grâce à de nombreux intervenants professionnels expérimentés en relation étroite avec son environnement professionnel
- La constitution d'un "book" de réalisations à montrer aux employeurs
- La possibilité de poursuivre en doctorat à l'issue du master

Pour plus d'informations, consultez le # site du **master « web éditorial et stratégie UX »**.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation.

Le rythme d'alternance est de 2 semaines. À partir d'avril, les étudiants sont seulement en entreprise.

Stages

Stage : Obligatoire

Le stage de première année dure au moins deux mois. Il permet une première expérience professionnelle.

Le stage de seconde année dure au moins trois mois. L'étudiant assume la conduite d'un projet en responsabilité. Il a une finalité d'insertion professionnelle.

Les stages à l'étranger sont envisageables aussi bien dans l'Union européenne qu'à l'international. Les stages peuvent également être remplacés par une expérience de création d'entreprise ou, en seconde année, par une formation en alternance.

Stages
Intitulé : stage de M1

Durée : 2 mois minimum

Intitulé : stage de M2

Durée : 3 mois minimum

Admission

Conditions d'admission

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2022

Le **master « web éditorial et stratégie UX »** est ouvert aux étudiants de toutes disciplines disposant d'une licence, d'un niveau plus élevé ou d'une équivalence, en particulier obtenue par validation d'acquis (VAPP ou VAE).

Ce master est sélectif, mais les notes ne sont pas notre seul critère. La motivation, l'engagement, les expériences antérieures, les talents ou la culture générale peuvent faire la différence aux yeux du jury d'admission.

Cette formation est également accessible aux adultes qui désirent reprendre des études (salariés, demandeurs d'emploi...) titulaires du diplôme requis ou bénéficiant d'une validation d'acquis (VAPP, VAE). # En savoir plus...

Pour qui ?

Le **master « web éditorial et stratégie UX »** sélectionne des étudiants de tous horizons, de toutes disciplines. Nous accueillons habituellement au moins un tiers d'étudiants ayant des qualités rédactionnelles et au moins un tiers ayant des compétences en technique web. Nous apprécions les profils variés et/ou atypiques.

Pré-requis recommandés

- Il est recommandé de disposer d'une maîtrise courante des outils numériques usuels (bureautique, communication). Les étudiants qui ne disposeraient pas du PIX (ou du C2I) devront l'acquérir pendant leur première année.
- Le niveau B1 en anglais est recommandé.

Et après

Poursuite d'études

La poursuite d'étude en doctorat est envisageable, sous réserve d'en avoir informé dès le M1 l'équipe pédagogique.

Passerelles et réorientation

Les réorientations au sein de la mention « information, communication » sont rares, mais envisageables.

Insertion professionnelle

Les principaux métiers visés par le master « web éditorial et stratégie UX » sont :

- chef de projet web (à coloration éditoriale ou technique),
- responsable éditorial web, content manager, rédacteur web référenceur,
- UX-designer, ergonome web.

Nous constatons également les principaux débouchés suivants parmi nos diplômés :

- webmestre,
- journaliste,
- chargé de communication,
- web designer ou développeur web (front end),
- poursuite d'étude en doctorat.

Le dernier emploi connu de nos diplômés peut être consulté sur notre site web.

Infos pratiques

Contacts

Responsable du parcours

Nicolas Louveton
+33 5 49 36 63 46
nicolas.louveton@univ-poitiers.fr

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2022

En savoir plus

site web du master « web éditorial et stratégie UX »

http://sha.univ-poitiers.fr/masterweb/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2022

Programme

Organisation

La formation, sur deux ans, associe des temps de formation et des temps de travail sur projet. Le **master « web éditorial et stratégie UX »** comporte un projet avec commanditaire réel, en groupe, dès le M1 et un autre en M2, individuel. La formation comporte également un stage en M1 et une alternance ou un stage en M2. De nombreuses études de cas et mises en situation permettent de développer les compétences requises dans les différents types d'emplois visés par le master.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Web éditorial et stratégie UX

