

DROIT, ECONOMIE, GESTION

L3 parcours Information et communication des entreprises

#	Niveau de diplôme Bac +3	#	ECTS 60 crédits	#	Durée 1 an	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
---	-----------------------------	---	--------------------	---	---------------	---	--

Présentation

Ce parcours permet d'acquérir une culture théorique en sciences de l'information et de la communication, une approche des techniques de communication, une maîtrise des outils, et un approfondissement des connaissances de l'environnement professionnel.

Le taux de sélection pour cette Licence est de 32%.

Le taux de réussite est de 100%.

Savoir faire et compétences

Compétences acquises :

- * Maîtrise des stratégies et des théories de communication.
- * Management de l'information.
- * Connaissances de la culture numérique, socio-politique et des pratiques professionnelles.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'accès

L'admissibilité en Licence 3 information communication est déterminée par les résultats du Score IAE-MESSAGE et permet un recrutement au-delà de la région Nouvelle-Aquitaine.

L'admission est obtenue à l'issue d'une épreuve orale d'entretien permettant d'apprécier le projet professionnel du candidat et son adéquation avec la formation considérée. Par dérogation, les étudiants titulaires d'un DUT-Infocom ayant obtenu une moyenne au moins égale à 12/20 au semestre 3 sont dispensés du Score et directement convoqués à l'épreuve orale d'admission.

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT:

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Test SCORE IAE MESSAGE de février à mai:

<https://www.iae-message.fr>

Etude des dossiers fin mai et entretiens en juin

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Pré-requis nécessaires

titulaire d'un niveau BAC+2

Pré-requis recommandés

DUT infocom, BTS communication, GIDO

Et après

Poursuite d'études

A l'issue de cette licence il est possible de suivre les spécialités suivantes :

Master 1 Communication des organisations

Master 1 Intelligence économique

Master 1 Marketing vente - Parcours Poitiers

Master 1 Marketing vente - Parcours Niort

Master 1 Marketing vente - Parcours Angoulême

Programme

Organisation

La formation initiale est proposée à temps plein sur le Campus de Poitiers. Les cours ont lieu de septembre à avril, complétés par un stage de 3 mois minimum en France ou à l'étranger dans une perspective professionnelle.

L3 parcours Information et communication des entreprises

Semestre 5

UE1 Découvrir la communication	6 crédits	54h
Théories de la communication		21h
Gestion de projet en communication		33h
UE2 Devenir stratège	6 crédits	76h
Intelligence économique		21h
Géopolitique et géoéconomie		33h
Statistiques pour la décision		22h
UE3 Pratiquer la communication	6 crédits	35h
Communication politique		15h
Approche de la communication chinoise		20h
UE4 S'informer et informer	6 crédits	33h
PAO		18h
Méthode de recherche documentaire et bibliographique		15h
Culture médiatique et revue de presse		
UE5 Se professionnaliser	6 crédits	40h
PPP		20h
Missions professionnelles		20h

Semestre 6

UE1 Découvrir la communication numérique	6 crédits	42h
Cultures numériques		21h
Socioéconomie du numérique		21h
UE2 Construire des médiations numériques	6 crédits	36h
Community management		18h
Tendances marketing		
Stratégies numériques et Webmastering		
UE3 Se professionnaliser	6 crédits	40h
Missions professionnelles		20h
Accompagnement au stage		20h
UE4 Communiquer à l'international	6 crédits	50h
Business cases		20h
Chinois		15h
Communication culturelle et revue de presse internationale		15h
UE5 Stage	6 crédits	
Stage en entreprise		