MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

M2 parcours Management international FAD (Formation à distance)

Niveau de diplôme	ECTS	Durée	Composante	Langue(s) d'enseignement
Bac +5	**120 crédits**	**1 an**	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**Français**

Présentation

Ce master 2 permet de former des cadres internationaux pour assurer le développement d'entreprises internationales dans leurs différents lieux d'expatriation ou à partir de leur pays d'origine.
Le taux de sélection pour ce Master 2 en formation à distance est de 54%.

La taux de réussite pour ce Master 2 en formation à distance est de 62%.

Objectifs

Cette formation s'adresse aux personnes intéressées par les problématiques du développement international des entreprises.

Elle a pour objectif de former des cadres compétents sur l'ensemble des opérations liées à ce développement et capables de les organiser avec méthode.

Savoir-faire et compétences

Compétences acquises :
> Établir le diagnostic stratégique international
> Identifier les perspectives de développement international
> Définir une politique marketing internationale
> Piloter les projets internationaux

Métiers visés :
> Chef de gestion de projet
> Conseiller auditeur en management et organisation
> Chargé d'étude en marketing et stratégie
> Cadre des métiers de l'exportation

Les + de la formation

Formation à distance avec :

- un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3 jours)
- un regroupement fin mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- des examens fin mars (matières semestre 1) : 3 jours
- des examens début juin (matières semestre 2) : 2 jours
- package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- une plateforme en ligne est dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 novembre 2024

et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entrainement.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire ainsi qu'une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants dispensés de stage doivent fournir un mémoire et une vidéo.

Admission

Conditions d'admission

Pour le Master 1 Management et Commerce International FAD :

> Etudiant titulaire de la Licence des gestion de l'IAE ou d'une Université française
> Etudiant titulaire d'un BAC+3 ou équivalent hors universités française
> Etudiant titulaire d'un BAC à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Pour le Master 2 Management International :

> Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.
> Etudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE
> Etudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat : # ead@poitiers.iae-france.fr

Gestionnaire de scolarité : Céline PASQUIER # cpasquier@poitiers.iae-france.fr

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 novembre 2024

Programme

Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Un stage de 6 mois est prévu (non obligatoire pour les salariés).

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 Management international (français) FAD (formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE		30h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		15h		
Aspects juridiques de l'internationalisation	EC		15h		
UE2 Stratégie et marketing	UE		30h		6 crédits
Stratégies d'internationalisation	EC		15h		
Achats et ventes à l'international	EC		15h		
UE3 Techniques du management international	UE		120h		12 crédits
Finance internationale	EC		30h		
Comportement du manager à l'international	EC		30h		
Management international des ressources humaines	EC		30h		
Etude de cas en management international	EC		30h		
UE4 Géopolitique et financement international	UE		30h		6 crédits
Géopolitique et intelligence économique	EC		15h		
Techniques de financement international	EC		15h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 valoriser son expérience	UE		6h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		6h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 novembre 2024

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 novembre 2024