

Parcours Livres et médiations : édition, commercialisation et vie littéraire

Durée
2 ans

Composante
Lettres et langues

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours « **Livre et médiations : édition, commercialisation et vie littéraire** » est un parcours à visée professionnalisante cherchant à former des acteurs et des actrices du développement éditorial et culturel autour du livre et de la lecture, capables d'intervenir dans, et de faire évoluer, toutes les étapes et formes (édition, diffusion, médiation/vie littéraire lors de festivals ou sur le web) des chaînes du livre papier et numérique. Centré sur les différentes formes de médiations, c'est-à-dire sur toutes les manières pour une œuvre artistique de rencontrer des lecteurs et lectrices, le parcours met l'accent sur l'organisation et l'animation des manifestations, des festivals, des événements culturels, des programmes d'activités culturelles autour du livre (et à travers l'invitation d'auteurs et d'autrices, d'éditeurs et d'éditrices...) au sein de structures variées.

La notion de médiation implique en effet à la fois des connaissances, des compétences, des techniques et une éthique. En tant que manière de favoriser l'accessibilité à des œuvres et leur visibilité, elle est au cœur des enjeux contemporains du livre et de la lecture en raison de la concentration éditoriale qui s'est renforcée ces dernières années mais aussi de l'apparition puis de l'extension de livres, d'œuvres ou de modes de lectures liés au numérique. La médiation ne permettant pas seulement l'accès mais la compréhension et le plaisir, elle implique une grande connaissance de la littérature contemporaine et des outils

et espaces de création, d'édition, de commercialisation et de diffusion en renouvellement constant depuis quelques décennies.

Tous les domaines de la chaîne du livre sont concernés, de la création littéraire à l'animation culturelle, en passant par l'édition, la diffusion, les bibliothèques et les librairies, l'enseignement, la critique... Tous les métiers du livre sont concernés, de l'auteur à l'animateur culturel, en passant par l'éditeur, le diffuseur, le bibliothécaire, le libraire, l'enseignant, le critique... car la notion de médiation recoupe aussi les idées de communication et de marketing (promotion et commercialisation) mais à partir d'une connaissance des œuvres qui fait de la médiation une passation du sens et de l'art.

Objectifs

L'objectif du parcours est de former des cheffes et chefs de projets ou des expert-e-s dans le domaine des médiations de la littérature afin de répondre aux nouveaux besoins liés aux mutations du « livre » (ou des œuvres numériques) et du processus depuis sa création à sa diffusion et réception.

Les projets d'édition, de librairie, de promotion et de diffusion, au centre de la formation, tiennent compte des enjeux fondamentaux liés à la dimension numérique (web design, web dynamique et interactif, édition structurée, littérature hypermédiate, présence et identité numérique) et à l'internationalisation et la concentration du marché du livre

Il a pour but de former des acteurs et actrices du développement culturel et éditorial autour de la littérature contemporaine et de la lecture, des expert-e-s dans l'actualité du livre (création, édition, diffusion et vie littéraire) doté-e-s d'une solide culture littéraire et artistique et d'une connaissance des outils et ressources actuelles, et capables d'organiser et de gérer des manifestations, des festivals, des événements culturels, des programmes d'activités culturelles autour de la littérature au sein de structures variées.

Pour ce faire, la formation du parcours met l'accent sur :

- une maîtrise importante des outils techniques : ces outils en constante évolution doivent être maîtrisés par tout.e étudiant.e sortant du parcours en termes de maîtrise avancée du webdesign et du web dynamique (web 3.0 et son histoire, html 5, flux, réseaux...), édition structurée (gestion des métadonnées, secrétariat de rédaction, production de contenus pour tous supports).
- la maîtrise des méthodes techniques et intellectuelles permettant notamment de créer et de gérer le site ou plate-forme WEB d'une structure culturelle autour du livre (Médiathèque, Structure régionale pour le livre, Association, collectivités locales...)
- une pratique et connaissance de la création contemporaine : des ateliers d'écriture avec des écrivain.e.s et des cours sur la littérature contemporaine (en particulier la littérature numérique, hypermédiation) permettent aux étudiant-es de se situer dans la création contemporaine.
- un travail de terrain : mettre en œuvre un projet (éditorial, culturel) : définir les objectifs et le contexte, réaliser et évaluer l'action ; organiser une manifestation culturelle et scientifique : faire un budget, réaliser une programmation, développer des outils de communication, médiatiser un événement, accueillir un public.

Savoir-faire et compétences

Connaissances et compétences

- Connaissances en littérature (toutes aires linguistiques et géographiques, toutes époques) et sciences humaines.

Maîtrise des grandes formes d'expression littéraire, de leurs spécificités en termes de contraintes et de tradition.

- Savoir lire et interpréter un texte dans sa rhétorique et ses implicites, être capable d'en dégager les enjeux et potentiels en contexte et en circulation. Avoir un recul critique sur les œuvres et les lectures.
- Maîtrise des enjeux économiques, sociologiques et politiques relatifs à la création, l'édition, la commercialisation et la diffusion de la littérature contemporaine.
- Connaissance des différentes matérialités du livre (papier/numérique, illustré ou non, livres-objets, livres d'artistes...).
- Maîtrise des logiciels d'édition sur support papier et numérique (Indesign, Photoshop, langages de programmation html, xml et CMS) et de communication, promotion.
- Capacité à monter un projet éditorial viable.
- Capacité à organiser un événement littéraire (rencontre d'auteur/autrice, animation en librairie ou bibliothèque, prise en charge des tâches de préparation, communication, promotion et réalisation dans le cadre du festival « Bruits de langues » à l'université de Poitiers).

Compétences professionnelles

- Connaissance économiques et juridiques : établir les contrats et les devis, préparer les documents nécessaires au traitement des questions administratives et juridiques construire un budget prévisionnel de projet et étudier la faisabilité des projets ; réaliser l'ensemble d'un cahier des charges ou d'un dossier technique
- Mobiliser une équipe autour d'un projet commun : coordonner et animer une équipe, coordonner les relations avec les partenaires, les fournisseurs, planifier et suivre les différentes étapes de la mise en œuvre d'un projet (éditorial, culturel...), construire des plannings et les respecter, concevoir un programme de travail, le répartir entre les différents acteurs, gérer des conflits
- Connaissances techniques : rédiger des cahiers des charges et des procédures techniques, maîtriser une station PAO, ses logiciels et gérer les formats d'entrée et de sortie, intégrer les évolutions des techniques et normes du domaine, mettre en œuvre les techniques de

fabrication pour différents supports, appliquer les règles de mise en page et modes de traitement et d'épreuve des illustrations pour différents supports, appliquer et faire appliquer règles typographiques et les normes et usages propres à l'édition, utiliser une ou plusieurs applications graphiques et ou de traitement d'images

- Coordonner les aspects logistiques et techniques d'un événement éditorial et culturel ; construire un projet éditorial cohérent : adaptation du contenu et de la forme au public cible, choix techniques en relation avec le marché visé ; produire les informations et documents accompagnant l'événement, contribuer à la promotion et à la communication de l'événement
- Participer à la définition des contenus par des connaissances en littérature contemporaine
- Contrôler la conformité et la qualité des prestations et de la réalisation dans un projet éditorial et culturel
- Conduire des achats de prestation de service
- Mettre en place une comptabilité analytique
- S'impliquer dans un (ou des) réseau(x) professionnel(s)

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Dimension internationale

Mobilité entrante :

La formation est ouverte aux étudiant.e.s étranger.ère.s, sous condition d'un niveau suffisant de français. La formation dispose d'un catalogue de cours et d'UE disponible en ligne avec les crédits ECTS correspondants.

Le parcours a accueilli depuis son ouverture en 2012 des étudiant.e.s d'Algérie, de Belgique, du Bénin, du Brésil, du Canada, de Chine, d'Italie et de République Tchèque et du Liban.

Mobilité sortante : La mobilité à l'étranger dans le cadre du master est encouragée. Les étudiant.e.s bénéficient de l'ensemble des accords d'échange internationaux noués par l'Université de Poitiers. Ils sont également accompagnés

par l'équipe pédagogique s'ils ont des projets de poursuite d'études à l'étranger.

Au cours de leur M2 (S9), les étudiant.e.s peuvent réaliser un séjour d'études dans une université étrangère, en particulier une des trois universités partenaires du master : université de Sao Paulo (Brésil), université d'Aarhus (Danemark), l'UQAM (Québec). Depuis 2012, un certain nombre d'étudiant.e.s ont effectué leur stage à l'étranger : alliance française d'Ostrava en République Tchèque, Centre tchèque de Bruxelles, alliance française de Dublin, éditions Esperluète à Bruxelles, éditions Alto au Canada, laboratoire NT2 de Montréal...

Organisation

Contrôle des connaissances

L'évaluation est réalisée en contrôle continu tout au long du master (aucune session d'examen dans une période fixée) ; ses modalités varient selon les pratiques pédagogiques mises en œuvre mais sont évaluées aussi bien l'assiduité, l'investissement, la participation, la démarche et les résultats lors des projets culturels et éditoriaux, que des écrits ou oraux plus traditionnels (dossiers, oraux, soutenances, rapport de stage, mémoire...).

Aménagements particuliers

Afin de favoriser la réussite des étudiant.e.s, en lien avec la politique de l'université de Poitiers, le contrat d'aménagement d'études [CAE] est un dispositif régulièrement utilisé. Le CAE est rempli en concertation entre l'étudiant.e et le/la responsable de formation, et est validé par la direction de l'UFR. Il peut concerner aussi bien le suivi des cours (supports pédagogiques en ligne, aménagements de l'emploi du temps, formation sur deux ans) que les modalités de contrôle de connaissances, en fonction des contraintes et des besoins spécifiques de l'étudiant à même de justifier de sa situation : étudiant.e en situation de handicap ; étudiant.e salarié.e ; étudiant.e en situation de longue maladie ; étudiante enceinte ; étudiant.e chargé.e de famille ; étudiant.e

engagé.e en situation de responsabilité dans une association dont l'objet est en lien avec l'UP ou élu.e des Conseils de l'UP ou de l'UFR, ou pouvant attester d'une activité significative dans la vie associative de l'UP ou de l'UFR ; sportive de haut niveau, etc.

Ce dispositif permet aux étudiant.e.s de suivre des stages/ou être salarié.e dans le domaine tout en poursuivant leur formation. Un dispositif plus net d'alternance est à l'étude.

Admission

Conditions d'admission

Peuvent être admis :

- Tous les étudiants titulaires d'un diplôme sanctionnant les études de premier cycle (Licence) et désireux de suivre un master à l'Université de Poitiers.
- Les personnes ayant validé leurs études (en France ou à l'étranger), leurs expériences professionnelles, leurs acquis personnels.

Le parcours « Livres et médiations » est très sélectif en raison d'un grand nombre de demandes pour une vingtaine de places : La **sélection a lieu à l'entrée en M1 uniquement** et les dossiers de tous les candidats sont examinés.

Pour l'entrée en M1 :

Pour optimiser ses chances, il est vivement conseillé de postuler sur plusieurs parcours type de la mention TEXTIM (on **peut candidater à autant de parcours type que souhaités**). L'application E-candidat ([#https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr](https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr)) ne permet pas le classement des vœux, mais les candidat.e.s sont incité.e.s à faire état de leur préférence à l'intérieur de leurs lettres de motivation.

Pour l'entrée en M2 :

Pour les étudiants admis en M1 à l'**Université de Poitiers** en 2017-2018, l'admission en M2 en 2018-2019 sera de droit pour ceux ayant validé les 60 crédits ECTS du M1 (droit à la poursuite d'étude). Le redoublement en Master 1 n'est plus de droit, mais soumis à l'avis de la commission de recrutement (selon la capacité d'accueil).

Toutefois, le parcours procède à une orientation dite active à la fin du M1 : un oral avec chaque étudiant.e comprenant un bilan du M1 et les projets (de stage, de mémoire) pour le M2 a lieu et l'étudiant.e se verra conseillé de passer en M2 ou de se réorienter.

Pour les étudiants admis en M1 à l'université de Poitiers en 2017-2018 et qui souhaitent changer de mention entre les deux années de Master en 2018-2019, l'admission en M2 n'est pas de droit et est soumise à l'examen du dossier.

Pour les étudiants admis en M1 dans une autre université en 2017-2018 et qui souhaitent intégrer un M2 de l'université de Poitiers en 2018-2019, l'admission en M2 n'est pas de droit et est soumise à l'examen du dossier.

Pour les étudiants qui souhaitent reprendre leurs études à un niveau M2 en 2018-2019, l'admission en M2 n'est pas de droit et est soumise à l'examen du dossier.

Pré-requis recommandés

- expériences (bénévolat, stages...) dans les métiers du livre ou dans l'animation

Et après

Poursuite d'études

Le master ouvre droit à la poursuite d'études en doctorat, dans une université française ou étrangère, sous la direction d'un enseignant-chercheur habilité à diriger la recherche. La dimension bilingue, français/anglais, de la formation favorise l'insertion dans les milieux de la recherche contemporaine ou des métiers du livre qui sont internationaux.

Poursuite d'études à l'étranger

Le master ouvre droit à la poursuite d'études en doctorat, dans une université française ou étrangère, sous la direction d'un enseignant-chercheur habilité à diriger la recherche. La dimension bilingue, français/anglais, de la formation favorise l'insertion dans les milieux de la recherche contemporaine ou des métiers du livre qui sont internationaux.

Passerelles et réorientation

Possible entre les parcours de la mention Textim avec l'accord des responsables de parcours.

Le M1 peut ouvrir l'accès à un M2 d'une autre mention mais ce n'est pas de droit.

Insertion professionnelle

Etant donné le caractère transversal de la notion de médiation (concernant l'ensemble des métiers du livre et nécessitant une connaissance de, et une solidarité entre, ces différents métiers), les débouchés sont l'ensemble des métiers pouvant œuvrer aux nouvelles médiations du livre et de la lecture, dans les domaines de l'édition, de la communication, de la gestion de l'information et de la documentation, du journalisme culturel, du développement

local, de la vente et de l'animation, au sein de structures publiques (bibliothèques) ou privées (librairies).

Types d'emplois accessibles : coordination d'édition (Assistant / Assistante d'édition, Directeur / Directrice éditorial, Directeur / Directrice littéraire, Editeur / Editrice, Lecteur / Lectrice, Responsable d'édition, Secrétaire d'édition.

Gestion de l'information et de la documentation (Documentaliste, Bibliothécaire, Directeur / Directrice des ressources documentaires, Gestionnaire en documentation, Chargé / Chargée de recherche d'information.

Conception de contenus multimédias (Directeur / Directrice artistique communication multimédia, Chef de création artistique communication multimédia, Concepteur / Conceptrice artistique communication multimédia).

Journalisme et information média (Correspondant / Correspondante de Presse à l'étranger, Correspondant local / Correspondante locale de la Presse, Critique d'art, cinéma, théâtre, littérature, musique, Journaliste rédacteur / rédactrice, Responsable d'édition en presse, Secrétaire de rédaction, Secrétaire de rédaction en Publication Assistée par Ordinateur –PAO, Rédacteur / Rédactrice de presse.

Elaboration de plan média (assistant(e), chargé(e) d'études média, chargé de plan média, média planneur/euse, directeur/directrice ou responsable plan média).

Réalisation de contenus multimédias (Web designer / designeuse, Infographiste, Maquettiste)

Communication (Assistant / Assistante de communication, Attaché / Attachée de presse, Chargé / Chargée de communication.

Développement local (Chargé / Chargée de mission développement local, Chef de projet de développement local, Responsable de développement territorial, animateur / Animatrice de développement local, Coordonnateur / Coordonnatrice de dispositif de développement local.

Vente en librairie.



Animation d'activités culturelles ou ludiques (Médiateur/
Médiatrice du livre, Animateur / Animatrice d'atelier lecture).

Ecriture d'ouvrages, de livres.

Infos pratiques

Contacts

Responsable du parcours

Stephane Bikialo

+33 5 49 45 32 62

stephane.bikialo@univ-poitiers.fr

Autres contacts

Secrétariat : # masters.ll@univ-poitiers.fr

Lieu(x)

Poitiers-Campus

En savoir plus

Site web du Parcours Livres et médiations :
édition, commercialisation et vie littéraire

<http://ll.univ-poitiers.fr/masterlivre/>

Programme

Organisation

Le parcours s'effectue en 2 ans : la première année permet de donner tous les éléments théoriques et pratiques en vue du stage en immersion au S3 (stage de 3 mois minimum mais 7 mois possibles entre juin et décembre), avant un retour au S4 pour finaliser certains projets et permettre la rédaction du mémoire de fin de cycle.

Le parcours comprend 4 UE par semestres :

une UE1 d'enseignements fondamentaux (44h de cours et 24h de suivi d'actualité scientifique et culturelle dans le semestre), communs à toute la mention Textim et centrée sur les relations entre le texte et l'image, à travers l'histoire et sous ses différentes formes, ainsi que sur la création contemporaine.

Une UE2 de langue vivante (anglais ou autre langue au choix) de 18h par semestre

Une UE3 qui se partage en deux blocs :

- Les pratiques communes (32h par semestre) qui sont des séminaires partagés avec d'autres parcours de la mention TEXTIM, les parcours « Littératures, Arts et sciences sociales » (LASS) et Littératures et culture de l'image » (LCI). Elles forment donc un axe plus orienté vers la recherche.
- Les séminaires de spécialité (54h par semestre) forment le cœur théorique et pratique du parcours avec des séminaires centrés sur les questions de médiations (auctorale, éditoriale et au niveau de la vie littéraire, sur support papier ou numérique).

Une UE4 centrée sur les projets professionnels (culturels et éditoriaux), l'investissement, les stages, l'encadrement, le mémoire de M2... En plus des heures de cours (24h par semestre environ), ces cours relèvent tous des stages ou projets tutorés et demandent donc un fort investissement.

