

M2 parcours Marketing du luxe

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Ce master forme les futurs responsables marketing et commerciaux qui assurent la responsabilité ou participent au développement d'un produit/service ou d'une ligne de produits/services, de leur conception jusqu'à leur mise à disposition sur le marché.

Pour connaître le taux de sélection de ce Master 2, se rapprocher d'Excelia Group.

Le taux de réussite est de 93.3%.

Objectifs

Métiers visés :

- Responsable marketing ;
- Chef de produit, de marque ;
- Responsable marketing opérationnel commercial ;
- Responsable d'étude.

Savoir-faire et compétences

- Définir une stratégie de marque, une stratégie produit ;

- Gérer un portefeuille de marque de luxe, une gamme de produits ;

- Définir et mettre en place les outils de communication et de présence de la marque et de ses produits dans un environnement digital ;

- Développer et gérer une marque ou un produit dans un contexte international ;

- Définir et mettre en place les outils de suivi et de contrôle des performances marketing.

Organisation

Contrôle des connaissances

Obtention de 750 au TOIC pour valider ce Master

Stages

Stage : Possible

Durée du stage : 6 mois

Admission

Établissement(s) partenaire(s)

Groupe Sup de Co La Rochelle

<https://www.esc-larochelle.fr/>

Conditions d'admission

- Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française (sélection sur dossier puis entretien)
- Etudiant titulaire d'un Bac + 4 ou équivalent hors université française (dossier d'équivalence, sélection sur dossier, puis entretien)
- Etudiant titulaire d'un Bac à Bac + 3 avec une expérience professionnelle (dossier de validation des acquis professionnels, sélection sur dossier puis entretien)

Et après

Insertion professionnelle

- Responsable marketing ;
- Chef de produit, de marque ;
- Responsable marketing opérationnel commercial ;
- Responsable d'étude.

Infos pratiques

Autres contacts

<https://www.excelia-group.com/>

Programme

Organisation

Ce master est dispensé en partenariat avec le groupe Sup de CO de La Rochelle. Les étudiants sont inscrits en double diplôme. Les cours ont lieu à La Rochelle.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 parcours Marketing du luxe

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Politique marketing	UE	54h	30h		6 crédits
Heritage - design - innovation	MATIERE	17h	15h		
Communication - advertising - storytelling	MATIERE	27h	15h		
UE2 Stratégie	UE	55h	29h		6 crédits
International markets & consumer behaviour	MATIERE	27h	15h		
Strategic brand management	MATIERE	14h	5h		
Trade mark law	MATIERE	14h	9h		
UE3 Marketing opérationnel	UE	55h	29h		9 crédits
Branding - marketing - premiumisation	MATIERE	27h	15h		
Global sales - merchandising - e-commerce	MATIERE	14h	7h		
Handcrafting, operations & packaging luxury	MATIERE	14h	7h		
UE4 Pratiques professionnelles	UE	21h			9 crédits
Brand day / consultancy project	MATIERE	21h			
Research methodology	MATIERE				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 Stage	UE				30 crédits
Stage - Mémoire	STAGE				30 crédits

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif