

M2 Intelligence économique ILERI

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Langue(s) d'enseignement
Anglais

Présentation

Il s'agit de l'option Intelligence Stratégique Internationale et Affaires Publiques de l'ILERI.

Le Master Intelligence économique et stratégique permet l'obtention d'un double-diplôme avec le Certificat ILERI, « Expert analyste en relations internationales, intelligence stratégique et diplomatique » (titre en cours d'instruction auprès de France Compétences – RNCP) ainsi que le Master de l'Université de Poitiers, « Droit, Economie, Gestion, mention intelligence économique » (Grade de Master Intelligence Economique). Elle vise à former les étudiants aux meilleures pratiques et qualifications dans les domaines du recueil, de l'analyse, de la gestion, du traitement, de la diffusion, de la protection et de l'utilisation de l'information au sein des grands groupes internationaux.

Pour connaître le taux de sélection, se rapprocher d'ILERI.

Le taux de réussite est de 95%.

Objectifs

- Acquérir les compétences nécessaires au management de l'information stratégique

- Appréhender les pratiques de la maîtrise de l'information dans un contexte international, veille, gestion des connaissances, réseaux sociaux.

- Améliorer la visibilité d'une organisation ou d'un territoire et accompagner son développement sur le long terme.

- Gérer les processus de protection de l'information : audit de sensibilité, panorama de vulnérabilité, solutions juridiques, politique de conformité, stratégie de cybersécurité.

- Savoir analyser les enjeux géopolitiques et être capable d'ajuster les activités d'une organisation en fonction de cet environnement mouvant.

- Maîtriser les principales techniques d'utilisation offensive de l'information : intelligence interculturelle, influence, lobbying, conduite de la négociation.

- Contrôler l'e-reputation d'une organisation : cartographier les relais d'influence, comprendre les luttes de pouvoir, gérer les médias, créer et animer des blogs thématiques.

Savoir-faire et compétences

Cette formation donne des compétences applicables au sein de toutes les formes d'entreprises ou de collectivités publiques soucieuses de conduire une politique d'intelligence économique fonctionnelle dans un contexte international, que

ce soit en tant que chargé d'études, de veille et d'analyse, lobbyiste, spécialiste de la gestion d'information.

Les + de la formation

Intervention de professionnels de l'intelligence économique dans le cadre de conférences organisées par l'ILERI.

Partenariats avec de grandes sociétés d'Intelligence Economique telles que CEIS, POLARISK : opportunités de stage, publication d'articles d'étudiants, participation à des colloques, invitation à des conférences.

Le colloque : Chaque année, les étudiants de cette spécialisation organisent un colloque sur un sujet majeur d'intelligence économique. Cette année, le thème abordé par les étudiants était "Les fonds souverains et l'Union européenne". A cette occasion, ils ont créé un site web, "Nouvelles Guerres", regroupant un travail d'analyse en profondeur sur le fonds souverain norvégien.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage.

Formation d'octobre à avril à l'ILERI, concentrée sur deux jours par semaine, plus deux semaines de séminaires intensifs. Ce rythme en alternance permet aux étudiants de débiter un stage, trouver un emploi pour le financement de leurs études ou disposer de temps pour approfondir leurs recherches.

Stages

Stage : Possible

Durée du stage : 6 mois

Deux régimes possibles, en formation initiale ou en en alternance (sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). L'alternance permet à l'étudiant d'acquérir une expérience professionnelle significative, contribuant à une intégration professionnelle probante. En fonction de la législation en vigueur, l'entreprise d'accueil finance tout ou partie de la scolarité et indemnise l'étudiant en fonction du type de contrat.

Stage professionnalisant : 4 à 6 mois à temps plein. Opportunité de pré-embauche ou conduisant directement à l'emploi.

Admission

Conditions d'admission

L'année de Master 2 est accessible aux titulaires d'un Bac+4 équivalant à 240 crédits ECTS. Après dépôt d'un dossier de candidature auprès d'ILERI, le candidat reçoit une réponse concernant son admissibilité. Le cas échéant, le candidat passe le concours d'entrée de l'ILERI incluant examen écrit et entretien de motivation.

Et après

Poursuite d'études

Partir à l'étranger, poursuite d'études doctorales dans le cadre d'une thèse ou commencer un premier emploi ? Le parcours des étudiant.e.s ne fait que commencer une fois le diplôme obtenu.

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités :

- M70.10Z Activités des sièges sociaux
- N82 Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises
- O : Administration Publique
- M : activités spécialisées, scientifiques et techniques

Type d'emplois accessibles :

- Responsable, analyste, consultant en intelligence économique
- Animateur d'un réseau régional d'intelligence économique,
- Responsable de veille stratégique
- Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels,
- Influenceur, Consultant en information / désinformation et stratégie de communication corporate,
- Lobbyiste,
- Animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupement) et de communautés épistémique (clubs, think tanks)
- Chargé de communication externe, institutionnelle, numérique
- Manager de communauté, manager de communauté sur les réseaux sociaux
- Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux
- Consultant en affaires publiques et relations publiques
- Directeur du marketing de l'innovation ;

- Chef de produit/ Responsable d'offres ;
- Directeur d'affaires/Business developer
- Knowledge Manager
- Information Manager

Infos pratiques

Autres contacts

<http://www.ileri.fr>

Secrétariat IAE: fi-iae@poitiers.iae-france.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Ecole ILERI - 7-11 Avenue des chasseurs 75017
Paris

<https://www.ileri.fr/formation/bac5-relations-internationales/masters-2-intelligence-economique/>

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 Intelligence économique ILERI

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE	60h			6 crédits
Intelligence économique	EC	20h			
Marketing territorial	EC	20h			
Intelligence interculturelle de la stratégie	EC	20h			
UE2 Influence numérique	UE	60h			6 crédits
Affaires publiques et lobbying	EC	20h			
Exploiter le cyberspace	EC	20h			
Le renseignement humain	EC	20h			
UE3 Recherche-action	UE		40h		3 crédits
Methodologie du mémoire	EC				
Sécurité économique	EC		20h		
Gestion des risques par l'IE	EC		20h		
UE4 Management	UE	40h			6 crédits
Pratique de la négociation d'affaires à l'international	EC				
Insertion dans le monde professionnel	EC				
Conformité et audit	EC	20h			
Acteurs et réseaux de la politique étrangère	EC	20h			
UE5 Langues	UE		50h		3 crédits
LV1 Anglais	EC		20h		
LV2	EC		30h		
UE6 Pratiques professionnelles	UE	60h			6 crédits
Droit de l'IE	EC	20h			
Outil de veille et de gestion des connaissances	EC	20h			
Politique publique d'IE	EC	20h			

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage	UE				30 crédits
Stage Soutenance	EC				



UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif