

M2 parcours Marketing et stratégies de marques

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le Master « Marketing Vente » a pour double objectif l'acquisition des bases théoriques et opérationnelles solides nécessaires à l'entrée sur le marché du travail d'une part, et l'opportunité d'une immersion en entreprise permettant de mettre en place et d'affiner un projet professionnel cohérent et d'acquérir une expérience valorisante, d'autre part.

A Poitiers, le Master 1 Marketing s'inscrit dans une optique de découverte et de continuité avec les spécialisations proposées en deuxième année de Master.

Le parcours Marketing et Stratégies de Marques proposé en deuxième année de Master vise à former des professionnels du marketing spécialisés en management de la marque. Il prépare aux fonctions de cadre dans les domaines suivants : marketing du produit et de la marque, marketing digital et opérationnel, marketing études. Une poursuite d'études en recherche marketing (Doctorat) est également possible.

Le premier semestre est centré sur l'approfondissement des connaissances acquises en M1. Il permet aux étudiants de développer des compétences en marketing, stratégie de marque, marketing digital et opérationnel, outils d'études, de recherche et d'analyse du marché. Le second semestre est axé

sur le développement du projet professionnel grâce à un stage de 6 mois.

Le taux de sélection pour ce master est de 22% en 1ère année et 75% en 2ème année.

Le taux de réussite est de 91%.

Objectifs

Ce Master forme les futurs responsables marketing et commerciaux qui assurent la responsabilité ou participent au développement d'un produit/service, ou d'une ligne de produits/services, de leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché.

La première année de Master a pour double objectif l'acquisition de bases théoriques et opérationnelles solides nécessaires à la poursuite en Master 2, d'une part, et l'opportunité d'une immersion en entreprise permettant de mettre en place et d'affiner un projet professionnel cohérent et d'acquérir une expérience valorisante, d'autre part.

Savoir-faire et compétences

- Acquérir une culture générale de l'environnement et des fonctions de l'entreprise.
- Maîtriser les outils méthodologiques et analytiques de la fonction marketing.
- Développer des capacités de reporting et de communication adaptées au public cible (opérationnel, fonctionnel, direction...).
- Susciter un intérêt pour la recherche en marketing et initier les étudiants aux démarches de recherche académique.

- Développer des capacités de synthèse et de prise de recul.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

Master 1: Etudiants titulaires d'une licence de gestion ou d'un diplôme équivalent comportant une dimension gestion et marketing.

Master 2 :

- > Étudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française.
- > Étudiant titulaire d'un BAC + 4 ou équivalent hors université française.
- > Étudiant titulaire d'un BAC à BAC + 3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers>.

Etude des dossiers mi mai et entretiens en juin.

Pré-requis obligatoires

- Niveau de français minimum requis : C1.

Et après

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre vers un Doctorat.

Infos pratiques

Autres contacts

M. André LEROUX : # scol-fi@poitiers.iae-france.fr

IAE de Poitiers
Bât.E1
20 rue Guillaume VII le Troubadour
TSA 61116
86073 POITIERS Cedex 9, France

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

Master 1 à Poitiers: Le premier semestre procure aux étudiants un socle de connaissances et une culture générale indispensables pour entamer une carrière professionnelle dans le domaine de la gestion. Le deuxième semestre évolue naturellement vers une spécialisation en marketing qui sera étendue en Master 2.

Mode full (titre / type / CM / TD / TP / crédits)

M2 parcours Marketing et stratégies de marques

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Développement produits et marques	UE	78h			9 crédits
Stratégie de Marques	MATIERE	18h			
Gestion de produits nouveaux	MATIERE	15h			
Marketing international	MATIERE	18h			
Responsabilité Sociale des Entreprises	MATIERE	12h			
Conférences Professionnelles	MATIERE	15h			
UE2 Marketing stratégique	UE	42h			6 crédits
Gestion de projets Marketing	MATIERE				
Stratégie prospective	MATIERE	18h			
Stratégie d'internationalisation	MATIERE	18h			
Conférences professionnelles	MATIERE	6h			
UE3 Marketing digital de la marque	UE	84h			6 crédits
E-marketing	MATIERE	18h			
E-commerce	MATIERE	14h			
Communication digitale	MATIERE	21h			
Distribution cross-canal	MATIERE	18h			
Conférences professionnelles	MATIERE	13h			
UE4 Etudes et recherches en marketing	UE	64h			6 crédits
Etudes et méthodes quantitatives approfondies	MATIERE	21h			
Etudes et méthodes qualitatives approfondies	MATIERE	21h			
Problèmes actuels en marketing et méthodologie pour le mémoire	MATIERE	22h			
Conférences professionnelles	MATIERE				
UE5 Langues	UE		40h		3 crédits
Anglais	MATIERE		20h		
LV2	MATIERE		20h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE6 Stage	UE				30 crédits
Stage	MATIERE				30 crédits

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif