



MASTER MARKETING, VENTE

## Master Marketing, vente - Angoulême

Durée  
**2 ans**

Composante  
**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

### Parcours proposés

- # M2 parcours Design communication et packaging
- # M2 parcours Digital youth marketing

# Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

## M1 Marketing, vente - Parcours Angoulême

### Semestre 1

|                                                               | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits   |
|---------------------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|-----------|
| UE1 Management marketing                                      | UE     | 54h | 27h |    | 9 crédits |
| Analyser une politique de communication plurimédia            | EC     | 18h | 9h  |    |           |
| Recueillir de l'information marketing : études et enquêtes    | EC     | 18h | 9h  |    |           |
| Connaître les enjeux de la propriété intellectuelle           | EC     | 18h | 9h  |    |           |
| UE2 Techniques de gestion                                     | UE     | 54h | 27h |    | 9 crédits |
| Connaître les fondements d'une stratégie export               | EC     | 18h | 9h  |    |           |
| Analyser des manoeuvres stratégiques sur des marchés mondiaux | EC     | 18h | 9h  |    |           |
| Maîtriser des outils du contrôle de gestion                   | EC     | 18h | 9h  |    |           |
| UE3 Langue                                                    | UE     |     |     |    | 3 crédits |
| Communiquer en langue anglaise                                | EC     |     |     |    |           |
| UE4 Fondements de la consommation                             | UE     | 36h | 18h |    | 9 crédits |
| Maîtriser les paradigmes de la théorie marketing              | EC     | 18h | 9h  |    |           |
| Connaître les théories de la socialisation du consommateur    | EC     | 18h | 9h  |    |           |

### Semestre 2

|                                                                   | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits    |
|-------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|------------|
| UE1 Marketing stratégique                                         | UE     | 36h | 18h |    | 6 crédits  |
| Connaître les fondements sémiotiques du marketing                 | EC     | 18h | 9h  |    |            |
| Construire une analyse sociologique des pratiques de consommation | EC     | 18h | 9h  |    |            |
| UE2 Recherche en marketing                                        | UE     | 40h | 20h |    | 6 crédits  |
| Situer les perspectives de recherche en marketing                 | EC     | 20h | 10h |    |            |
| Conduire une analyse de données                                   | EC     |     |     |    |            |
| Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel    | EC     | 20h | 10h |    |            |
| UE3 Langue                                                        | UE     |     |     |    | 3 crédits  |
| Communiquer en langue anglaise                                    | EC     |     |     |    |            |
| UE4 Stage                                                         | UE     |     |     |    | 15 crédits |
| Stage (12 semaines) - Note technique                              | EC     |     |     |    |            |

## M2 parcours Design communication et packaging

## M2 parcours Design communication et packaging

### Semestre 3

|                                                                | Nature | CM   | TD  | TP | Crédits    |
|----------------------------------------------------------------|--------|------|-----|----|------------|
| UE1 Management marketing                                       | UE     | 80h  | 40h |    | 9 crédits  |
| Définir une stratégie e-marketing                              | EC     | 20h  | 10h |    |            |
| Analyser un design de marque                                   | EC     | 20h  | 10h |    |            |
| Programmer un projet packaging                                 | EC     | 20h  | 10h |    |            |
| Mettre en oeuvre des méthodes de créativité                    | EC     | 20h  | 10h |    |            |
| UE2 Packaging et société                                       | UE     | 120h |     |    | 12 crédits |
| Comprendre les enjeux sociétaux du packaging                   | EC     | 30h  |     |    |            |
| Développer une analyse sémiotique du packaging                 | EC     | 30h  |     |    |            |
| Mettre en oeuvre une démarche d'éco design du packaging        | EC     | 30h  |     |    |            |
| Appréhender les attitudes et les comportements du consommateur | EC     | 30h  |     |    |            |
| UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche        | UE     | 20h  | 10h |    | 6 crédits  |
| Caractériser les étapes clés de la chaîne graphique            | EC     | 20h  | 10h |    |            |
| Construire un design de communication                          | EC     |      |     |    |            |
| Elaborer et réaliser un projet de recherche                    | EC     |      |     |    |            |
| UE4 Langue                                                     | UE     |      |     |    | 3 crédits  |
| Communiquer en langue anglaise                                 | EC     |      |     |    |            |

### Semestre 4

|                          | Nature | CM | TD | TP | Crédits    |
|--------------------------|--------|----|----|----|------------|
| UE1 Mémoire et stage     | UE     |    |    |    | 30 crédits |
| Mémoire - Stage (6 mois) | EC     |    |    |    |            |

## M2 parcours Digital youth marketing

## M2 parcours Digital youth marketing

### Semestre 3

|                                                    | Nature | CM   | TD  | TP | Crédits    |
|----------------------------------------------------|--------|------|-----|----|------------|
| UE1 Marketing et jeunes consommateurs              | UE     | 100h | 20h |    | 9 crédits  |
| Analyser le comportement de l'enfant utilisateur   | EC     | 30h  |     |    |            |
| Comprendre les pratiques de consommation juvéniles | EC     | 30h  |     |    |            |
| Elaborer une stratégie "Youth Marketing"           | EC     | 20h  | 10h |    |            |
| Concevoir une politique de "Licensing"             | EC     | 20h  | 10h |    |            |
| UE2 Modèles d'affaires plurimédia                  | UE     | 100h | 20h |    | 12 crédits |

|                                                                              |    |     |     |           |
|------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|-----------|
| Maîtriser la distribution omnicanale                                         | EC | 30h |     |           |
| Connaître les enjeux juridiques et financiers d'une propriété intellectuelle | EC | 30h |     |           |
| Comprendre les enjeux de modèles d'affaires plurimédia                       | EC | 20h | 10h |           |
| Piloter un projet plurimédia                                                 | EC | 20h | 10h |           |
| UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche                      | UE | 20h | 10h | 6 crédits |
| Préparer une stratégie digitale                                              | EC | 20h | 10h |           |
| Communiquer une vision prospective d'une marque                              | EC |     |     |           |
| Elaborer et réaliser un projet de recherche                                  | EC |     |     |           |
| UE4 Langue                                                                   | UE |     |     | 3 crédits |
| Communiquer en langue anglaise                                               | EC |     |     |           |

## Semestre 4

|                          | Nature | CM | TD | TP | Crédits    |
|--------------------------|--------|----|----|----|------------|
| UE1 Mémoire et stage     | UE     |    |    |    | 30 crédits |
| Mémoire - Stage (6 mois) | EC     |    |    |    |            |

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif