MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

parcours Management international des projets touristiques

Durée	Composante	Langue(s) d'enseignement
1 an	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**Anglais, Français**

Présentation

Le Master 2 en Management International des Projets Touristiques est une formation spécialisée qui offre une expertise approfondie à la fois dans les domaines du tourisme et du management international.

Ce programme permet aux étudiants d'acquérir une compréhension pointue de l'environnement du tourisme à l'échelle locale, nationale et internationale, tout en se familiarisant avec les concepts clés du management international. En intégrant des **connaissances théoriques solides**, **des applications pratiques sur le terrain**, et **des approches stratégiques**, cette formation prépare les apprenants à relever les défis spécifiques de la gestion de projets touristiques à l'échelle mondiale.

Les cours sont enseignés en français et en anglais.

Objectifs

Métiers visés

Les diplômés de ce Master seront capables d'assurer le développement d'entreprises internationales dans le secteur du tourisme, que ce soit dans leurs lieux d'expatriation ou à partir de leur pays d'origine.

Ils peuvent ainsi envisager des carrières dans divers secteurs de l'industrie touristique :

- Manager des projets touristiques internationaux
- Responsable du développement de projets écotouristiques
- Chargé de mission marketing et évènementiel dans le tourisme
- Responsable d'agence de tourisme
- Responsable de la stratégie touristique d'une région
- Consultant en développement touristique….

Savoir-faire et compétences

- Acquérir une compréhension globale du secteur du tourisme en termes de segments et impacts.
- Planifier, coordonner et superviser les projets touristiques à l'échelle mondiale.
- Intégrer des pratiques responsables dans la gestion des projets touristiques.
- Élaborer des plans marketing adaptées aux cultures et marchés variés.
- Appréhender les tendances du secteur et le management interculturel.
- Mener des négociations efficaces à l'échelle mondiale.
- Évaluer la viabilité financière des projets…

Le Master forme des cadres capables de gérer des projets touristiques à l'échelle mondiale. Les étudiants acquièrent une expertise en gestion de projets, en analyse de l'environnement touristique, en marketing international et en

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

négociation. Ils développent des compétences en leadership, en pensée stratégique et en durabilité, leur permettant d'être des acteurs clés dans le développement et la gestion responsables de destinations touristiques.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

- Étudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française (sélection sur dossier puis entretien)

- Étudiant titulaire d'un Bac + 4 ou équivalent hors université française (dossier d'équivalence, sélection sur dossier, puis entretien)

- Étudiant titulaire d'un Bac à Bac + 3 avec une expérience professionnelle (dossier de validation des acquis professionnels, sélection sur dossier puis entretien)

Candidature en ligne M1 et M2 : # http://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr

Infos pratiques

Autres contacts

Master 2 : Mme Nawal DAFFEUR

contact : # aandrieu@poitiers.iae-france.fr (Mr Antoine ANDRIEU)

IAE de Poitiers
Bât.E1
20 rue Guillaume VII le Troubadour
TSA 61116
86073 POITIERS Cedex 9, France

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Programme

Organisation

La formation est organisée sur deux semestres. Le premier regroupe les enseignements sur le campus de Poitiers, le second est constitué d'un stage de 6 mois donnant lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire de fin d'études.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 Management international des projets touristiques

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 International Framework	UE	72h	24h		9 crédits
Corporate Strategy - Internationalisation	EC	18h	6h		
Intercultural Management Business Negotiation	EC	18h	6h		
International Sales & Marketing	EC	18h	6h		
International Financial Analysis	EC	18h	6h		
UE2 Compréhension de l'environnement du tourisme	UE	36h	3h		6 crédits
Economie du tourisme : environnement et tendances	EC	9h	3h		
Stratégies expérientielles et tourisme culinaire	EC	6h			
Droit du tourisme	EC	9h			
Mobilité touristique et mesure du risque pays	EC	9h			
Management des territoires	EC	9h			
UE3 Manager un projet touristique durable	UE	48h	15h		9 crédits
Tourisme durable et marketing responsable	EC	12h	3h		
Marketing expérientiel - La théatralisation de l'offre : l'exemple des parcs et des musées	EC	6h	3h		
Marketing relationel et réseaux sociaux	EC	9h	3h		
Gestion de projets touristiques - entrepreneuriat et innovation	EC	9h	6h		
Conférences Métiers	EC	9h			
Mise en situation Serious Game tourisme	EC				
UE4 Foreign languages	UE				6 crédits
UE4 FLE intensif	UE		80h		6 crédits
FLE intensif	EC		80h		
UE4 Langues Etrangères	UE		40h		6 crédits
Anglais	EC		20h		
Langue vivante 2	EC		20h		
UE4 Foreign Languages	UE		30h		6 crédits
Second Language - MIM	EC		20h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

French Culture	EC		10h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Application Professionnelle	UE	19h	3h		30 crédits
Stage et Mémoire	EC				
Recherche de stage	EC	4h			0 crédits
Tutorat de mémoire	EC		3h		
Méthodologie de la recherche	EC	15h			

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024