

M2 parcours Design communication et packaging

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Formation originale qui accueille des étudiants de différentes licences : LEA, droit privé, éco-gestion, info-com, psychosocio. Elle permet aux étudiants de construire une double compétence en approfondissant leurs connaissances en cultures de consommation, en communication et en stratégie marketing du couple produit/packaging.

Le taux de sélection pour ce master 2 est de 74%.

Le taux de réussite est de 100%.

Objectifs

Via une pédagogie par projets, le programme associe des cours de marketing, d'analyse visuelle, sémiotique des objets, éco conception, études de marché, management des marques, complété par des formations aux outils numériques de création et de gestion.

Différencier les différentes perspectives de recherche en marketing communication et packaging et réaliser un travail de recherche appliquée.

Métiers visés:

Chef de produit, designer, coordinateur packaging, chef de projet packaging, responsable des achats, responsable développement produit et pack aussi bien en agences de communication, de design, d'études, indépendantes ou

intégrées, dans les directions marketing et communication des marques nationales ou de la grande distribution.

Savoir-faire et compétences

Connaître les valeurs et les usages des pratiques de consommation.

Analyser les marchés et leur environnement économique et culturel afin d'identifier les points de rencontres entre les usages, les besoins et les opportunités stratégiques.

Organiser le processus de création et de développement de produits, de leurs emballages et de leur design de communication, afin d'élaborer une gamme de produits ou services adaptés à une demande.

Développer une démarche d'éco conception responsable
Comprendre et coordonner les processus sociologiques, artistiques, sémiotiques, commerciaux et juridiques qui nourrissent les stratégies d'entreprises et les identités de marques.

Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.

Etre capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

<https://cepe.univ-poitiers.fr>

Durée du stage : 6 mois

Lieu(x)

Stage à l'étranger : Possible

Angoulême

Admission

Conditions d'admission

- > Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française.
- > Etudiant titulaire d'un BAC + 4 ou équivalent hors université française.
- > Etudiant titulaire d'un BAC à BAC + 3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers mi mai et entretiens en juin.

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat: Sandrine DA CONCEICAO

sandrine.da.conceicao@univ-poitiers.fr

IAE de Poitiers - Site d'Angoulême

186 rue de Bordeaux - 16025 Angoulême Cedex

05 45 21 00 11

Programme

Organisation

Parcours unique en France. Implantée au cœur du cluster Image Magelis et de la Spirits Valley, cette formation travaille en partenariat étroit avec Atlanpack et l'Institut National du Design Packaging implanté à Cognac. Les choix pédagogiques combinent des enseignements théoriques et la participation à des concours professionnels nationaux : Emballé 5.0, FreePack Spirit, les Oscars de l'Emballage.

Avec le souci de renforcer les liens avec le tissu socio-économique (vin et spiritueux), les choix pédagogiques favorisent la méthode des cas, la dynamique des apprentissages au travers de projets réels.

Lors de la première année, l'étudiant appréhende différentes perspectives de recherche en marketing afin de pouvoir se former par la recherche, dans une logique de co-enseignement en lien avec les professionnels.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 parcours Design communication et packaging

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Marketing, design packaging	UE	60h			6 crédits
Sémiotique du packaging	MATIERE	30h			
Marque et packaging	MATIERE	30h			
Mémoire de recherche	MATIERE				
UE2 Packaging et société	UE	90h			9 crédits
Eco design	MATIERE	30h			
Enjeux sociétaux du packaging	MATIERE	30h			
Attitudes, comportements et packaging	MATIERE	30h			
UE3 Langue	UE				3 crédits
Langue	MATIERE				
UE4 Marketing et nouvelles technologies	UE	60h	30h		6 crédits
E-marketing	MATIERE	20h	10h		
Communication et web design	MATIERE	20h	10h		
Management de la créativité	MATIERE	20h	10h		
UE5 Projets professionnels	UE		30h		6 crédits
Management d'un projet packaging	MATIERE	20h	10h		
Design de communication	MATIERE				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Mémoire et stage	STAGE				30 crédits
Mémoire et stage	STAGE				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif