

Master Management et commerce international FAD (Formation à distance)

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Parcours proposés

- # parcours Commerce international FAD (Formation à distance)
- # parcours Management international FAD (Formation à distance)

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Présentation

Le Master Management et Commerce International s'adresse à des personnes déjà sensibilisées aux problématiques d'échanges internationaux. Il a pour objectif de former des cadres de haut niveau compétents sur l'ensemble de la chaîne export en général, et sur l'approche de nouveaux marchés à l'étranger en particulier.

Le taux de sélection pour ce Master en formation à distance est de 63% en 1ère année.

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Savoir faire et compétences

Les principaux savoir-faire et compétences acquis sont :

- > la gestion des activités d'exportation et d'importation.
- > la maîtrise des techniques logistiques.
- > la négociation et montage des contrats commerciaux.
- > la définition d'une politique marketing internationale.
- > la définition d'une stratégie d'internationalisation.
- > la préparation d'un plan d'affaires international.

Les + de la formation

Formation à distance avec :

- * un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3 jours)
- * un regroupement fin mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- * des examens fin mars (matières semestre 1): 3 jours
- * début juin (matières semestre 2): 2 jours
- * package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- * une plateforme en ligne dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

En formation à distance, le stage n'est possible que sur le Master 2.

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire ainsi que d'une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants dispensés de stage doivent fournir un mémoire et une vidéo.

Admission

Conditions d'accès

Pour le Master 1 Management et Commerce International EAD :

> Etudiant titulaire de la Licence des gestion de l'IAE ou d'une Université française

> Etudiant titulaire d'un BAC+3 ou équivalent hors universités française

> Etudiant titulaire d'un BAC à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Pour le Master 2 Management International et le Master 2 Commerce International :

> Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.

> Etudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE

> Etudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Et après

Poursuites d'études

Parcours proposés ;

- > M2 parcours Commerce International EAD
- > M2 parcours Management International EAD
- > M2 parcours Intelligence Economique EAD

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Un stage de 6 mois est prévu, uniquement en Master 2. Les étudiants salariés en sont dispensés.

parcours Commerce international FAD (Formation à distance)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

| | |
|---|------------|
| UE1 Environnement économique et juridique de l'entreprise | 9 crédits |
| Géo économique et géo politique | |
| Droit des affaires | |
| UE2 Marché de l'entreprise | 15 crédits |
| Comportement du consommateur | |
| Sourcing à l'international | |
| Etude internationale de marché | |
| UE3 Organisation et management | 15 crédits |
| Gestion des ressources humaines | |
| Dynamique d'internationalisation | |
| Gestion du changement | |
| UE4 Management international | 12 crédits |
| Stratégie | |
| Anglais | |
| Techniques du commerce international | |
| UE5 Outils de gestion | 9 crédits |
| Gestion fiscale | |
| Gestion de projet | |
| Gestion budgétaire | |

M2 Commerce international FAD (Formation à distance)

Semestre 3

| | | | |
|---|------------|---|------------|
| UE1 Cadre international des affaires | 6 crédits | UE1 Environnement économique et juridique de l'entreprise | 9 crédits |
| Différences culturelles et négociations internationales | | Géo économique et géo politique | |
| Aspects juridiques de l'internationalisation | | Droit des affaires | |
| Les incoterms | | UE2 Marché de l'entreprise | 15 crédits |
| UE2 Stratégie et marketing | 6 crédits | Comportement du consommateur | |
| Stratégies d'internationalisation | | Sourcing à l'international | |
| Achats et ventes à l'international | | Etude internationale de marché | |
| UE3 Techniques du commerce international | 12 crédits | UE3 Organisation et management | 15 crédits |
| Géopolitique et intelligence économique | | Gestion des ressources humaines | |
| Logistique globale | | Dynamique d'internationalisation | |
| Techniques douanières | | Gestion du changement | |
| Etude de cas | | UE4 Management international | 12 crédits |
| UE4 Aspects économiques et financiers | 6 crédits | Stratégie | |
| Fiscalité des échanges internationaux | | Anglais | |
| Techniques de financement international | | Techniques du commerce international | |
| Semestre 4 | | UE5 Outils de gestion | 9 crédits |
| UE5 Valoriser son expérience | 30 crédits | Gestion fiscale | |
| Stage - mémoire et vidéo | | Gestion de projet | |
| | | Gestion budgétaire | |
| | | M2 Management international (français) | |
| | | FAD (formation à distance) | |
| | | Semestre 3 | |

parcours Management international FAD (Formation à distance)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

UE1 Cadre international des affaires 6 crédits

Différences culturelles et
négociations internationales
Aspects juridiques de
l'internationalisation
Les incoterms

UE2 Stratégie et marketing 6 crédits

Stratégies d'internationalisation
Achats et ventes à l'international

UE3 Techniques du management international 12 crédits

Géopolitique et intelligence
économique
Comportement du manager à
l'international
Management international des
ressources humaines
Etude de cas

UE4 Aspects économique et financiers 6 crédits

Finance internationale
Techniques de financement
international

Semestre 4

UE5 valoriser son expérience 30 crédits

Stage - mémoire et vidéo