

Parcours Création, réalisation et diffusion de produits multimédia/audiovisuels pour le Web

Niveau de diplôme
Bac +3

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut universitaire
de technologie
d'Angoulême**

Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

La licence professionnelle TSI forme des réalisateurs audiovisuels/multimédia polyvalents, maîtrisant les enjeux de la communication (connaissance des publics, élaboration d'un message, réalisation technique), et capables de produire des contenus (vidéo, sonores, animations) pour le web. Les diplômés peuvent intervenir aux différents niveaux de la chaîne de production numérique, concevoir des produits graphiques, sonores, audiovisuels de haute définition, animés ou interactifs, les réaliser et les diffuser sur le web.

Cette formation permet d'apprendre à gérer un projet, de qualité professionnelle, de sa conception à sa diffusion, et développe leurs compétences en matière de techniques et méthodes audiovisuelles (production et postproduction vidéo, production et postproduction sonore) et de techniques multimédias avancées (composition et conception 2D, animation, compositing et image 3D).

Elle est ouverte aux titulaires d'un bac + 2 dans l'un des domaines suivants :

- L2 Information Communication, Art du spectacle, Informatique
- DUT Information-communication, Métiers du Multimédia et de l'Internet, Informatique (parfois Génie Electrique, selon le projet professionnel)
- BTS audiovisuel, son, design graphique (médias numériques), communication visuelle

Objectifs

Le parcours « création, réalisation et diffusion de produits audiovisuels/multimédias pour le web » offre des débouchés dans les 3 grands secteurs économiques (production de contenu informatif, pédagogique ou promotionnel, communication interne ou externe) et dans l'ensemble des secteurs d'activité. Les diplômés peuvent être assistants chefs de projet chargés de la réalisation de produits audiovisuels et interactifs, assistants chefs de projet numérique ou audiovisuel en agences de communication spécialisées ou non, en studio de production ou dans les services de communication des entreprises de tous secteurs, monteurs son/vidéo/sous-titres, infographistes, infographistes 3D, community managers, créateurs d'animations, storyboarders, web designers, sound

designers, réalisateurs pour web radio et TV, et plus généralement réalisateurs multimédia.

Savoir faire et compétences

Cette formation permet d'apprendre à gérer un projet audiovisuel/multimédia, de qualité professionnelle, de sa conception à sa diffusion, et développe leurs compétences en matière de techniques et méthodes audiovisuelles (production et postproduction vidéo, production et postproduction sonore) et de techniques multimédias avancées (composition et conception 2D, animation, compositing et image 3D).

Sur le plan des compétences, les titulaires du diplômes doivent savoir tenir compte des besoins d'un client, concevoir un message audiovisuel/multimédia adapté, réaliser un contenu multimédia/audiovisuel (captation image/son, création d'animations 2D/3D, d'objets sonores, montage, adaptation d'effets spéciaux, encodages, intégration numérique du produit, gestion des flux d'une webtv ou web radio...).

L'insertion professionnelle peut se faire sous le statut d'indépendant ou d'entrepreneur ou encore dans les services communication des entreprises et des collectivités. Tous types d'entreprises sont susceptibles d'accueillir les titulaires de la LP TSI (télévisions, radios, webTV, webRadio, industries, formation à distance, service audiovisuel d'agences de communication, d'institutions ou de collectivités).

Formation internationale : Formation ayant des partenariats formalisés à l'international

Organisation

Contrôle des connaissances

Contrôle continu, rapport et soutenance de stage/ d'apprentissage, rapport soutenance de projet tutoré; évaluation écrites et orales, individuelles et par groupes de projets.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

15 jours en formation/15 jours en entreprises en fonction du calendrier

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 12 à 16 semaines

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 12 à 16 semaines

Le projet tutoré se déroule de septembre à avril et les stages ont lieu entre avril et août.

Admission

Conditions d'accès

Elle est ouverte aux titulaires d'un bac + 2 dans l'un des domaines suivants :

- L2 Information Communication, Art du spectacle, Informatique
- DUT Information-communication, Métiers du Multimédia et de l'Internet, Informatique (parfois Génie Electrique, selon le projet professionnel)
- BTS audiovisuel, son, design graphique (médias numériques), communication visuelle

Cette formation est également accessible aux adultes qui désirent reprendre des études (salariés, demandeurs d'emploi...) titulaires du diplôme requis ou bénéficiant d'une validation d'acquis (VAPP, VAE). # En savoir plus

Pour qui ?

Le candidat doit s'intéresser à la culture audiovisuelle au sens large ainsi qu'aux outils de développement/diffusion web et à la communication multimédia (webTV, webradio, réseaux sociaux, webdoc ...)

Et après

Poursuite d'études

Conformément à l'Arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle la licence professionnelle est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle.

Insertion professionnelle

Le parcours « création, réalisation et diffusion de produits audiovisuels/multimédias pour le web » offre des débouchés dans les 3 grands secteurs économiques (production de contenu informatif, pédagogique ou promotionnel, communication interne ou externe) et dans l'ensemble des secteurs d'activité: assistants chefs de projet chargés

de la réalisation de produits audiovisuels et interactifs, assistants chefs de projet numérique ou audiovisuel en agences de communication spécialisées ou non, en studio de production ou dans les services de communication des entreprises de tous secteurs, monteurs son/vidéo/sous-titres, infographistes, infographistes 3D, community managers, créateurs d'animations, storyboarders, web designers, sound designers, réalisateurs pour web radio et TV, et plus généralement réalisateurs multimédia.

L'insertion professionnelle peut se faire sous le statut d'indépendant ou d'entrepreneur ou encore dans les services communication des entreprises et des collectivités. Tous types d'entreprises sont susceptibles de les accueillir (télévisions, radios, webTV, webRadio, industries, formation à distance, service audiovisuel d'agences de communication, d'institutions ou de collectivités).

Fiche insertion (Cette étude est menée auprès des diplômés 2017, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

Licence professionnelle Techniques Son et Image

<https://iut-angouleme.univ-poitiers.fr/formation/lp-techniques-du-son-et-de-limage>

Programme

Organisation

La LP TSI est structurée en un seul tronc commun, organisée autour de 7 UE précédées d'une Mise à niveau en raison des différentes filières complémentaires dont proviennent les étudiants.

La formation relève du secteur technique et industriel, les enseignements en Travaux Dirigés et Travaux Pratiques sont répartis sur 410h (190hTD et 220hTP).

Les enseignements théoriques correspondent à 18 ECTS (parmi ces UE, les outils et méthodes informatiques constituent une UE à part entière.

L'anglais correspond à 3 ECTS.

Les enseignements pratiques concernent essentiellement les UE4 (Techniques et méthodes audiovisuelles) et UE5 (Techniques multimédia avancées), correspondant à 9 ECTS chacune (soit 18 ECTS).

En formation initiale, le projet tutoré (un webdocumentaire s'étendent sur 10 à 13 semaines, représentant 110h, correspondent à 9 ECTS).

La formation comprend un stage obligatoire de 12 à 16 semaines (15 ECTS).

Elle est aussi accessible en alternance (contrats d'apprentissage, contrats de professionnalisation), sur un rythme général de 15 jours/15 jours en fonction du calendrier universitaire.

La pédagogie par projet est privilégiée : les enseignements comportent des projets transversaux (expression/sémiologie et son pour la réalisation d'une émission de radio ; anglais et audiovisuel pour du sous-titrage ; communication et

audiovisuel pour les focus groups et la connaissance des publics).

Parcours Création, réalisation et diffusion de produits multimédia/audiovisuels pour le Web

UE1 Gestion de projet multimédia et adaptation aux besoins et usagers	6 crédits
M11 Gestion de projet multimédia et de création numérique	
M12 Usages, usagers et pratiques en communication	
M13 Analyse de réalisations audiovisuelles	
UE 2 Outils et méthodes informatiques pour le multimédia sur le web	6 crédits
M21 Traitement et analyse des signaux audio/vidéo	
M22 Développement WEB	
M23 Intégration WEB avancée	
UE3 Expression et projet professionnel	6 crédits
M31 Sémiologie et pratiques rédactionnelles pour l'audiovisuel	
M32 Projet Professionnel Personnalisé	
M33 Anglais : langage audiovisuel et multimédia	
UE 4 Techniques et méthodes audiovisuelles	9 crédits
M41 Production audio	
M42 Montage et post-production vidéo	
M43 Post-production son	
UE 5 Techniques multimédia avancées	9 crédits
M51 Animation, compositing et image 3D	
M52 Composition et conception 2D	
UE 6 Projets tutorés	9 crédits
projets tutorés	
UE0 Mise à niveau	
UE7 Stage en entreprise	15 crédits
Stage en entreprise	