



MASTER MARKETING, VENTE

Master Marketing, vente - Poitiers

Durée
2 ans

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Parcours proposés

M2 parcours Marketing et stratégies de marques

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Marketing, vente - Parcours Poitiers

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Environnement de l'entreprise	UE	27h	18h		9 crédits
Droit de la consommation	EC		6h		
Géo-économie et Géopolitique	EC	9h			
Sociologie des marchés et de la consommation	EC	9h	6h		
Conférences	EC	9h	6h		
UE2 Stratégie d'entreprise	UE	18h	24h		6 crédits
Management stratégique	EC	9h	12h		
Communication (communiquer en interne sur les projets organisationnels)	EC	9h	11h		
UE3 Stratégie Marketing	UE	39h	3h		12 crédits
Etudes de marchés	EC	15h			
Distribution et logistique	EC	15h	3h		
Marketing fondamental	EC	9h			
UE4 Langues	UE		32h		3 crédits
LV1	EC		16h		
LV2	EC		16h		

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie d'entreprise	UE	18h	18h		3 crédits
RSE	EC	9h	12h		
SI pour le marketing	EC	9h	6h		
UE2 Outils marketing	UE	33h			6 crédits
Analyse de données	EC	3h			
Comportement du consommateur	EC	15h			
GRC	EC	15h			
UE3 Applications et recherche	UE	27h	12h		6 crédits
Initiation à la recherche	EC	9h	6h		
Plan d'affaires	EC	9h			
Gestion de projet et challenge (+Dem'UP)	EC				
Conférences	EC	9h	6h		

UE4 Langues	UE	32h	3 crédits
LV1	EC	16h	
LV2	EC	16h	
UE5 Stage	UE		12 crédits
Stage	EC		

M2 parcours Marketing et stratégies de marques

M2 parcours Marketing et stratégies de marques

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Développement produits et marques	UE	60h			9 crédits
Stratégie de Marques	EC	21h			
Gestion de produits nouveaux	EC	15h			
Responsabilité sociale des entreprises	EC	12h			
Conférences Professionnelles	EC	12h			
UE2 Marketing stratégique	UE	45h			6 crédits
Gestion de projets Marketing	EC				
Stratégie prospective	EC	18h			
Stratégie d'internationalisation	EC	21h			
Conférences professionnelles	EC	6h			
UE3 Marketing digital de la marque	UE	87h			6 crédits
E-marketing	EC	21h			
E-commerce	EC	14h			
Communication digitale	EC	21h			
Distribution cross-canal	EC	21h			
Conférences professionnelles	EC	10h			
UE4 Etudes et recherches en marketing	UE	46h	15h		6 crédits
Etudes et méthodes quantitatives approfondies	EC	21h			
Etudes et méthodes qualitatives approfondies	EC	21h			
Methodologie pour le mémoire	EC	4h			
Conférences professionnelles	EC		15h		
UE5 Langues	UE		40h		3 crédits
Anglais	EC		20h		
LV2	EC		20h		

Semestre 4

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------



UE6 Stage
Stage

UE
EC

30 crédits

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif