

## parcours Commerce international des spiritueux

Niveau de diplôme  
**Bac +5**

ECTS  
**60 crédits**

Durée  
**1 an**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

### Présentation

Ce master forme des cadres spécialisés en commerce international dans le domaine des spiritueux.

Il est dispensé sur le campus de Segonzac, en partenariat avec la faculté de droit et permet d'obtenir également un master spécialisé en Droit, Gestion, et Commerce des spiritueux.

Le taux de sélection pour ce Master 2 est de 77%.

Le taux de réussite est de 83.3%.

### Objectifs

Il s'agit de former des cadres capables de gérer des projets marketing et de développement commercial des organisations, en privilégiant une approche managériale transversale et en intégrant les défis des nouvelles pratiques digitales. Le Master permet d'accéder aux fonctions suivantes : direction d'un département export, responsabilité d'une zone export, responsabilité d'une unité implantée à l'étranger, responsabilité de la logistique internationale, responsabilité des achats à l'international, administration de ventes export, responsabilité d'un produit, conseil en commerce international...

### Savoir-faire et compétences

Compétences acquises :

- Gestion des activités d'exportation et d'importation
- Négociation et montage des contrats commerciaux
- Analyse des données liées aux études de marché
- Définition d'une politique marketing international

Métiers visés :

- Responsable d'un service import-export
- Responsable d'un bureau commercial à l'étranger
- Acheteur international
- Consultant

### Organisation

#### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

#### Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** 5 à 6 mois pour les profils non alternants

**Stage à l'étranger :** Possible

---

## Admission

### Conditions d'admission

Titulaires d'un niveau BAC+4 ou équivalent obtenu hors universités françaises (écoles de commerce, bachelor,...)

### Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT # <https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr> #

Etude des dossiers mi mai et entretiens en juin.

---

## Infos pratiques

### Autres contacts

Secrétariat: [fi-iae@poitiers.iae-france.fr](mailto:fi-iae@poitiers.iae-france.fr)

### Lieu(x)

# Segonzac

# Programme

## Organisation

La formation est organisée sur deux semestres. Le premier regroupe les enseignements sur le campus de Segonzac, le second est constitué d'un stage de 5 à 6 mois donnant lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire de fin d'études.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

## M1 Management et commerce international

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	UE		32h		3 crédits
Anglais S1 / English	MATIERE		16h		
LV2 S1 / Foreign Language 2	MATIERE		16h		
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	UE	36h			6 crédits
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics	MATIERE	9h			
Intelligence économique / Economic Intelligence	MATIERE	9h			
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies	MATIERE	3h			
Stratégie / Strategy	MATIERE	15h			
UE3 Management international / International Management	UE	76h	18h		18 crédits
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing	MATIERE	12h			
Systèmes d'information à l'international / International information systems management	MATIERE	9h			
Ressources humaines à l'international / International human resources management	MATIERE	15h			
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation	MATIERE	15h	9h		
Sourcing à l'international / International sourcing	MATIERE	16h			
Techniques du commerce international / International trad techniques	MATIERE	9h	9h		
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	UE	22h			3 crédits
Initiation à la recherche / Introduction to research	MATIERE				
Conférence recherche / Research conference	MATIERE	6h			
Conférences thématiques / Thematic conferences	MATIERE	16h			

### Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Intership	UE	30 crédits
Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or intership (6 months)	MATIERE	30 crédits

## M2 Commerce international des spiritueux

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Aspects financiers	UE	67h	15h		9 crédits
Gestion financière	MATIERE	25h	5h		
Gestion financière CM	MATIERE	25h			
Gestion financière TD	MATIERE		5h		
Gestion financière APP	MATIERE				
Techniques de financement international	MATIERE	15h			
Droit fiscal et douanier	MATIERE	20h	5h		
Droit fiscal et douanier TD	MATIERE		5h		
Droit fiscal et douanier CM	MATIERE	20h			
Etudes de cas aspects financiers	MATIERE	7h	5h		
UE2 Stratégie et marketing	UE	70h			6 crédits
Stratégies d'internationalisation	MATIERE	12h			
Etude de marché	MATIERE	18h			
Droit de la distribution	MATIERE	30h			
Répression des fraudes	MATIERE	10h			
UE3 Cadre international des affaires	UE	50h	1h		6 crédits
Droit international et européen	MATIERE	25h			
Techniques contractuelles	MATIERE				
Technique contractuelle CM	MATIERE	20h			
Technique contractuelle APP	MATIERE				
Différences culturelles et négociation internationale	MATIERE	5h	1h		
UE5 Langues	UE		30h		3 crédits
Anglais appliqué	MATIERE				
Anglais appliqué TD	MATIERE		30h		
Anglais appliqué APP	MATIERE				

### Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage et mémoire	UE		11h		30 crédits
Préparation du projet professionnel	MATIERE				
Préparation du projet professionnel	MATIERE				
Préparation du projet professionnel TD	MATIERE		10h		
Méthodologie pour le mémoire	MATIERE		1h		



UE = Unité d'enseignement  
EC = Élément Constitutif