

M2 parcours Marques et produits jeunesse

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Ce parcours de master propose une spécialité unique en France qui forme des responsables marketing maîtrisant les enjeux stratégiques dans les secteurs dynamiques et internationalisés qui s'adressent à la jeunesse : puériculture, jouet, télévision, jeu vidéo, édition, presse, cinéma, mode-habillement, agro-alimentaire, musique...

Le taux de sélection pour ce master 2 est de 91%.

Le taux de réussite est de 94%.

Objectifs

Conçu pour des étudiants ayant validé une licence de gestion, sciences humaines, LEA, info-com ou droit, le programme combine des enseignements approfondis en sciences humaines (psychologie, sociologie, droit) et en marketing digital tout en renforçant la pratique de l'anglais des affaires.

Différencier les différentes perspectives de recherche en marketing jeunesse et réaliser un travail de recherche appliquée.

Métiers visés : Responsable marketing digital, Chef de produit, de secteur ou de marque, Responsable/coordonnateur licences, Responsable diversification, Community manager, Social marketing manager, Kids

market research, Trade marketing, Responsable business développement

Savoir-faire et compétences

Maîtriser les enjeux économiques, culturels, et éthiques de la globalisation des marchés adressés aux enfants et aux jeunes de 0 à 25 ans.

Organiser le processus de développement de produits/services adaptés aux différents segments des marchés jeunesse.

Coordonner l'intégralité d'un projet de licensing : de l'identité de marque au trade marketing.

Manager la valorisation plurimédia à l'international du brand content (communication 360°).

Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.

Etre capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Titulaires d'un diplôme de niveau BAC+4

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers mi mai et entretiens en juin.

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat: Sandrine DA CONCEICAO

sdaconceicao@poitiers.iae-france.fr

IAE de Poitiers - Site d'Angoulême

186 rue de Bordeaux - 16025 Angoulême Cedex

05 45 21 00 11

Lieu(x)

Angoulême

Programme

Organisation

Organisé sur deux années, ce parcours de formation propose durant la première année, la construction de compétences transversales fondamentales en marketing et en sciences humaines pour un public diversifié. La deuxième année propose des mises en situation réelle grâce à l'intervention de managers des six fédérations professionnelles partenaires du diplôme (Fédération Jouets Puériculture, Syndicat des Producteurs de Films d'animation, Syndicat National du Jeu Vidéo, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs, Pôle Enfant Nova Child, les Centres d'Entraînements aux Méthodes d'Education Active).

Lors de la première année, l'étudiant appréhende différentes perspectives de recherche en marketing afin de pouvoir se former par la recherche, dans une logique de co-enseignement en lien avec les professionnels.

De plus, la formation est intégrée au Campus de l'Image Magelis d'Angoulême spécialisé dans le domaine des industries créatives et culturelles.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 parcours Marques et produits jeunesse

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Enfants et jeunes consommateurs	UE	60h			6 crédits
Comportement de l'enfant utilisateur	MATIERE	30h			
Pratiques de consommation juvénile	MATIERE	30h			
Mémoire de recherche	MATIERE				
UE2 Marketing plurimédia	UE	90h			9 crédits
Politique de Licensing	MATIERE	30h			
Management juridique et financier d'une PI	MATIERE	30h			
Marketing jeunesse	MATIERE	30h			
UE3 Langue	UE				3 crédits
Langue	MATIERE				
UE4 Modèles économiques plurimédia	UE	60h	30h		6 crédits
Technologies de l'information marketing	MATIERE	20h	10h		
E-commerce	MATIERE	20h	10h		
Economie des médias et modèles d'affaires	MATIERE	20h	10h		
UE5 Projets professionnels	UE		30h		6 crédits
Management d'un projet plurimédia	MATIERE	20h	10h		
Brand content management	MATIERE				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Mémoire et stage	STAGE				30 crédits
Mémoire et stage	STAGE				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif