

parcours Commerce international des spiritueux

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Ce master forme des cadres spécialisés en commerce international dans le domaine des spiritueux.

Il est dispensé sur le campus de Segonzac, en partenariat avec la faculté de droit et permet d'obtenir également un master spécialisé en Droit, Gestion, et Commerce des spiritueux.

Le taux de sélection pour ce Master 2 est de 77%.

Le taux de réussite est de 83.3%.

Objectifs

Il s'agit de former des cadres capables de gérer des projets marketing et de développement commercial des organisations, en privilégiant une approche managériale transversale et en intégrant les défis des nouvelles pratiques digitales. Le Master permet d'accéder aux fonctions suivantes : direction d'un département export, responsabilité d'une zone export, responsabilité d'une unité implantée à l'étranger, responsabilité de la logistique internationale, responsabilité des achats à l'international, administration de ventes export, responsabilité d'un produit, conseil en commerce international...

Savoir faire et compétences

Compétences acquises :

- * Gestion des activités d'exportation et d'importation
- * Négociation et montage des contrats commerciaux
- * Analyse des données liées aux études de marché
- * Définition d'une politique marketing international

Métiers visés :

- * Responsable d'un service import-export
- * Responsable d'un bureau commercial à l'étranger
- * Acheteur international
- * Consultant

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 5 à 6 mois pour les profils non alternants

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'accès

Titulaires d'un niveau BAC+4 ou équivalent obtenu hors universités françaises (écoles de commerce, bachelor,...)

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT # <https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr> #

Etude des dossiers mi mai et entretiens en juin.

Infos pratiques

Lieu(x)

Segonzac

Programme

Organisation

La formation est organisée sur deux semestres. Le premier regroupe les enseignements sur le campus de Segonzac, le second est constitué d'un stage de 5 à 6 mois donnant lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire de fin d'études.

M1 Management et commerce international

Semestre 1

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h
Anglais S1 / English		16h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h
Stratégie / Strategy		
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing		
Systèmes d'information à l'international / International information systems management		
Ressources humaines à l'international / International human resources management		
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation		
Sourcing à l'international / International sourcing		
Techniques du commerce international / International trad techniques		
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h
Initiation à la recherche / Introduction to research		
Conférence recherche / Research conference		
Conférences thématiques / Thematic conferences		

Semestre 2

Semestre 2			UE1 Stage et mémoire	30 crédits	21h
UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Intership	30 crédits	32h	Préparation du projet professionnel		
Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or intership (6 months)	30 crédits	16h	Préparation du projet professionnel		10h
			Préparation du projet professionnel TD		
			Méthodologie pour le mémoire		1h

M2 Commerce international des spiritueux

Semestre 3

UE1 Aspects financiers	9 crédits	77h
Gestion financière		35h
Gestion financière CM		
Gestion financière TD		
Gestion financière APP		
Techniques de financement international		15h
Droit fiscal et douanier		25h
Droit fiscal et douanier TD		
Droit fiscal et douanier CM		
Etudes de cas aspects financiers		12h
UE2 Stratégie et marketing	6 crédits	70h
Stratégies d'internationalisation		12h
Etude de marché		18h
Droit de la distribution		
Répression des fraudes		
UE3 Cadre international des affaires	6 crédits	56h
Droit international et européen		
Techniques contractuelles		25h
Technique contractuelle CM		
Technique contractuelle APP		
Différences culturelles et négociation internationale		6h
UE5 Langues	3 crédits	50h
Anglais appliqué		
Anglais appliqué TD		
Anglais appliqué APP		

Semestre 4