

# M2 parcours Intelligence économique FAD (Formation à distance)

Niveau de diplôme  
**Bac +5**

ECTS  
**60 crédits**

Durée  
**1 an**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

## Présentation

Le Master 2 forme des spécialistes du traitement des données et des informations nécessaires au développement des organisations et des territoires.

Cette formation s'organise autour des principales pratiques d'analyse des données numériques et du management de l'information à des fins stratégiques.

Le taux de sélection pour ce Master 2 en formation à distance est de 85%.

Le taux de réussite est de 52.9%.

## Objectifs

Master 2 : Concevoir et mettre en oeuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire).

Accompagner les usages numériques dans l'organisation : collecte d'information, communication en ligne, cyber sécurité, analyse et visualisation des « Big Data ».

Plus que des technicien.ne.s, cette formation vise à former des managers aptes à intervenir sur les

problématiques informationnelles et numériques stratégiques d'une

organisation.

Les métiers visés sont : veilleur, consultant ou chargé d'intelligence économique, data scientist, lobbyiste, planeur stratégique ou encore responsable de l'innovation.

## Savoir faire et compétences

Master 2 :

> Déployer un processus de collecte et de traitement des données numériques.

> Développer une stratégie de recherche et de gestion de l'information stratégique

> Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations

> Manager les processus d'innovation, spécifiquement ceux liés à la transformation numérique et à l'univers des start-ups

> Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence

> Amorcer une recherche scientifique

## Les + de la formation

Formation à distance avec :

- \* un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3.5 jours)
- \* un regroupement mi-mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- \* des examens mi-mars (matières semestre 1): 3 jours
- \* des examens début juin (matières semestre 2): 2 jours
- \* package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- \* une plateforme en ligne dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

## Organisation

### Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** 6 mois

**Stage à l'étranger :** Possible

**Durée du stage à l'étranger :** 6 mois

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire ainsi que d'une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants dispensés de stage doivent fournir un mémoire et une vidéo.

## Admission

### Conditions d'accès

> Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.

> Etudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE

> Etudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

## Et après

### Poursuites d'études

Possibilité de poursuivre vers un doctorat.

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

# Programme

## Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Un stage de 6 mois est prévu (non obligatoire pour les salariés).

## M2 Intelligence économique FAD (formation à distance)

### Semestre 3

UE1 Stratégie	6 crédits
<ul style="list-style-type: none"> <li>Environnement international</li> <li>Stratégie prospective</li> <li>Histoire et culture de l'intelligence économique</li> </ul>	
UE2 Influence et numérique	6 crédits
<ul style="list-style-type: none"> <li>Communication de crise et d'influence</li> <li>Knowledge management 2.0</li> </ul>	
UE3 Recherche - action	3 crédits
<ul style="list-style-type: none"> <li>Méthodes et outils de veille</li> <li>Stratégie réseau</li> </ul>	
UE4 Management	6 crédits
<ul style="list-style-type: none"> <li>Différences culturelles et négociations internationales</li> <li>Intelligence territoriale</li> </ul>	
UE5 Langues	3 crédits
<ul style="list-style-type: none"> <li>Anglais</li> </ul>	
UE6 Pratiques professionnelles	6 crédits
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnostic d'intelligence économique</li> <li>Nudge marketing</li> </ul>	

### Semestre 4

UE7 Valoriser son expérience	30 crédits
<ul style="list-style-type: none"> <li>Stage - mémoire et vidéo</li> </ul>	