

M2 parcours Digital youth marketing

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Ce parcours de master propose une spécialité unique en France qui forme des responsables marketing maîtrisant les enjeux stratégiques dans les secteurs dynamiques et internationalisés qui s'adressent à la jeunesse : puériculture, jouet, télévision, jeu vidéo, édition, presse, cinéma, mode-habillement, agro-alimentaire, musique...

Le taux de sélection pour ce master 2 est de 91%.

Le taux de réussite est de 94%.

Conçu pour des étudiants ayant validé une licence de gestion, sciences humaines, LEA, info-com ou droit, le programme s'appuie sur les travaux et les équipes du Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE) de l'IAE de Poitiers et combine des enseignements approfondis en sciences humaines (psychologie, sociologie, droit) et en marketing digital tout en renforçant la pratique de l'anglais des affaires.

La formation comprend des activités pédagogiques en français et en anglais. Les enseignements de synthèse, théoriques et conceptuels, sont principalement dispensés en français et intègrent des ressources pédagogiques et des études de cas en français et en anglais. En complément des cours de langue appliqués au marketing jeunesse, une partie des interventions professionnelles et des conférences organisées dans le cadre du Cepe se déroulent en anglais.

Les principaux projets de l'année de master, à titre individuel ou collectif, font l'objet d'une restitution à l'oral en anglais.

Objectifs

Former des responsables marketing maîtrisant l'ensemble des actions marketing dans les secteurs dynamiques et internationalisés qui s'adressent à la jeunesse : puériculture, jouet, télévision, jeu vidéo, édition scolaire et jeunesse, presse, cinéma, mode habillement, agro-alimentaire, musique, webtoons...

Différencier les différentes perspectives de recherche en marketing jeunesse et réaliser un travail de recherche appliquée.

Métiers visés : Responsable marketing digital, Chef de produit, de secteur ou de marque, Responsable/coordonnateur licences, Responsable diversification, Community manager, Social marketing manager, Kids market research, Trade marketing, Responsable business développement.

Savoir-faire et compétences

Maîtriser les enjeux économiques, culturels, et éthiques de la globalisation des marchés adressés aux enfants et aux jeunes de 0 à 25 ans.

Organiser le processus de développement de produits/services adaptés aux différents segments des marchés jeunesse.

Coordonner l'intégralité d'un projet de licensing : de l'identité de marque au trade marketing.

Manager la valorisation plurimédia à l'international du brand content (communication 360°).

Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.

Etre capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.

186 rue de Bordeaux - 16025 Angoulême Cedex
05 45 21 00 11

<https://iae.univ-poitiers.fr/cepe>

Lieu(x)

Angoulême

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Titulaires d'un diplôme de niveau BAC+4

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat : Sandrine BECAUD

sandrine.becaud@univ-poitiers.fr

IAE de Poitiers - Site d'Angoulême

Programme

Organisation

Organisé sur deux années, ce parcours de formation propose durant la première année, la construction de compétences transversales fondamentales en marketing et en sciences humaines pour un public diversifié. La deuxième année propose des mises en situation réelle grâce à l'intervention de managers des six fédérations professionnelles partenaires du diplôme (Fédération Jouets Puériculture, Syndicat des Producteurs de Films d'animation, Syndicat National du Jeu Vidéo, Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs, Pôle Enfant Nova Child, les Centres d'Entraînements aux Méthodes d'Education Active).

Lors de la première année, l'étudiant appréhende différentes perspectives de recherche en marketing afin de pouvoir se former par la recherche, dans une logique de co-enseignement en lien avec les professionnels.

De plus, la formation est intégrée au Campus de l'Image Magelis d'Angoulême spécialisé dans le domaine des industries créatives et culturelles.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 parcours Digital youth marketing

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Marketing et jeunes consommateurs	UE	100h	20h		9 crédits
Analyser le comportement de l'enfant utilisateur	EC	30h			
Comprendre les pratiques de consommation juvéniles	EC	30h			
Elaborer une stratégie "Youth Marketing"	EC	20h	10h		
Concevoir une politique de "Licensing"	EC	20h	10h		
UE2 Modèles d'affaires plurimédia	UE	100h	20h		12 crédits
Maîtriser la distribution omnicanale	EC	30h			
Connaître les enjeux juridiques et financiers d'une propriété intellectuelle	EC	30h			
Comprendre les enjeux de modèles d'affaires plurimédia	EC	20h	10h		
Piloter un projet plurimédia	EC	20h	10h		
UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche	UE	20h	10h		6 crédits
Préparer une stratégie digitale	EC	20h	10h		
Communiquer une vision prospective d'une marque	EC				
Elaborer et réaliser un projet de recherche	EC				
UE4 Langue	UE				3 crédits
Communiquer en langue anglaise	EC				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------



UE1 Mémoire et stage
Mémoire - Stage (6 mois)

UE
EC

30 crédits

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif