

parcours Commerce international FAD (Formation à distance)

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Ce Master forme des cadres spécialisés en commerce international.

Le taux de sélection pour ce Master 2 en formation à distance est de 51%.

Le taux de réussite est de 68%.

Objectifs

Il s'agit de former des cadres capables de gérer des projets marketing et de développement commercial des organisations, en privilégiant une approche managériale transversale et en intégrant les défis des nouvelles pratiques digitales.

Le Master permet d'accéder aux fonctions suivantes : direction d'un département export, responsabilité d'une zone export, responsabilité d'une unité implantée à l'étranger, responsabilité de la logistique internationale, responsabilité des achats à l'international, administration de ventes export, responsabilité d'un produit, conseil en commerce international...

Compétences acquises :

- > Gestion des activités d'exportation et d'importation.
- > Négociation et montage des contrats commerciaux.
- > Analyse des données liées aux études de marché.
- > Définition d'une politique marketing Internationale.

Métiers visés :

- > Responsable du service import-export.
- > Responsable du bureau commercial à l'étranger.
- > Acheteur international.
- > Consultant.

Les + de la formation

Formation à distance avec :

- un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3 jours)
- un regroupement fin mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- des examens fin mars (matières semestre 1) : 3 jours
- des examens début juin (matières semestre 2) : 2 jours
- package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- une plateforme en ligne est dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter

Savoir-faire et compétences



et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

> Etudiant titulaire d'un BAC à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire ainsi qu'une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants dispensés de stage doivent fournir un mémoire et une vidéo.

Pour le Master 2 Management International et le Master 2 Commerce International :

> Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.

> Etudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE

> Etudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT # <https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers et entretien par le responsable de formation.

Admission

Conditions d'admission

Pour le Master 1 Management et Commerce International FAD :

> Etudiant titulaire de la Licence des gestion de l'IAE ou d'une Université française

> Etudiant titulaire d'un BAC+3 ou équivalent hors universités française

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat : # ead@poitiers.iae-france.fr

Gestionnaire scolarité : Céline PASQUIER : # cpasquier@poitiers.iae-france.fr

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Un stage de 6 mois est prévu (non obligatoire pour les salariés).

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Environnement économique et juridique de l'entreprise	UE		102h		9 crédits
Géo économique et géo politique	MATIERE		51h		
Droit des affaires	MATIERE		51h		
UE2 Marché de l'entreprise	UE		153h		15 crédits
Comportement du consommateur	MATIERE		51h		
Sourcing à l'international	MATIERE		51h		
Etude internationale de marché	MATIERE		51h		
UE3 Organisation et management	UE		153h		15 crédits
Gestion des ressources humaines	MATIERE		51h		
Gestion de projet	MATIERE		51h		
Stratégie et gestion du changement	MATIERE		51h		
UE4 Management international	UE		102h		12 crédits
Dynamique d'internationalisation	MATIERE		51h		
Anglais	MATIERE		51h		
UE5 Outils de gestion	UE		102h		9 crédits
Transformation digitale des organisations	MATIERE		51h		
Gestion budgétaire	MATIERE		51h		

M2 Commerce international FAD (Formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE		58h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	MATIERE		29h		
Droit international des marques et des brevets	MATIERE		29h		
UE2 Stratégie et marketing	UE		58h		6 crédits
Stratégies d'internationalisation	MATIERE		29h		
Achats et ventes à l'international	MATIERE		29h		
UE3 Techniques du commerce international	UE		116h		12 crédits
Géopolitique et intelligence économique	MATIERE		29h		
Logistique globale	MATIERE		29h		
Techniques douanières	MATIERE		29h		
Etude de cas	MATIERE		29h		
UE4 Aspects économiques et financiers	UE		58h		6 crédits
Fiscalité des échanges internationaux	MATIERE		29h		
Techniques de financement international	MATIERE		29h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 Valoriser son expérience	UE		29h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	MATIERE		29h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif