

M2 parcours Intelligence économique FAD (Formation à distance)

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Le Master 2 forme des spécialistes du traitement des données et des informations nécessaires au développement des organisations et des territoires.

Cette formation s'organise autour des principales pratiques d'analyse des données numériques et du management de l'information à des fins stratégiques.

Le taux de sélection pour ce Master 2 en formation à distance est de 49%.

Le taux de réussite est de 65%.

Objectifs

Master 2 : Concevoir et mettre en œuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire).

Accompagner les usages numériques dans l'organisation : collecte d'information, communication en ligne, cyber sécurité, analyse et visualisation des « Big Data ».

Plus que des technicien.ne.s, cette formation vise à former des managers aptes à intervenir sur les problématiques informationnelles et numériques stratégiques d'une

organisation.

Les métiers visés sont : veilleur, consultant ou chargé d'intelligence économique, data scientist, lobbyiste, planeur stratégique ou encore responsable de l'innovation.

Savoir-faire et compétences

Master 2 :

- > Déployer un processus de collecte et de traitement des données numériques.
- > Développer une stratégie de recherche et de gestion de l'information stratégique
- > Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations
- > Manager les processus d'innovation, spécifiquement ceux liés à la transformation numérique et à l'univers des start-ups
- > Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence
- > Amorcer une recherche scientifique

Les + de la formation

Formation à distance avec :

- un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3.5 jours)

- un regroupement mi-mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- des examens mi-mars (matières semestre 1): 3 jours
- des examens début juin (matières semestre 2): 2 jours
- package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- une plateforme en ligne dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire ainsi que d'une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants dispensés de stage doivent fournir un mémoire et une vidéo.

Admission

Conditions d'admission

> Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.

> Etudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE

> Etudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Et après

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre vers un doctorat.

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat: ead@poitiers.iae-france.fr

Gestionnaire scolarité : Jean VINCENT : #
jvincent@poitiers.iae-france.fr

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Un stage de 6 mois est prévu (non obligatoire pour les salariés).

Mode full (titre / type / CM / TD / TP / credits)

M2 Intelligence économique FAD (formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE		90h		6 crédits
Environnement international	EC		30h		
Stratégie prospective	EC		30h		
Histoire et culture de l'intelligence économique	EC		30h		
UE2 Influence et numérique	UE		60h		6 crédits
Communication de crise et d'influence	EC		30h		
Knowledge management 2.0	EC		30h		
UE3 Recherche - action	UE		60h		3 crédits
Méthodes et outils de veille	EC		30h		
Stratégie réseau	EC		30h		
UE4 Management	UE		40h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		10h		
Intelligence territoriale	EC		30h		
UE5 Langues	UE		30h		3 crédits
Anglais	EC		30h		
UE6 Pratiques professionnelles	UE		60h		6 crédits
Diagnostic d'intelligence économique	EC		30h		
Nudge marketing	EC		30h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE7 Valoriser son expérience	UE		12h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		12h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif