

parcours International management (anglais)

#	Niveau de diplôme Bac +5	#	ECTS 60 crédits	#	Durée 1 an	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)	#	Langue(s) d'enseignement Anglais
---	-----------------------------	---	--------------------	---	---------------	---	--	---	--

Présentation

Ce Master proposé en anglais permet aux étudiants de se former au management international au sein d'une promotion internationale.

Le programme accueille des étudiants français et étrangers .

Le taux de sélection pour ce Master 2 est de 40%.

Le taux de réussite est de 92.3%.

Objectifs

Métiers visés :

- * Chef de projet, Acheteur international, Chargé de communication internationale
- * Cadre commercial, Responsable de zone export, Cadre des métiers de l'exportation
- * Responsable Relations Internationales de groupes internationaux, PME exportatrices, d'organismes professionnels, culturels, diplomatiques, financiers ou bancaires axés sur les relations commerciales avec l'étranger

Savoir faire et compétences

- * Savoir appréhender la structure concurrentielle des secteurs d'activité, les stratégies des entreprises
- * Construire des plans marketing à l'international
- * Appréhender le management interculturel
- * acquérir les notions clés du droit social international et des ressources humaines à l'international
- * Appréhender la situation financière des entreprises ainsi que les marchés à l'international
- * Mieux comprendre les spécificités des PME et de leurs marchés à l'international

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'accès

- Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française (sélection sur dossier puis entretien)
- Etudiant titulaire d'un Bac + 4 ou équivalent hors université française (dossier d'équivalence, sélection sur dossier, puis entretien)
- Etudiant titulaire d'un Bac à Bac + 3 avec une expérience professionnelle (dossier de validation des acquis professionnels, sélection sur dossier puis entretien)

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers mi mai et entretiens en juin.

Pré-requis nécessaires

Niveau d'Anglais: C1

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

La formation est organisée sur deux semestres : le premier regroupe les enseignements sur le campus de Poitiers, le second est constitué d'un stage de 6 mois donnant lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire de fin d'études.

M1 Management et commerce international

Semestre 1

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h
Anglais S1 / English		16h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h
Stratégie / Strategy		
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing		
Systèmes d'information à l'international / International information systems management		
Ressources humaines à l'international / International human resources management		
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation		
Sourcing à l'international / International sourcing		
Techniques du commerce international / International trad techniques		
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h
Initiation à la recherche / Introduction to research		
Conférence recherche / Research conference		
Conférences thématiques / Thematic conferences		

Semestre 2

UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Intership	30 crédits	32h
Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or intership (6 months)	30 crédits	16h

Semestre 4

UE1 Internship	30 crédits	17,5h
Internship		
Internship research		4,5h
Thesis methodology		13h

M2 International management (anglais)

Semestre 3

UE1 International Corporate Policy	9 crédits	72h
Strategic analysis and international development		18h
International marketing		18h
SMEs and international aspects		18h
History of international and european monetary systems		18h
UE2 International financial aspects	9 crédits	50h
International financial analysis		18h
International financial markets		16h
Management accounting and international aspects		
Management accounting: fundamentals		10h
Performance measurement and management control		6h
UE3 International management	9 crédits	134,5h
International project management		43,5h
International human resources management		16h
International social law		16h
Intercultural management		16h
business negotiation		
Lecturers in current international affairs		12h
Conférences		31h
UE4 Foreign languages	3 crédits	30h
Second language		20h
French culture		10h