LICENCE ECONOMIE ET GESTION

L3 parcours Information et communication des entreprises

Niveau de diplôme	ECTS	Durée	Composante
Bac +3	**60 crédits**	**1 an**	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Présentation

Ce parcours permet d'acquérir une culture théorique en sciences de l'information et de la communication, une approche des techniques de communication, une maîtrise des outils, et un approfondissement des connaissances de l'environnement professionnel.
Le taux de sélection pour cette Licence est de 32%.
Le taux de réussite est de 100%.

Savoir-faire et compétences

Compétences acquises :

- Maîtrise des stratégies et des théories de communication.
- Management de l'information.
- Connaissances de la culture numérique, socio-politique et des pratiques professionnelles.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

L'admissibilité en Licence 3 information communication est déterminée par les résultats du Score IAE-MESSAGE et permet un recrutement au-delà de la région Nouvelle-Aquitaine.
L'admission est obtenue à l'issue d'une épreuve orale d'entretien permettant d'apprécier le projet professionnel du candidat et son adéquation avec la formation considérée. Par dérogation, les étudiants titulaires d'un DUT-Infocom ayant obtenu une moyenne au moins égale à 12/20 au semestre 3 sont dispensés du Score et directement convoqués à l'épreuve orale d'admission.

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT:
https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021

Test SCORE IAE MESSAGE de février à mai:
https://www.iae-message.fr

Etude des dossiers fin mai et entretiens en juin

Pré-requis obligatoires

titulaire d'un niveau BAC+2

Pré-requis recommandés

DUT infocom, BTS communication, GIDO

Et après

Poursuite d'études

A l'issue de cette licence il est possible de suivre les spécialités suivantes :
Master 1 Communication des organisations
Master 1 Intelligence économique
Master 1 Marketing vente - Parcours Poitiers
Master 1 Marketing vente - Parcours Niort
Master 1 Marketing vente - Parcours Angoulême

Infos pratiques

Autres contacts

Mme Anne KRUPICKA : # scol-fi@poitiers.iae-france.fr

IAE de Poitiers
Bât.E1
20 rue Guillaume VII le Troubadour
TSA 61116
86073 POITIERS Cedex 9, France

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021

Programme

Organisation

La formation initiale est proposée à temps plein sur le Campus de Poitiers. Les cours ont lieu de septembre à avril, complétés par un stage de 3 mois minimum en France ou à l'étranger dans une perspective professionnelle.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

L3 parcours Information et communication des entreprises

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Découvrir la communication	UE	21h			6 crédits
Théories de la communication	MATIERE	21h			
Gestion de projet en communication	MATIERE				
UE2 Devenir stratège	UE	42h	12h		6 crédits
Intelligence économique	MATIERE	21h			
Géopolitique et géoéconomie	MATIERE	21h	12h		
Statistiques pour la décision	MATIERE				
UE3 Pratiquer la communication	UE				6 crédits
Communication politique	MATIERE				
Approche de la communication chinoise	MATIERE		20h		
UE4 S'informer et informer	UE		46h		6 crédits
PAO	MATIERE		18h		
Méthode de recherche documentaire et bibliographique	MATIERE		18h		
Culture médiatique et revue de presse	MATIERE		10h		
UE5 Se professionnaliser	UE				6 crédits
PPP	MATIERE				
Missions professionnelles	MATIERE				

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Découvrir la communication numérique	UE	42h			6 crédits
Cultures numériques	MATIERE	21h			
Socioéconomie du numérique	MATIERE	21h			
UE2 Construire des médiations numériques	UE				6 crédits
Community management	MATIERE				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021

Tendances marketing	MATIERE		
Stratégies numériques et Webmastering	MATIERE		
UE3 Se professionnaliser	UE		6 crédits
Missions professionnelles	MATIERE		
Accompagnement au stage	MATIERE		
UE4 Communiquer à l'international	UE	26h	6 crédits
Business cases	MATIERE		
Chinois	MATIERE	16h	
Communication culturelle et revue de presse internationale	MATIERE	10h	
UE5 Stage	UE		6 crédits
Stage en entreprise	STAGE		

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021