MASTER MARKETING, VENTE

M2 parcours Management des projets marketing

Niveau de diplôme	ECTS	Durée	Composante
Bac +5	**60 crédits**	**1 an**	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Présentation

L'ouverture et la polyvalence sont les caractéristiques de notre enseignement axé sur le marketing et le pilotage de projets, avec une priorité croissante accordée au marketing digital. La formation, pouvant organisée en alternance dès le Master 1 (qui correspond au M1 Mention marketing vente de Niort) , apporte une vraie valeur ajoutée pour les différentes parties prenantes : enrichissement du CV, développement des compétences et pratiques professionnelles, participation à des projets responsabilisant pour l'étudiant ; regard neuf, dynamisme, apport de connaissances, mobilisation sur des projets à moyen et long terme, repérage de compétences, pour l'entreprise; maintien permanent du contact avec les réalités du terrain pour les enseignants-tuteurs.
Le taux de sélection pour ce master 2 est de 73%.

Objectifs

Les connaissances visées par la formation sont liées à différentes dominantes marketing et e-marketing, mais intègrent également de manière spécifique le mode de management par projets. Les métiers ciblés sont les suivants : chef de produit, responsable de projets marketing, responsable marketing digital, traffic manager, community manager, chargé de Communication, consultant marketing, chargé de développement commercial.

Savoir-faire et compétences

Le programme vise trois priorités d'apprentissage : savoir développer des stratégies et des activités innovantes (maîtriser le management de projets marketing et e-marketing, gérer les systèmes d'information marketing, maîtriser l'activité de veille, savoir élaborer un plan de communication) ; savoir élaborer et diriger la mise en œuvre d'un projet (hiérarchiser les priorités, maîtriser la réalisation et le pilotage d'analyses approfondies) ; savoir développer et gérer des business plans et anticiper les risques (commerciaux, juridiques, RH).

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 12 à 24 semaines uniquement pour les profils non alternants

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019

Admission

Conditions d'admission

> Étudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française.
> Étudiant titulaire d'un BAC + 4 ou équivalent hors université française.
> Étudiant titulaire d'un BAC à BAC + 3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr

Etude des dossiers mi mai et entretiens en juin.

Pour qui ?

Universitaires, ESC, Cadres en reprise de formation

Et après

Insertion professionnelle

Responsable marketing, consultant marketing, responsable de projets marketing, chargé de communication, community manager, chargé de développement commercial, chef de produit, responsable des ventes

Infos pratiques

Autres contacts

Pauline NEVO - # pnevo@poitiers.iae-france.fr

Secrétariat: Pauline NEVO

pnevo@poitiers.iae-france.fr

IAE de Poitiers - Site de Niort
P.U.N. - ZAC Noron - 11 rue Archimède - 79000 Niort
05 49 77 05 91

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019

Programme

Organisation

Les deux années du Master MPM sont organisées en alternance (environ 40% du temps en cours, 60% en entreprise).

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 parcours Management des projets marketing

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Marketing et stratégie	UE	91h	33h		12 crédits
Identité et stratégie de marque	MATIERE	15h	8h		
Scénarios et stratégies marketing	MATIERE	18h	6h		
Communication d'entreprise	MATIERE	27h	6h		
Marketing international	MATIERE	15h	6h		
Stratégie et politique de distribution (omni-canal,merchandising...)	MATIERE	16h	7h		
UE2 Marketing digital des projets	UE	64h	32h		9 crédits
Stratégie digitale et e-business	MATIERE	15h	8h		
Marketing digital appliqué (Réseaux sociaux, Community Management, marketing mobile, plates formes collaboratives...)	MATIERE	21h	18h		
Gestion de la relation client (CRM: Customer Relationship Management)	MATIERE	18h	6h		
Conduite de projet e-marketing	MATIERE	10h			
UE3 Gestion et contrôle des projets marketing	UE	35h	15h		3 crédits
Gestion financière et budgétaire	MATIERE	10h			
Construction d'un business plan	MATIERE	10h	5h		
Droit du marketing et risques numériques	MATIERE	15h	10h		
UE4 Management des RH & gestion de projets	UE	35h	15h		3 crédits
Projets professionnels	MATIERE				
Pilotage des projets marketing	MATIERE	20h	10h		
Aspects humains du management de projet	MATIERE	15h	5h		
UE5 Methodologie et langues vivantes	UE	10h	40h		3 crédits
Méthodologie du mémoire	MATIERE	10h			
Anglais	MATIERE		20h		
Anglais des affaires	MATIERE		20h		

Semestre 4

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage et mémoire	STAGE				30 crédits

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 décembre 2019