

M2 parcours Management des projets marketing

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

L'ouverture et la polyvalence sont les caractéristiques de notre enseignement axé sur le marketing et le pilotage de projets, avec une priorité croissante accordée au marketing digital. La formation, étant organisée en alternance dès le Master 1 (qui correspond au M1 Mention marketing vente de Niort), apporte une vraie valeur ajoutée pour les différentes parties prenantes : enrichissement du CV, développement des compétences et pratiques professionnelles, participation à des projets responsabilisant pour l'étudiant ; regard neuf, dynamisme, apport de connaissances, mobilisation sur des projets à moyen et long terme, repérage de compétences, pour l'entreprise; maintien permanent du contact avec les réalités du terrain pour les enseignants-tuteurs.

Le taux de sélection pour ce master 2 est de 73%.

Objectifs

Les connaissances visées par la formation sont liées à différentes dominantes marketing et e-marketing, mais intègrent également de manière spécifique le mode de management par projets. Les métiers ciblés sont les suivants : chef de produit, responsable de projets marketing, responsable marketing digital, traffic manager, community manager, chargé de communication, consultant marketing, chargé de développement commercial.

Savoir-faire et compétences

Le programme vise trois priorités d'apprentissage : savoir développer des stratégies et des activités innovantes (maîtriser le management de projets marketing et e-marketing, gérer les systèmes d'information marketing, maîtriser l'activité de veille, savoir élaborer un plan de communication) ; savoir élaborer et diriger la mise en œuvre d'un projet (hiérarchiser les priorités, maîtriser la réalisation et le pilotage d'analyses approfondies) ; savoir développer et gérer des business plans et anticiper les risques (commerciaux, juridiques, RH).

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Admission

Conditions d'admission

- > Étudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française.
- > Étudiant titulaire d'un BAC + 4 ou équivalent hors université française.
- > Étudiant titulaire d'un BAC à BAC + 3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>

Pour qui ?

Universitaires, ESC, Cadres en reprise de formation

Et après

Insertion professionnelle

Responsable marketing, consultant marketing, responsable de projets marketing, chargé de communication digitale, community manager, chargé de développement commercial, chef de produit, responsable des ventes

Infos pratiques

Autres contacts

Laurène BROUILLARD - scolarite.niort@univ-poitiers.fr

Scolarité: Laurène BROUILLARD

IAE de Poitiers - Campus de Niort
11 rue Archimède - 79000 Niort
05 49 79 99 00

Lieu(x)

Niort

Programme

Organisation

Les deux années du Master MPM sont organisées en alternance (environ 40% du temps en cours, 60% en entreprise).

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 parcours Management des projets marketing

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Marketing et stratégie	UE	92h	31h		12 crédits
Identité et stratégie de marque	EC	15h	11h		
Scénarios et stratégies marketing	EC	15h	3h		
Communication d'entreprise	EC	23h	5h		
Marketing responsable	EC	24h	6h		
Stratégie et politique de distribution	EC	15h	6h		
UE2 Développement des projets digitaux	UE	50h	29h		9 crédits
Stratégie digitale et e-business	EC	14h	8h		
Communication digitale	EC	21h	15h		
Gestion de la relation client	EC	15h	6h		
Conduite de projet e-marketing	EC				
UE3 Gestion et contrôle des projets marketing	UE	34h	10h		3 crédits
Gestion financière et budgétaire	EC	10h			
Construction d'un business plan	EC	10h			
Droit du marketing et risques numériques	EC	14h	10h		
UE4 Management et méthodologies de projets	UE	44h	13h		3 crédits
Gérer un projet en mode agile	EC	15h	6h		
Aspects humains du management de projet	EC	15h	5h		
Construire son projet professionnel	EC	4h	2h		
Recherche - méthodologie du mémoire	EC	10h			
UE5 Langues vivantes	UE		36h		3 crédits
Anglais	EC		18h		
Anglais des affaires	EC		18h		

Semestre 4

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------



UE1 Mission professionnelle
Alternance

UE
EC

30 crédits

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif