

M2 parcours Management des projets marketing

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

L'ouverture et la polyvalence sont les caractéristiques de notre enseignement axé sur le marketing et le pilotage de projets, avec une priorité croissante accordée au marketing digital. La formation, pouvant être organisée en alternance dès le Master 1 (qui correspond au M1 Mention marketing vente de Niort), apporte une vraie valeur ajoutée pour les différentes parties prenantes : enrichissement du CV, développement des compétences et pratiques professionnelles, participation à des projets responsabilisant pour l'étudiant ; regard neuf, dynamisme, apport de connaissances, mobilisation sur des projets à moyen et long terme, repérage de compétences, pour l'entreprise ; maintien permanent du contact avec les réalités du terrain pour les enseignants-tuteurs.

Le taux de sélection pour ce master 2 est de 73%.

Objectifs

Les connaissances visées par la formation sont liées à différentes domaines marketing et e-marketing, mais intègrent également de manière spécifique le mode de management par projets. Les métiers ciblés sont les suivants : chef de produit, responsable de projets marketing, responsable marketing digital, traffic manager, community

manager, chargé de Communication, consultant marketing, chargé de développement commercial.

Savoir faire et compétences

Le programme vise trois priorités d'apprentissage : savoir développer des stratégies et des activités innovantes (maîtriser le management de projets marketing et e-marketing, gérer les systèmes d'information marketing, maîtriser l'activité de veille, savoir élaborer un plan de communication) ; savoir élaborer et diriger la mise en œuvre d'un projet (hiérarchiser les priorités, maîtriser la réalisation et le pilotage d'analyses approfondies) ; savoir développer et gérer des business plans et anticiper les risques (commerciaux, juridiques, RH).

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 12 à 24 semaines uniquement pour les profils non alternants

Responsable marketing, consultant marketing, responsable de projets marketing, chargé de communication, community manager, chargé de développement commercial, chef de produit, responsable des ventes

Admission

Infos pratiques

Conditions d'accès

> Étudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française.

> Étudiant titulaire d'un BAC + 4 ou équivalent hors université française.

> Étudiant titulaire d'un BAC à BAC + 3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers mi mai et entretiens en juin.

Pour qui ?

Universitaires, ESC, Cadres en reprise de formation

Et après

Insertion professionnelle

Programme

Organisation

Les deux années du Master MPM sont organisées en alternance (environ 40% du temps en cours, 60% en entreprise).

M2 parcours Management des projets marketing

Semestre 3

UE1 Marketing et stratégie	12 crédits	124h
Identité et stratégie de marque		23h
Scénarios et stratégies marketing		24h
Communication d'entreprise		33h
Marketing international		21h
Stratégie et politique de distribution (omni-canal, merchandising...)		23h
UE2 Marketing digital des projets	9 crédits	106h
Stratégie digitale et e-business		23h
Marketing digital appliqué (Réseaux sociaux, Community Management, marketing mobile, plates formes collaboratives...)		39h
Gestion de la relation client (CRM: Customer Relationship Management)		24h
Conduite de projet e-marketing		20h
UE3 Gestion et contrôle des projets marketing	3 crédits	55h
Gestion financière et budgétaire		15h
Construction d'un business plan		15h
Droit du marketing et risques numériques		25h
UE4 Management des RH & gestion de projets	3 crédits	65h
Projets professionnels		15h
Pilotage des projets marketing		30h
Aspects humains du management de projet		20h
UE5 Methodologie et langues vivantes	3 crédits	50h
Methodologie du mémoire		10h
Anglais		20h
Anglais des affaires		20h

Semestre 4

UE1 Stage et mémoire	30 crédits	
----------------------	------------	--