



MASTER MARKETING, VENTE

M2 parcours Marketing, vente site délocalisation

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Master ouvert uniquement en partenariat avec le DGCI - Le Caire.

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 parcours Marketing et stratégies de marques Le Caire

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE	15h	60h		9 crédits
Stratégie prospective	MATIERE		20h		
Stratégie de marques et de produits	MATIERE		20h		
Management stratégique	MATIERE	15h			
Stratégies d'internationalisation	MATIERE		20h		
UE2 Marketing sectoriel	UE	35h	20h		6 crédits
Marketing B to B	MATIERE		20h		
Business game	MATIERE	20h			
Marketing des services	MATIERE	15h			
UE3 Marketing opérationnel	UE	20h	60h		9 crédits
Communication	MATIERE		20h		
Marketing fondamental	MATIERE	20h			
Etude de marché	MATIERE		20h		
Comportement du consommateur	MATIERE		20h		
UE4 Marketing digital	UE	15h	40h		6 crédits
E-commerce	MATIERE	15h			
Distribution cross canal	MATIERE		20h		
CRM	MATIERE		20h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage	UE	10h			30 crédits
Conférences et autres interventions	MATIERE	10h			

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif