

# M2 parcours Management et administration des entreprises FC (Formation continue)

ECTS  
**60 crédits**

Durée  
**1 an**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

## Présentation

Formation généraliste en gestion ouverte à des étudiants non-gestionnaires, qui valide une double compétence par un diplôme de Master 2.

En formation continue, les cours sont prévus les vendredis et les samedi une semaine sur 2.

Le taux de réussite est de 81.3% en formation continue.

## Objectifs

Les étudiants reçoivent une formation qui leur permet de comprendre les spécificités des différentes fonctions de l'entreprise (GRH, Finance, Comptabilité, Marketing...) correspondant aux socles de la gestion auxquels sont également associés des connaissances sur les théories des organisations.

## Savoir-faire et compétences

Les compétences attendues sont :

- Synthétiser les informations économiques et sociales utiles au bon fonctionnement des entreprises.

- Organiser et piloter une entreprise.
- Réagir rapidement en proposant des solutions fiables.
- Interpréter les réglementations et en peser les effets pour l'entreprise.
- Evaluer les risques lors de choix et de prises de décisions par la direction, Coordonner des activités relevant de métiers différents.

## Organisation

### Stages

**Stage :** Possible

**Durée du stage :** 4 mois

L'objectif est de permettre aux étudiants de mettre en pratique les connaissances et outils étudiés afin qu'ils développent des compétences managériales et techniques.

Les étudiants relevant de la formation continue sont dispensés d'un stage mais doivent rendre un mémoire de master évalué selon les mêmes conditions que les étudiants en formation initiale.

---

## Admission

### Conditions d'admission

En formation continue : de BAC à BAC+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

### Pour qui ?

Toute personne répondant aux conditions d'admission décrites ci-dessus. Le master est proposé selon trois modalités ou parcours de formation (formation initiale, formation à distance et formation continue) et s'adresse à des publics ayant des contraintes d'emploi du temps ou d'organisation différentes.

---

## Et après

### Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre vers un doctorat.

### Insertion professionnelle

Directeur PME/PMI, directeur adjoint, assistant, consultant, responsable marketing, commercial, administratif et financier, ou des ressources humaines, contrôleur de gestion

---

## Infos pratiques

### Autres contacts

Responsable de formation : Mme Florence LAVAL

# [scol-fc@poitiers.iae-france.fr](mailto:scol-fc@poitiers.iae-france.fr)

Tel : 05.49.45.44.99

### Laboratoire(s) partenaire(s)

CEREGE - Centre de Recherche en Gestion

# <https://cerege.iae.univ-poitiers.fr/>

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

# Programme

## Organisation

Les connaissances attendues de la formation couvrent les différents champs de l'économie, du droit et de la gestion permettant de comprendre le fonctionnement des entreprises et plus largement de toute organisation.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

## M2 Management et administration des entreprises FC (Formation continue)

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Développement des aptitudes managériales	UE	22h			6 crédits
Traitement des données	EC	16h			
Simulation de gestion	EC				
Développement personnel	EC				
Gestion de projet	EC	6h			
UE2 Management comptable et financier	UE	64h			6 crédits
Comptabilité générale	EC	16h			
Comptabilité analytique	EC	16h			
Gestion politique et financière	EC	16h			
Contrôle de gestion	EC	16h			
UE3 Management stratégique et organisation	UE	64h			6 crédits
Organisation	EC	16h			
Stratégie	EC	16h			
Gestion des RH	EC	16h			
Gestion de la production	EC	16h			
UE4 Environnement économique et juridique	UE	52h			6 crédits
Environnement international	EC	12h			
Droit des affaires	EC	20h			
Management d'équipes	EC	4h			
Droit social	EC	16h			
UE5 Marketing, information et communication	UE	44h			6 crédits
Communication des entreprises	EC	12h			
Marketing	EC	16h			
Systèmes d'information	EC	16h			

### Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage en entreprises	UE				30 crédits
Séminaire formation mémoire	EC		6h		
Stage	EC				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif