

Master Management et commerce international FAD (Formation à distance)

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Parcours proposés

- # parcours Commerce international FAD (Formation à distance)
- # parcours Management international FAD (Formation à distance)

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Présentation

Le Master Management et Commerce International s'adresse à des personnes déjà sensibilisées aux problématiques d'échanges internationaux. Il a pour objectif de former des cadres de haut niveau compétents sur l'ensemble de la chaîne export en général, et sur l'approche de nouveaux marchés à l'étranger en particulier.

Le taux de sélection pour ce Master en formation à distance est de 63% en 1ère année.

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Savoir faire et compétences

Les principaux savoir-faire et compétences acquis sont :

- > la gestion des activités d'exportation et d'importation.
- > la maîtrise des techniques logistiques.
- > la négociation et montage des contrats commerciaux.
- > la définition d'une politique marketing internationale.
- > la définition d'une stratégie d'internationalisation.
- > la préparation d'un plan d'affaires international.

Les + de la formation

Formation à distance avec :

- * un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3 jours)
- * un regroupement fin mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- * des examens fin mars (matières semestre 1): 3 jours
- * début juin (matières semestre 2): 2 jours
- * package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- * une plateforme en ligne dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

En formation à distance, le stage n'est possible que sur le Master 2.

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire ainsi que d'une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants dispensés de stage doivent fournir un mémoire et une vidéo.

Admission

Conditions d'accès

Pour le Master 1 Management et Commerce International EAD :

> Etudiant titulaire de la Licence des gestion de l'IAE ou d'une Université française

> Etudiant titulaire d'un BAC+3 ou équivalent hors universités française

> Etudiant titulaire d'un BAC à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Pour le Master 2 Management International et le Master 2 Commerce International :

> Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.

> Etudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE

> Etudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT # <https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers.

Et après

Poursuite d'études

Parcours proposés ;

- > M2 parcours Commerce International EAD
- > M2 parcours Management International EAD
- > M2 parcours Intelligence Economique EAD

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Un stage de 6 mois est prévu, uniquement en Master 2. Les étudiants salariés en sont dispensés.

parcours Commerce international FAD (Formation à distance)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

UE1 Environnement économique et juridique de l'entreprise	9 crédits	102h
Géo économique et géo politique		51h
Droit des affaires		51h
UE2 Marché de l'entreprise	15 crédits	153h
Comportement du consommateur		51h
Sourcing à l'international		51h
Etude internationale de marché		51h
UE3 Organisation et management	15 crédits	153h
Gestion des ressources humaines		51h
Gestion de projet		51h
Stratégie et gestion du changement		51h
UE4 Management international	12 crédits	102h
Dynamique d'internationalisation		51h
Anglais		51h
UE5 Outils de gestion	9 crédits	102h
Transformation digitale des organisations		51h
Gestion budgétaire		51h

M2 Commerce international FAD (Formation à distance)

Semestre 3

UE1 Cadre international des affaires	6 crédits	58h	UE1 Environnement économique et juridique de l'entreprise	9 crédits	102h
Différences culturelles et négociations internationales		29h	Géo économique et géo politique		51h
Droit international des marques et des brevets		29h	Droit des affaires		51h
UE2 Stratégie et marketing	6 crédits	58h	UE2 Marché de l'entreprise	15 crédits	153h
Stratégies d'internationalisation		29h	Comportement du consommateur		51h
Achats et ventes à l'international		29h	Sourcing à l'international		51h
UE3 Techniques du commerce international	12 crédits	116h	Etude internationale de marché		51h
Géopolitique et intelligence économique		29h	UE3 Organisation et management	15 crédits	153h
Logistique globale		29h	Gestion des ressources humaines		51h
Techniques douanières		29h	Gestion de projet		51h
Etude de cas		29h	Stratégie et gestion du changement		51h
UE4 Aspects économiques et financiers	6 crédits	58h	UE4 Management international	12 crédits	102h
Fiscalité des échanges internationaux		29h	Dynamique d'internationalisation		51h
Techniques de financement international		29h	Anglais		51h
Semestre 4			UE5 Outils de gestion	9 crédits	102h
UE5 Valoriser son expérience	30 crédits	29h	Transformation digitale des organisations		51h
Stage - mémoire et vidéo		29h	Gestion budgétaire		51h

**M2 Management international (français)
FAD (formation à distance)**

Semestre 3

**parcours Management international
FAD (Formation à distance)**

**M1 Management et commerce
international FAD (Formation à distance)**

UE1 Cadre international des affaires	6 crédits	108h
Différences culturelles et négociations internationales		54h
Droit international des marques et brevets		54h
UE2 Stratégie et marketing	6 crédits	108h
Stratégies d'internationalisation		54h
Achats et ventes à l'international		54h
UE3 Techniques du management international	12 crédits	216h
Géopolitique et intelligence économique		54h
Comportement du manager à l'international		54h
Management international des ressources humaines		54h
Etude de cas		54h
UE4 Aspects économique et financiers	6 crédits	108h
Finance internationale		54h
Techniques de financement international		54h

Semestre 4

UE5 valoriser son expérience	54 crédits	54h
Stage - mémoire et vidéo		54h