Spécialisation progressive

Le principe de spécialisation progressive est appliqué conformément au CNF (Cadre National de Formation). En master 1, les enseignements mutualisés représentent environ 50% des enseignements, répartis principalement dans l'UE1 (« Enseignements fondamentaux »), dans l'UE2 (UE de langue vivante pour toute la mention) et dans l'UE3 (séminaires de pratiques communes entre deux parcours). En master 2, les enseignements mutualisés représentent environ 25% des enseignements.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Livres et médiations : édition, commercialisation et vie littéraire

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Fondamentaux mention Texte-Image	UE	26h			6 crédits
Imaginaires contemporains de l'image et du texte : outils théoriques et critiques	EC	12h			
Introduction à l'intermédialité	EC	14h			
Corps, identité, culture	EC	14h			
UE2 Langue vivante	UE		18h		3 crédits
Langue vivante	EC		18h		
UE3 Médiations de la littérature : enjeux, pratiques et outils	UE	57h	38h		9 crédits
Critique littéraire contemporaine	EC		20h		
Introduction aux métiers du livre et de la médiation	EC	12h			
Médiation et commercialisation	EC	14h			
Littérature contemporaine et vie littéraire	EC	14h			
Initiation à la P.A.O - Adobe suite	EC		18h		
Pratiques et expériences de lecture	EC	14h			
Littérature et cinéma	EC	14h			
UE4 Projets professionnels (culturels et éditoriaux)	UE		60h		12 crédits
Ecritures numériques	EC		18h		
Projet culturel : festivals littéraires	EC		24h		
Atelier de prise de parole en public	EC				
Méthodologie de projet autour d'événements littéraires	EC		18h		
Suivi Portfolio (méthodologie, projets, suivi d'actualité scientifique et culturelle)	EC				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Fondamentaux Mention Texte-Image	UE	26h			6 crédits
Littérature contemporaine (work shop auteur ou autrice)	EC	12h			
Analyse du discours	EC	14h			
Intermédialité : littérature et image fixe	EC	14h			
UE2 Langue vivante	UE		18h		3 crédits
Langue vivante	EC		18h		
UE3 Médiations de la littérature : enjeux, pratiques et outils	UE	54h	54h		9 crédits
Littératures et cultures populaires	EC	14h			
Sociologie de la culture	EC	14h			
Ecritures contemporaines : littérature jeunesse	EC	14h			
Politique du livre et politique culturelle	EC	14h			
Edition: In Design	EC		18h		
Médiation journalistique (FLT et Actualité NA)	EC		18h		
Correction éditoriale	EC	12h	6h		

Gestion et marchandisation (librairie)	EC	12h	
UE4 Projets professionnels (culturels et éditoriaux)	UE	32h	12 crédits
Projet culturel (Bruits de langues)	EC	18h	
Atelier méthodologie de la recherche	EC	8h	
Suivi Portfolio (Atelier CV, Recherche de stage, Suivi d'Actualité Scientifique et Culturelle)	EC		
Atelier création e.pub	EC		
Stage optionnel 1 mois	EC		
Atelier de création littéraire (Bruits de Langues)	EC		

M2 Livres et médiations : édition, commercialisation et vie littéraire

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 stage 3 à 6 mois	UE				30 crédits
Stage	EC				
Suivi Portfolio (suivi stage, bilan d'étape mémoire, projets.....)	EC				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Fondamentaux Texte-Image	UE	26h			6 crédits
Histoire(s) des relations entre texte et image	EC	12h			
Roman graphique	EC	14h			
Usages et réceptions politiques du littéraire	EC	14h			
UE2 Langue vivante	UE		18h		3 crédits
Langue vivante	EC		18h		
UE3 Médiations de la littérature : enjeux, pratiques et outils	UE	89h			9 crédits
Littérature et interactivité	EC	14h			
Littérature et scène	EC	14h			
Gestion d'une maison d'édition	EC	15h			
Livre et économie sociale et solidaire (tiers-lieu et circuits courts)	EC	14h			
Médiation et publics	EC	18h			
Edition contemporaine	EC	14h			
Enjeux juridiques (propriété intellectuelle, droit d'auteur)	EC	14h			
Littérature contemporaine	EC				
UE4 Projets professionnels (culturels et éditoriaux)	UE		14h		12 crédits
Suivi Portfolio (méthodo mémoire, SASC.....) et soutenance mémoire	EC				
Communication graphique	EC				
Projet éditorial (collection Bruits de langues et cahiers FoReLLIS)	EC				
Projet culturel	EC				
Préparation à la Mastériale	EC		14h		



UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif