

## M2 parcours Marques et produits jeunesse

#	Niveau de diplôme Bac +5	#	ECTS 60 crédits	#	Durée 1 an	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
---	-----------------------------	---	--------------------	---	---------------	---	--

### Présentation

Ce parcours de master propose une spécialité unique en France qui forme des responsables marketing maîtrisant les enjeux stratégiques dans les secteurs dynamiques et internationalisés qui s'adressent à la jeunesse : puériculture, jouet, télévision, jeu vidéo, édition, presse, cinéma, mode-habillement, agro-alimentaire, musique...

Le taux de sélection pour ce master 2 est de 91%.

Le taux de réussite est de 94%.

### Objectifs

Conçu pour des étudiants ayant validé une licence de gestion, sciences humaines, LEA , info-com ou droit, le programme combine des enseignements approfondis en sciences humaines (psychologie, sociologie, droit) et en marketing digital tout en renforçant la pratique de l'anglais des affaires.

Différencier les différentes perspectives de recherche en marketing jeunesse et réaliser un travail de recherche appliquée.

Métiers visés : Responsable marketing digital, Chef de produit, de secteur ou de marque, Responsable/coordonnateur licences, Responsable diversification,

Community manager, Social marketing manager, Kids market research, Trade marketing, Responsable business développement

### Savoir faire et compétences

Maîtriser les enjeux économiques, culturels, et éthiques de la globalisation des marchés adressés aux enfants et aux jeunes de 0 à 25 ans.

Organiser le processus de développement de produits/services adaptés aux différents segments des marchés jeunesse.

Coordonner l'intégralité d'un projet de licensing : de l'identité de marque au trade marketing.

Manager la valorisation plurimédia à l'international du brand content (communication 360°).

Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.

Etre capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.

### Organisation

---

## Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** 6 mois

**Stage à l'étranger :** Possible

## Admission

---

### Conditions d'accès

Titulaires d'un diplôme de niveau BAC+4

---

### Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

# <https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr> #

Etude des dossiers mi mai et entretiens en juin.

## Infos pratiques

---

### Lieu(x)

# Angoulême

# Programme

## Organisation

Organisé sur deux années, ce parcours de formation propose durant la première année, la construction de compétences transversales fondamentales en marketing et en sciences humaines pour un public diversifié. La deuxième année propose des mises en situation réelle grâce à l'intervention de managers des six fédérations professionnelles partenaires du diplôme (Fédération Jouets Puériculture, Syndicat des Producteurs de Films d'animation, Syndicat National du Jeu Vidéo, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs, Pôle Enfant Nova Child, les Centres d'Entraînements aux Méthodes d'Education Active).

Lors de la première année, l'étudiant appréhende différentes perspectives de recherche en marketing afin de pouvoir se former par la recherche, dans une logique de co-enseignement en lien avec les professionnels.

De plus, la formation est intégrée au Campus de l'Image Magelis d'Angoulême spécialisé dans le domaine des industries créatives et culturelles.

## M2 parcours Marques et produits jeunesse

### Semestre 3

UE1 Enfants et jeunes consommateurs	6 crédits	90h
Comportement de l'enfant utilisateur		30h
Pratiques de consommation juvénile		30h
Mémoire de recherche		30h
UE2 Marketing plurimédia	9 crédits	90h
Politique de Licensing		30h
Management juridique et financier d'une PI		30h
Marketing jeunesse		30h
UE3 Langue	3 crédits	30h
Langue		30h
UE4 Modèles économiques plurimédia	6 crédits	90h
Technologies de l'information marketing		30h
E-commerce		30h
Economie des médias et modèles d'affaires		30h
UE5 Projets professionnels	6 crédits	50h
Management d'un projet plurimédia		30h
Brand content management		20h

### Semestre 4

UE1 Mémoire et stage	30 crédits	
Mémoire et stage		