

# M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

Durée  
**1 an**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Langue(s) d'enseignement  
**Français**

## Présentation

### Les + de la formation

Formation à distance avec :

- un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3.5 jours)
- un regroupement mi-mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- des examens mi-mars (matières semestre 1) : 3 jours
- des examens début juin (matières semestre 2) : 2 jours
- package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- une plateforme en ligne est dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

## Admission

### Conditions d'admission

Pour le Master 1 Management et Commerce International FAD :

- > Etudiant titulaire de la Licence des gestion de l'IAE ou d'une Université française
- > Etudiant titulaire d'un BAC+3 ou équivalent hors universités française
- > Etudiant titulaire d'un BAC à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

## Infos pratiques

### Autres contacts

Secrétariat : # [ead@poitiers.iae-france.fr](mailto:ead@poitiers.iae-france.fr)

Gestionnaire scolarité : Jean VINCENT #  
[jvincent@poitiers.iae-france.fr](mailto:jvincent@poitiers.iae-france.fr)

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

# Programme

## Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

### M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 L'entreprise et ses marchés	UE		108h		15 crédits
Comportement du consommateur	EC		36h		
Fondamentaux du marketing	EC		36h		
Etude de marché	EC		36h		
UE2 Organisation et Management RH	UE		108h		15 crédits
Dynamiques organisationnelles	EC		36h		
Sociologie du travail	EC		36h		
Gestion des Ressources Humaines	EC		36h		
UE3 L'entreprise à l'international	UE		108h		12 crédits
Stratégie	EC		36h		
Techniques du commerce international	EC		36h		
Anglais	EC		36h		
UE4 Outils et ressources pour l'entreprise	UE		108h		9 crédits
Gestion budgétaire	EC		36h		
Droit de l'entreprise (social, contrat et international)	EC		36h		
RSE	EC		36h		
UE5 Professionnalisation et expérimentation	UE		46h		9 crédits
Etude de cas	EC		10h		
Gestion de projet	EC		36h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif