

M2 parcours Entrepreneuriat digital et création d'entreprises innovantes

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Le Master Entrepreneuriat digital et création d'entreprises innovantes s'adresse aux étudiants de formation initiale et de formation continue ayant un projet d'innovation à fort contenu numérique et/ou technologique. Il forme à l'entrepreneuriat et à l'intrapreneuriat dans le domaine du numérique et des technologies innovantes. La formation donne lieu à la délivrance d'un double diplôme : le Master mention Marketing/vente parcours Entrepreneuriat digital et création d'entreprises innovantes de l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Poitiers et le MSc/MBA2 d'Excelia Group - La Rochelle.

Pour connaître le taux de sélection de ce Master 2, se rapprocher d'Excelia Group.

Le taux de réussite est de 100%.

Objectifs

L'objectif du Master est principalement de former de futurs entrepreneurs ou intrapreneurs de haut niveau capables de porter et développer des projets comportant une dimension numérique et technologique.

Le Master vise en particulier les métiers suivants :

- créateurs d'entreprise dans le domaine du numérique et des technologies innovantes,
- développeurs de projets numériques et de technologies innovantes dans une société existante,
- animateurs de Tiers-lieu (living lab, fab lab, centre d'expérimentation et d'innovation),
- chargés de mission et consultants dans le domaine du numérique et des technologies innovantes.

Savoir-faire et compétences

- Evaluer les enjeux économiques, technologiques et sociétaux du projet entrepreneurial,
- Construire un modèle d'affaires équilibré et présentant des perspectives de développement,
- Développer un environnement propice à la démarche entrepreneuriale,
- Maîtriser la gestion comptable, financière et juridique du projet entrepreneurial.

Organisation

Contrôle des connaissances

Examens et contrôle continu. Obtention de 750 au TOEIC pour valider ce Master

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Autres contacts

<https://www.excelia-group.com/>

Site de Niort : Pauline NEVO - pnevo@poitiers.iae-france.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Excelia Group La Rochelle

<https://www.excelia-group.com/>

Lieu(x)

Niort

Admission

Conditions d'admission

- Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française (sélection sur dossier puis entretien)
- Etudiant titulaire d'un Bac + 4 ou équivalent hors université française (dossier d'équivalence, sélection sur dossier, puis entretien)
- Etudiant titulaire d'un Bac à Bac + 3 avec une expérience professionnelle (dossier de validation des acquis professionnels, sélection sur dossier puis entretien)

Infos pratiques

Programme

Organisation

La formation est organisée en alternance (accompagnement en incubateur, contrat de professionnalisation) afin de permettre aux étudiants de développer en parallèle leur projet entrepreneurial/intrapreneurial. La formation est basée à Niort à l'incubateur Le Phare, avec des sessions au sein du groupe Sup de Co La Rochelle et du Pôle Universitaire de Niort.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 parcours Entrepreneuriat digital et création d'entreprises innovantes

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Environnement du numérique et économie virtuelle	UE	52h	14h		6 crédits
Ecosystèmes d'entrepreneuriat digital	MATIERE	26h	14h		
Technologie numérique et collaborative	MATIERE	26h			
UE2 Entrepreneuriat digital et stratégie	UE	52h	28h		6 crédits
Entrepreneuriat, intrapreneuriat et modèles d'affaires	MATIERE	26h	14h		
Innovation, anticipation et méthodes de créativité	MATIERE	26h	14h		
UE3 Management pour l'entrepreneuriat digital	UE	52h	28h		6 crédits
Digital marketing method and tools	MATIERE	26h	14h		
Posture and agile leadership in innovative business	MATIERE	26h	14h		
UE4 Gestion comptable et financière pour l'entrepreneuriat digital	UE	52h	28h		6 crédits
Aspects juridiques, fiscaux et sociaux de l'ED	MATIERE	26h	14h		
Comptabilité et gestion budgétaire de l'entreprise innovante	MATIERE	26h	14h		
UE5 Pratiques professionnelles	UE	24h			6 crédits
Accompagnement entrepreneurial et business game	MATIERE				
Méthodologie de la recherche	MATIERE	24h			

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE6 Stage	UE				30 crédits
Stage - Mémoire	MATIERE				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif