

parcours International business management

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Langue(s) d'enseignement
Français, Anglais

Présentation

Ce Master forme des cadres en commerce international qui accompagneront le développement des stratégies d'entreprise et des offres de produits et services sur les marchés internationaux.

Pour connaître le taux de sélection de ce Master 2, se rapprocher d'Excelia Group.

Le taux de réussite est de 84.4%.

Savoir faire et compétences

Compétences acquises

- Analyse des données liées aux études de marchés internationaux
- Elaboration des stratégies d'internationalisation
- Définition d'une politique marketing international
- Négociation et montage de contrats commerciaux
- Gestion des activités d'exportation et d'importation

Métiers visés

- Responsable du développement international

- Responsable d'un service import-export

- Responsable d'un bureau commercial à l'étranger

- Consultant

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'accès

Titulaires d'un diplôme de niveau BAC + 4

Modalités d'inscription

<https://www.excelia-group.com/>

Infos pratiques

Etablissement(s) partenaire(s)

Excelia Group La Rochelle

<https://www.excelia-group.com/>

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

Parcours de Master 2 dispensé en partenariat avec EXCELIA La Rochelle. Les étudiants sont inscrits en double diplôme. Les cours ont lieu à La Rochelle.

M1 Management et commerce international

Semestre 1

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h
Anglais S1 / English		16h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h
Stratégie / Strategy		
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing		
Systèmes d'information à l'international / International information systems management		
Ressources humaines à l'international / International human resources management		
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation		
Sourcing à l'international / International sourcing		
Techniques du commerce international / International trad techniques		
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h
Initiation à la recherche / Introduction to research		
Conférence recherche / Research conference		
Conférences thématiques / Thematic conferences		

Semestre 2

UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Internship	30 crédits	32h
Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or internship (6 months)	30 crédits	16h

M2 International business management

Semestre 3

UE1 Cadre international des affaires Fiscal and legal issues	6 crédits	45h 45h
UE2 Stratégie et marketing International customer experience International marketing strategy Internationalization strategy and geopolitical risk management	9 crédits	135h 45h 45h 45h
UE3 Aspects financiers Entrepreneurship and intrapreneurship International accounting and financing	6 crédits	91h 45h 45h
UE4 Techniques du commerce international International transport and logistics Applicative business game Méthodologie du mémoire	9 crédits	89h 45h 24h 20h

Semestre 4

UE1 Stage	30 crédits
-----------	------------