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Fondamentaux sur l'information et la communication	UE				9 crédits
SIC, bases et modèles	EC	15h			
SIC, environnement informationnel : acteurs, systèmes	EC	18h			
Anthropologie des usages de l'information et du numérique	EC	12h			
Réseaux et échanges de données	EC	11h		13h	
Le phénomène numérique	EC	6h			
UE2 - Préparation à la recherche	UE				3 crédits
Recherche et évaluation de la littérature scientifique et spécialisée	EC	3h		22h	
UE3 - Projet web	UE				6 crédits
Audit de sites web	EC	2h			
Conception d'interface	EC	3h	9h		
Introduction à l'UX design et à l'ergonomie	EC	3h	3h		
Intégration web	EC	6h	3h		
UE4 - Production éditoriale web	UE				6 crédits
Sémiotique	EC	9h	9h		
Projet éditorial collaboratif, storytelling	EC				
Rédaction et secrétariat d'édition	EC	6h	11h		
Introduction au référencement et au positionnement	EC	3h			
Gestion de projet	EC	3h			
UE5 - Connaissance des environnements professionnels et de recherche	UE				3 crédits
Culture des entreprises et des produits numériques	EC	6h			
Compétences professionnelles et recherche d'emploi	EC				
Construction d'un projet professionnel, PPPE	EC	8h			
UE6 - Langue vivante étrangère	UE				3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2022

Anglais	EC		20h	
Événement ou lectures scientifiques ou professionnelles en anglais	EC			

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Approche interdisciplinaire du numérique	UE				6 crédits
Droit de l'information et du numérique	EC	17h			
Psychologie cognitive	EC	15h			
Economie de l'attention	EC	6h			
Bases de données	EC	6h		6h	
UE2 - Projet de recherche	UE				3 crédits
Projet de mémoire	EC	6h		6h	
Ateliers d'accompagnement à la recherche	EC	5h		6h	
UE3 - Projet web	UE				6 crédits
Gestion de projet	EC	6h			
Intégration web	EC	6h	9h		
Référencement et positionnement	EC	5h	9h		
Communication visuelle	EC	3h	3h		
UE4 - Communication et étude des cibles	UE				3 crédits
Communication et marketing	EC	6h	15h		
Définir les contours d'un produit	EC		5h		
UE5 - Connaissance des environnements professionnels et de recherche	UE				12 crédits
Stage	EC				
Engagement	EC				

M2 Web éditorial et stratégie UX

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Stratégie éditoriale et production de contenus	UE				6 crédits
Scénarisation de contenus web	EC	12h	6h		
Ecriture web	EC	6h	11h		
Contenus et architecture de l'information	EC	3h	6h		
Sémiotique, approfondissement	EC	3h	3h		
UE2 - Stratégie d'affaire et gestion de projets	UE				6 crédits
Economie d'un projet web - 1	EC	15h	10h		
Gestion de projet - 1	EC	15h			
UE3 - Stratégie fonctionnelle et programmation web	UE				9 crédits
Accessibilité	EC	3h	3h		
Ergonomie et UX design	EC	9h	9h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2022

Programmation web	EC	21h			
UE4 - Pratiques de recherche, pratiques de terrain	UE				6 crédits
Séminaire de recherche	EC	1h	10h		
Etat de l'art	EC		12h		
Méthodologies de recherche	EC	2h	20h		
Sémantisation des données sur le web	EC	6h			
UE5 - Langue vivante étrangère	UE				3 crédits
Anglais	EC		22h		
Événement ou lectures scientifiques ou professionnelles en anglais	EC				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 - Stratégie éditoriale et production de contenus	UE				3 crédits
Initiation vidéo	EC	3h			
Expertise éditoriale web : discours, publication numérique et société	EC	9h			
UE2 - Stratégie d'affaire et gestion de projets	UE				3 crédits
Economie d'un projet web - 2	EC	3h	6h		
Gestion de projet - 2	EC	6h			
UE3 - Pratiques de recherche, pratiques de terrain	UE				6 crédits
Droit du web	EC	10h			
Nouveaux paradigmes organisationnels	EC	6h			
Mémoire	EC				
SIC: innovation	EC	7h			
Economie numérique	EC	6h			
Entreprises du numérique	EC	6h	3h		
Conférences	EC	6h			
Communication, approfondissement	EC	3h	3h		
UE4 - Connaissance des environnements professionnels et de recherche	UE				18 crédits
Stage	EC				

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 mars 2022