

MCI Formations à distance

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Parcours proposés

- # M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)
- # M2 parcours Commerce international FAD (Formation à distance)
- # M2 parcours Management international FAD (Formation à distance)

Présentation

Le Master Management et Commerce International s'adresse à des personnes déjà sensibilisées aux problématiques d'échanges internationaux. Il a pour objectif de former des cadres de haut niveau compétents sur l'ensemble de la chaîne export en général, et sur l'approche de nouveaux marchés à l'étranger en particulier.

Le taux de sélection pour ce Master en formation à distance est de 48% en 1ère année. Le taux de réussite au Master 1 est de 77 %.

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Savoir-faire et compétences

Les principaux savoir-faire et compétences acquis sont :

- > la gestion des activités d'exportation et d'importation.
- > la maîtrise des techniques logistiques.
- > la négociation et montage des contrats commerciaux.
- > la définition d'une politique marketing internationale.
- > la définition d'une stratégie d'internationalisation.
- > la préparation d'un plan d'aires international.

Les + de la formation

Formation à distance avec :

- un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3 jours)
- un regroupement fin mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- des examens fin mars (matières semestre 1): 3 jours
- début juin (matières semestre 2): 2 jours

- package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- une plateforme en ligne dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

En formation à distance, le stage n'est possible que sur le Master 2.

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire ainsi que d'une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants dispensés de stage doivent fournir un mémoire et une vidéo.

Admission

Conditions d'admission

Pour le Master 1 Management et Commerce International EAD :

- > Etudiant titulaire de la Licence des gestion de l'IAE ou d'une Université française
- > Etudiant titulaire d'un BAC+3 ou équivalent hors universités française
- > Etudiant titulaire d'un BAC à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Pour le Master 2 Management International et le Master 2 Commerce International :

- > Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.
- > Etudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE
- > Etudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Et après

Poursuite d'études

Parcours proposés ;

- > M2 parcours Commerce International EAD
- > M2 parcours Management International EAD
- > M2 parcours Intelligence Economique EAD
- > M2 parcours Marketing EAD

Infos pratiques

Autres contacts



Secrétariat : # ead@poitiers.iae-france.fr

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Un stage de 6 mois est prévu, uniquement en Master 2. Les étudiants salariés en sont dispensés.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 L'entreprise et ses marchés	UE		105h		15 crédits
Comportement du consommateur	EC		35h		
Fondamentaux du marketing	EC		35h		
Etude de Marché	EC		35h		
UE2 Organisation et Management RH	UE		105h		15 crédits
Dynamiques organisationnelles	EC		35h		
Sociologie du travail	EC		35h		
Gestion des Ressources Humaines	EC		35h		
UE3 L'entreprise à l'international	UE		105h		12 crédits
Stratégie	EC		35h		
Techniques du commerce international	EC		35h		
Anglais	EC		35h		
UE4 Outils et ressources pour l'entreprise	UE		105h		9 crédits
Gestion budgétaire	EC		35h		
Droit de l'entreprise (social, contrat et international)	EC		35h		
RSE	EC		35h		
UE5 Professionnalisation et expérimentation	UE		70h		9 crédits
Etude de cas	EC		35h		
Gestion de projet	EC		35h		

M2 parcours Commerce international FAD (Formation à distance)

M2 Commerce international FAD (Formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE		45h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		15h		
Aspects juridiques de l'internationalisation	EC		30h		
UE2 Stratégie et marketing	UE		60h		6 crédits
Stratégies d'internationalisation	EC		30h		
Achats et ventes à l'international	EC		30h		
UE3 Techniques du commerce international	UE		140h		12 crédits
Fiscalité des échanges internationaux	EC		30h		
Logistique globale	EC		50h		
Techniques douanières	EC		30h		
Etude de cas en commerce international	EC		30h		
UE4 Géopolitique et financement international	UE		60h		6 crédits
Géopolitique et intelligence économique	EC		30h		
Techniques de financement international	EC		30h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 Valoriser son expérience	UE		12h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		12h		

M2 parcours Management international FAD (Formation à distance)

M2 Management international (français) FAD (formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Developing international businesses	UE		135h		9 crédits
Internationalization strategy	EC		45h		
Geopolitics and Economic Intelligence	EC		45h		
Corporate social responsibility across borders	EC		45h		
UE2 Operating internationally	UE		135h		6 crédits

International sourcing and marketing	EC	45h	
Strategic Alliances and Partnerships : Legal Aspects	EC	45h	
Managing international projects (case studies)	EC	45h	
UE3 Managing people accross borders	UE	135h	9 crédits
Intercultural Management	EC	45h	
International team management and leadership	EC	45h	
International human resources management	EC	45h	
UE4 International finance	UE	90h	6 crédits
Financial Reporting & Statement Analysis	EC	45h	
International financial management	EC	45h	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 Highlight your experience	UE		12h		30 crédits
Internship, thesis, and oral defense	EC		12h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif