MASTER MARKETING, VENTE

M2 parcours Design communication et packaging

Niveau de diplôme	ECTS	Durée	Composante
Bac +5	**60 crédits**	**1 an**	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Présentation

Formation originale qui accueille des étudiants de différentes licences : LEA, droit privé, éco-gestion, info-com, psycho-socio. Elle permet aux étudiants de construire une double compétence en approfondissant leurs connaissances en cultures de consommation, en communication et en stratégie marketing du couple produit/packaging.

Le taux de sélection pour ce master 2 est de 74%.
Le taux de réussite est de 100%.

Objectifs

Via une pédagogie par projets, le programme associe des cours de marketing, d'analyse visuelle, sémiotique des objets, éco conception, études de marché, management des marques, complété par des formations aux outils numériques de création et de gestion.
Différencier les différentes perspectives de recherche en marketing communication et packaging et réaliser un travail de recherche appliquée.
Métiers visés:
Chef de produit, designer, coordinateur packaging, chef de projet packaging, responsable des achats, responsable développement produit et pack aussi bien en agences de communication, de design, d'études, indépendantes ou intégrées, dans les directions marketing et communication des marques nationales ou de la grande distribution.

Savoir-faire et compétences

Connaître les valeurs et les usages des pratiques de consommation.
Analyser les marchés et leur environnement économique et culturel afin d'identifier les points de rencontres entre les usages, les besoins et les opportunités stratégiques.
Organiser le processus de création et de développement de produits, de leurs emballages et de leur design de communication, afin d'élaborer une gamme de produits ou services adaptés à une demande.
Développer une démarche d'éco conception responsable
Comprendre et coordonner les processus sociologiques, artistiques, sémiotiques, commerciaux et juridiques qui nourrissent les stratégies d'entreprises et les identités de marques.
Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problèmatiques marketing.
Etre capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.

Organisation

Stages

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 avril 2022

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

> Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une université française.
> Etudiant titulaire d'un BAC + 4 ou équivalent hors université française.
> Etudiant titulaire d'un BAC à BAC + 3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP.

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat : Sandrine BECAUD

sandrine.becaud@univ-poitiers.fr

IAE de Poitiers - Site d'Angoulême
186 rue de Bordeaux - 16025 Angoulême Cedex
05 45 21 00 11
https://iae.univ-poitiers.fr/cepe

Lieu(x)

Angoulême

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 avril 2022

Programme

Organisation

Parcours unique en France. Implantée au cœur du cluster Image Magelis et de la Spirits Valley, cette formation travaille en partenariat étroit avec Atlanpack et l'Institut National du Design Packaging implanté à Cognac. Les choix pédagogiques combinent des enseignements théoriques et la participation à des concours professionnels nationaux : Emballé 5.0, FreePack Spirit, les Oscars de l'Emballage.
Avec le souci de renforcer les liens avec le tissu socio-économique (vin et spiritueux), les choix pédagogiques favorisent la méthode des cas, la dynamique des apprentissages au travers de projets réels.
Lors de la première année, l'étudiant appréhende différentes perspectives de recherche en marketing afin de pouvoir se former par la recherche, dans une logique de co-enseignement en lien avec les professionnels.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 parcours Design communication et packaging

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Management marketing	UE	80h	40h		9 crédits
Définir une stratégie e-marketing	EC	20h	10h		
Analyser un design de marque	EC	20h	10h		
Programmer un projet packaging	EC	20h	10h		
Mettre en oeuvre des méthodes de créativité	EC	20h	10h		
UE2 Packaging et société	UE	120h			12 crédits
Comprendre les enjeux sociétaux du packaging	EC	30h			
Développer une analyse sémiotique du packaging	EC	30h			
Mettre en oeuvre une démarche d'éco design du packaging	EC	30h			
Appréhender les attitudes et les comportements du consommateur	EC	30h			
UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche	UE	20h	10h		6 crédits
Caractériser les étapes clés de la chaîne graphique	EC	20h	10h		
Construire un design de communication	EC				
Elaborer et réaliser un projet de recherche	EC				
UE4 Langue	UE				3 crédits
Communiquer en langue anglaise	EC				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 avril 2022

UE1 Mémoire et stage	UE	30 crédits
Mémoire - Stage (6 mois)	EC	

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 avril 2022