

M2 Intelligence économique ILERI

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Langue(s) d'enseignement
Français, Anglais

Présentation

Le Master Intelligence économique et stratégique vise à former les étudiants aux meilleures pratiques et qualifications dans les domaines du recueil, de l'analyse, de la gestion, du traitement, de la diffusion, de la protection et de l'utilisation de l'information au sein des grands groupes internationaux.

Cette formation donne des compétences applicables au sein de toutes les formes d'entreprises ou de collectivités publiques soucieuses de conduire une politique d'intelligence économique fonctionnelle dans un contexte international, que ce soit en tant que charge d'études, de veille et d'analyse, lobbyiste, spécialiste de la gestion d'information.

Intervention de praticiens et théoriciens reconnus de l'intelligence économique.

Partenariats avec de grandes sociétés d'intelligence économique : opportunités de stage, publication d'articles d'étudiants, participation à des colloques, invitation à des conférences.

1ère année# : tronc commun en relations internationales

2ème année# : spécialisation en intelligence économique et stratégique internationale

Pour connaître le taux de sélection, se rapprocher d'ILERI.

Objectifs

- Acquérir les compétences nécessaires au management de l'information stratégique
- Appréhender les pratiques de la maîtrise de l'information dans un contexte international, veille, gestion des connaissances, réseaux sociaux.
- Améliorer la visibilité d'une organisation ou d'un territoire et accompagner son développement sur le long terme.
- Gérer les processus de protection de l'information : audit de sensibilité, panorama de vulnérabilité, solutions juridiques, politique de conformité, stratégie de cybersécurité.
- Savoir analyser les enjeux géopolitiques et être capable d'ajuster les activités d'une organisation en fonction de cet environnement mouvant.
- Maîtriser les principales techniques d'utilisation offensive de l'information : intelligence interculturelle, influence, lobbying, conduite de la négociation.
- Contrôler l'e-reputation d'une organisation : cartographier les relais d'influence, comprendre les luttes de pouvoir, gérer les médias, créer et animer des blogs thématiques.

Savoir-faire et compétences

Cette formation donne des compétences applicables au sein de toutes les formes d'entreprises ou de collectivités publiques soucieuses de conduire une politique d'intelligence économique fonctionnelle dans un contexte international, que ce soit en tant que chargé d'études, de veille et d'analyse, lobbyiste, spécialiste de la gestion d'information.

Les + de la formation

Intervention de professionnels de l'intelligence économique dans le cadre de conférences organisées par l'ILERI.

Partenariats avec de grandes sociétés d'Intelligence Economique telles que CEIS, POLARISK : opportunités de stage, publication d'articles d'étudiants, participation à des colloques, invitation à des conférences.

Le colloque : Chaque année, les étudiants de cette spécialisation organisent un colloque sur un sujet majeur d'intelligence économique. Cette année, le thème abordé par les étudiants était "Les fonds souverains et l'Union européenne". A cette occasion, ils ont créé un site web, "Nouvelles Guerres", regroupant un travail d'analyse en profondeur sur le fonds souverain norvégien.

Organisation

Aménagements particuliers

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap est à disposition.

Tous nos campus sont aménagés pour accueillir des personnes en situation de handicap.

Toutes les adaptations nécessaires seront étudiées afin de rendre la formation accessible aux personnes présentant un handicap.

Contact référent Handicap Lyon## [Kristina Petrova](#)

Contact référent Handicap Paris## [Mali Sall](#)

Contact référent Handicap Bordeaux## [Elsa Michel](#)

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage.

Formation d'octobre à avril à l'ILERI, concentrée sur deux jours par semaine, plus deux semaines de séminaires intensifs. Ce rythme en alternance permet aux étudiants de débiter un stage, trouver un emploi pour le financement de leurs études ou disposer de temps pour approfondir leurs recherches.

Stages

Stage : Possible

Durée du stage : 6 mois

Deux régimes possibles, en formation initiale ou en en alternance (sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). L'alternance permet à l'étudiant d'acquérir une expérience professionnelle significative, contribuant à une intégration professionnelle probante. En fonction de la législation en vigueur, l'entreprise d'accueil finance tout ou partie de la scolarité et indemnise l'étudiant en fonction du type de contrat.

Stage professionnalisant : 4 à 6 mois à temps plein.
Opportunité de pré-embauche ou conduisant directement à l'emploi.

entreprises transnationales ; sociétés de conseil ;
partenariats public-privé.

Admission

Infos pratiques

Conditions d'admission

L'année de Master 2 est accessible aux titulaires d'un Bac+4 équivalant à 240 crédits ECTS. Après dépôt d'un dossier de candidature auprès d'ILERI, le candidat reçoit une réponse concernant son admissibilité. Le cas échéant, le candidat passe le concours d'entrée de l'ILERI incluant examen écrit et entretien de motivation.

Autres contacts

Campus de Paris : 01 40 53 00 44 - #
admissions.paris@ileri.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Ecole ILERI - 7-11 Avenue des chasseurs 75017
Paris

<https://www.ileri.fr/programme/master-intelligence-economique-et-strategique>

Et après

Poursuite d'études

Partir à l'étranger, poursuite d'études doctorales dans le cadre d'une thèse ou commencer un premier emploi ? Le parcours des étudiant.e.s ne fait que commencer une fois le diplôme obtenu.

En savoir plus

MASTER INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET
STRATÉGIQUE INTERNATIONALE

<https://www.ileri.fr/programme/master-intelligence-economique-et-strategique>

Insertion professionnelle

Profils de chargé d'études, de veille et d'analyse, de lobbyiste, de spécialiste de la gestion d'information.

Carrières dans le monde des affaires publiques : gestion publique ; conseil dans le secteur public ; administrations locales, nationales ou internationales ; services des affaires publiques d'entreprises privées ; organisations intergouvernementales et non gouvernementales ;

Programme

Organisation

Méthodes mobilisées

Travaux de groupe (études de cas)

Enseignement interactif

Serious game

Simulation/mise en situation

Modalité d'évaluation

Contrôle continu

Partiel de fin de semestre

Mémoire de fin d'année et soutenance orale

Rythme

Alternance possible en Bac+5 (3 jours/semaine en entreprise) ou stage de 6 mois

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M2 Intelligence économique ILERI

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE	60h			6 crédits

Intelligence économique	EC	20h		
Marketing territorial	EC	20h		
Intelligence interculturelle de la stratégie	EC	20h		
UE2 Influence numérique	UE	60h		6 crédits
Affaires publiques et lobbying	EC	20h		
Exploiter le cyberspace	EC	20h		
Le renseignement humain	EC	20h		
UE3 Recherche-action	UE		40h	3 crédits
Méthodologie du mémoire	EC			
Sécurité économique	EC		20h	
Gestion des risques par l'IE	EC		20h	
UE4 Management	UE	40h		6 crédits
Pratique de la négociation d'affaires à l'international	EC			
Insertion dans le monde professionnel	EC			
Conformité et audit	EC	20h		
L'intelligence économique vue par ses acteurs	EC	20h		
UE5 Langues	UE		40h	3 crédits
Anglais	EC		40h	
UE6 Pratiques professionnelles	UE	60h		6 crédits
Droit de l'IE	EC	20h		
Outil de veille et de gestion des connaissances	EC	20h		
Politique publique d'IE	EC	20h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage	UE				30 crédits
Stage Soutenance	EC				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif