

Master Management et commerce international FAD (Formation à distance)

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Parcours proposés

- # parcours Commerce international FAD (Formation à distance)
- # parcours Management international FAD (Formation à distance)

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Présentation

Le Master Management et Commerce International s'adresse à des personnes déjà sensibilisées aux problématiques d'échanges internationaux. Il a pour objectif de former des cadres de haut niveau compétents sur l'ensemble de la chaîne export en général, et sur l'approche de nouveaux marchés à l'étranger en particulier.

Le taux de sélection pour ce Master en formation à distance est de 63% en 1ère année.

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Savoir-faire et compétences

Les principaux savoir-faire et compétences acquis sont :

- > la gestion des activités d'exportation et d'importation.
- > la maîtrise des techniques logistiques.
- > la négociation et montage des contrats commerciaux.
- > la définition d'une politique marketing internationale.
- > la définition d'une stratégie d'internationalisation.
- > la préparation d'un plan d'affaires international.

Les + de la formation

Formation à distance avec :

- un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3 jours)
- un regroupement fin mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- des examens fin mars (matières semestre 1): 3 jours
- début juin (matières semestre 2): 2 jours

- package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- une plateforme en ligne dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

En formation à distance, le stage n'est possible que sur le Master 2.

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

A l'issue du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire ainsi que d'une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants dispensés de stage doivent fournir un mémoire et une vidéo.

Admission

Conditions d'admission

Pour le Master 1 Management et Commerce International EAD :

- > Etudiant titulaire de la Licence des gestion de l'IAE ou d'une Université française
- > Etudiant titulaire d'un BAC+3 ou équivalent hors universités française
- > Etudiant titulaire d'un BAC à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Pour le Master 2 Management International et le Master 2 Commerce International :

- > Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.
- > Etudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE
- > Etudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Et après

Poursuite d'études

Parcours proposés ;

- > M2 parcours Commerce International EAD
- > M2 parcours Management International EAD
- > M2 parcours Intelligence Economique EAD

Infos pratiques

Autres contacts



Secrétariat : # ead@poitiers.iae-france.fr

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Un stage de 6 mois est prévu, uniquement en Master 2. Les étudiants salariés en sont dispensés.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

parcours Commerce international FAD (Formation à distance)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Environnement économique et juridique de l'entreprise	UE		102h		9 crédits
Géo économique et géo politique	EC		51h		
Droit des affaires	EC		51h		
UE2 Marché de l'entreprise	UE		153h		15 crédits
Comportement du consommateur	EC		51h		
Sourcing à l'international	EC		51h		
Etude internationale de marché	EC		51h		
UE3 Organisation et management	UE		153h		15 crédits
Gestion des ressources humaines	EC		51h		
Dynamique d'internationalisation	EC		51h		
Gestion du changement	EC		51h		
UE4 Management international	UE		153h		12 crédits
Stratégie	EC		51h		
Anglais	EC		51h		
Techniques du commerce international	EC		51h		
UE5 Outils de gestion	UE		153h		9 crédits
Gestion fiscale	EC		51h		
Gestion de projet	EC		51h		
Gestion budgétaire	EC		51h		

M2 Commerce international FAD (Formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE		83h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		29h		
Aspects juridiques de l'internationalisation	EC		29h		
Les incoterms	EC		25h		
UE2 Stratégie et marketing	UE		58h		6 crédits
Stratégies d'internationalisation	EC		29h		
Achats et ventes à l'international	EC		29h		
UE3 Techniques du commerce international	UE		116h		12 crédits
Géopolitique et intelligence économique	EC		29h		
Logistique globale	EC		29h		
Techniques douanières	EC		29h		
Etude de cas	EC		29h		
UE4 Aspects économiques et financiers	UE		58h		6 crédits
Fiscalité des échanges internationaux	EC		29h		
Techniques de financement international	EC		29h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 Valoriser son expérience	UE		29h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		29h		

parcours Management international FAD (Formation à distance)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Environnement économique et juridique de l'entreprise	UE		102h		9 crédits
Géo économique et géo politique	EC		51h		
Droit des affaires	EC		51h		
UE2 Marché de l'entreprise	UE		153h		15 crédits
Comportement du consommateur	EC		51h		
Sourcing à l'international	EC		51h		
Etude internationale de marché	EC		51h		
UE3 Organisation et management	UE		153h		15 crédits
Gestion des ressources humaines	EC		51h		

Dynamique d'internationalisation	EC	51h	
Gestion du changement	EC	51h	
UE4 Management international	UE	153h	12 crédits
Stratégie	EC	51h	
Anglais	EC	51h	
Techniques du commerce international	EC	51h	
UE5 Outils de gestion	UE	153h	9 crédits
Gestion fiscale	EC	51h	
Gestion de projet	EC	51h	
Gestion budgétaire	EC	51h	

M2 Management international (français) FAD (formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE		133h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		54h		
Aspects juridiques de l'internationalisation	EC		54h		
Les incoterms	EC		25h		
UE2 Stratégie et marketing	UE		108h		6 crédits
Stratégies d'internationalisation	EC		54h		
Achats et ventes à l'international	EC		54h		
UE3 Techniques du management international	UE		216h		12 crédits
Géopolitique et intelligence économique	EC		54h		
Comportement du manager à l'international	EC		54h		
Management international des ressources humaines	EC		54h		
Etude de cas	EC		54h		
UE4 Aspects économique et financiers	UE		108h		6 crédits
Finance internationale	EC		54h		
Techniques de financement international	EC		54h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 valoriser son expérience	UE		54h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		54h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif