

parcours Commerce international

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Ce master forme des cadres spécialisés en commerce international.

Le taux de sélection pour cette deuxième année de Master est de 59%.

Le taux de réussite est de 95.8%.

Objectifs

Il s'agit de former des cadres capables de gérer des projets marketing et de développement commercial des organisations, en privilégiant une approche managériale transversale et en intégrant les défis des nouvelles pratiques digitales. Le Master permet d'accéder aux fonctions suivantes : direction d'un département export, responsabilité d'une zone export, responsabilité d'une unité implantée à l'étranger, responsabilité de la logistique internationale, responsabilité des achats à l'international, administration de ventes export, responsabilité d'un produit, conseil en commerce international...

Savoir faire et compétences

Compétences acquises :

- * Gestion des activités d'exportation et d'importation
- * Négociation et montage des contrats commerciaux
- * Analyse des données liées aux études de marché
- * Définition d'une politique marketing international

Métiers visés :

- * Responsable du service import-export
- * Responsable du bureau commercial à l'étranger
- * Acheteur international
- * Consultant

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'accès



Étudiants titulaires d'un Master 1 en université française, ou
d'un diplôme de niveau BAC+4 ou équivalent

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Programme

Organisation

La formation est organisée sur deux semestres. Le premier regroupe les enseignements sur le campus de Poitiers, le second est constitué d'un stage de 6 mois donnant lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire de fin d'études.

M1 Management et commerce international

Semestre 1

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h
Anglais S1 / English		16h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h
Stratégie / Strategy		
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing		
Systèmes d'information à l'international / International information systems management		
Ressources humaines à l'international / International human resources management		
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation		
Sourcing à l'international / International sourcing		
Techniques du commerce international / International trad techniques		
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h
Initiation à la recherche / Introduction to research		
Conférence recherche / Research conference		
Conférences thématiques / Thematic conferences		

Semestre 2

			UE1 Cadre international des affaires	6 crédits	54h
			Géopolitique et intelligence économique		15h
UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Intership	30 crédits	32h	Sécurisation des contrats internationaux		12h
Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or intership (6 months)	30 crédits	16h	Responsabilité sociale des entreprises		12h
			Différences culturelles et négociation internationale		15h

M2 Commerce international

Semestre 3

			UE2 Stratégie et marketing	9 crédits	105h
			Stratégies d'internationalisation		21h
			Achats et ventes à l'international		27h
			Prospective stratégique internationale		15h
			Etude de marché et gestion de projet		33h
			Conférences		9h
			UE3 Technique du commerce international	6 crédits	51h
			Logistique globale		18h
			Etudes de cas en commerce international		15h
			Techniques douanières		18h
			UE4 Aspects financiers	6 crédits	69h
			Comptabilité des opérations internationales		21h
			Techniques de financement international		15h
			Fiscalité des échanges internationaux		15h
			Etudes de cas de synthèse		18h
			UE5 : langues	3 crédits	40h
			Anglais (débats)		20h
			Langue vivante 2		20h

Semestre 4

			UE1 Recherche et applications	30 crédits	10h
			Stage		
			Recherche : problèmes actuels en Management international		6h
			Recherche : méthodologie pour le mémoire		4h

