



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

BUT TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtellerault)

Durée
2 ans

Composante
**Institut universitaire de technologie
de Poitiers-Châtellerault-Niort**

Présentation

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Alternance en 2ème et 3ème année

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

BUT 2 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtelleraut)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing Mix - 2 R3.01	UE		18h		
Entretien de vente R3.02	UE			18h	
Principes de la communication digitale R3.03	UE	10,5h	9h		
Etudes marketing - 3 R3.04	UE		12h		
Environnement économique international R3.05	UE	6h	9h		
Droit des activités commerciales - 1 R3.06	UE	6h	9h		
Techniques quantitatives et représentations - 3 R03.07	UE		12h		
Tableau de bord commercial R3.08	UE		13,5h		
Psychologie sociale du travail R3.09	UE	6h	9h		
Anglais appliqué au commerce - 3 R3.10	UE		7h	8h	
LV B appliquée au commerce - 3 R3-11	UE		7h	8h	
Ressources et culture numériques - 3 R3.12	UE		9h	9h	
Expression, communication, culture - 3 R3.13	UE		12h	6h	
PPP - 3 R3.14	UE			10h	
Stratégie de marketing digital R3.MDEE.15	UE	6h	9h		
Créativité et innovation R3.MDEE.16	UE		13,5h		
SAÉ 3.01 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	UE	3h	15h	2h	
SAÉ 3.02 : Démarche de création d'entreprise en contexte digital	UE	18h	22h		
SAÉ 3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale	UE	1,5h	6h	10,5h	
PORTFOLIO	UE		5h	5h	
Bonifications S3	UE		30h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

Stratégie marketing R4.01	UE	12h		
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur R4.02	UE	6h	9h	
Conception d'une campagne de communication R4.03	UE	6h	9h	
Droit du travail R4.04	UE	9h	9h	
Anglais appliqué au commerce - 4 R4.05	UE	7,5h	7,5h	
LV B appliquée au commerce - 4 R4.06	UE	7,5h	7,5h	
Expression, communication, culture - 4 R4.07	UE	10,5h	7,5h	
PPP - 4 R4.08	UE	5h		
Conduite de projet digital R4.MDEE.09	UE	6h	9h	
Stratégie e-commerce R4.MDEE.10	UE	6h	9h	
Business model - 1 R4.MDEE.11	UE	4,5h	4,5h	
SAÉ 4.01 : Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	UE		15h	
SAÉ 4.02 : Pilotage commercial d'une organisation	UE	3h	10,5h	
SAÉ 4.MDEE.03 : Création de site web	UE	1,5h	8,5h	10h
STAGE	UE			
PORTFOLIO	UE		5h	10h
Bonifications S4	UE		30h	

BUT 2 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtelleraut) (alternance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing Mix - 2 R3.01	UE		18h		
Entretien de vente R3.02	UE			15h	
Principes de la communication digitale R3.03	UE	10,5h	9h		
Etudes marketing - 3 R3.04	UE		12h		
Environnement économique international R3.05	UE	6h	9h		
Droit des activités commerciales - 1 R3.06	UE	6h	9h		
Techniques quantitatives et représentations - 3 R03.07	UE		12h		
Tableau de bord commercial R3.08	UE		13,5h		

Psychologie sociale du travail R3.09	UE	6h	9h	
Anglais appliqué au commerce - 3 R3.10	UE		7h	7,5h
LV B appliquée au commerce - 3 R3.11	UE		7h	7,5h
Ressources et culture numériques - 3 R3.12	UE		9h	9h
Expression, communication, culture - 3 R3.13	UE		12h	6h
Stratégie de marketing digital R3.MDEE.15	UE	6h	9h	
Créativité et innovation R3.MDEE.16	UE		13,5h	
SAÉ 3.01 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	UE	3h		6h
SAÉ 3.02 : Démarche de création d'entreprise	UE	18h	22h	
SAÉ 3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale	UE	1,5h	4,5h	4,5h
PORTFOLIO	UE			5h
Bonifications S3	UE		30h	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie marketing R4.01	UE		12h		
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur R4.02	UE	6h			
Conception d'une campagne de communication R4.03	UE	6h	9h		
Droit du travail R4.04	UE	9h	9h		
Anglais appliqué au commerce - 4 R4.05	UE		7,5h	7,5h	
LV B appliquée au commerce - 4 R4.06	UE		7,5h	7,5h	
Expression, communication, culture - 4 R4.07	UE		10,5h	7,5h	
PPP - 4 R4.08	UE		4,5h		
Conduite de projet digital R4.MDEE.09	UE	6h	9h		
Stratégie e-commerce R4.MDEE.10	UE	6h	9h		
Business model - 1 R4.MDEE.11	UE	4,5h	4,5h		
SAÉ 4.01 : Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	UE			6h	
SAÉ 4.02 : Pilotage commercial d'une organisation	UE	3h	10,5h		
SAÉ 4.MDEE.03 : Création de site web	UE	1,5h	6h	3,5h	
STAGE	UE				
PORTFOLIO	UE			5h	

Bonifications S4

UE

30h

BUT 3 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtelleraut)

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie d'entreprise R5.01	UE	6h	12h		
Négociateur dans des contextes spécifiques R5.02	UE	6h	6h	10,5h	
Financement et régulation de l'économie R5.03	UE	6h	9h		
Droit des activités commerciales R5.04	UE	6h	7,5h		
Analyse financière R5.05	UE	4,5h	10,5h		
Anglais appliqué au commerce R5.06	UE		6h	6h	
LV B appliquée au commerce R5.07	UE		6h	9h	
Expression, communication, culture R5.08	UE		10,5h	10,5h	
PPP R5.09	UE		7,5h		
Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat R5.mdee.10	UE		9h	6h	
Management de la créativité et de l'innovation R5.MDEE.11	UE		9h	6h	
Référencement R5.MDEE.12	UE	4,5h	6h	6h	
Stratégie social media et e-CRM R5.MDEE.13	UE	10,5h	10,5h		
Business model - 2 R5.MDEE.14	UE	4,5h	15h		
Stratégie de contenu et rédaction web R5.MDEE.15	UE		12h	6h	
Logistique et supply chain R5.MDEE.16	UE	9h	6h		
SAÉ 5.MDEE.01 : Développement d'un projet digital	UE	1,5h	18,5h		
PORTFOLIO S5	UE		10h	5h	
Bonifications S5	UE		30h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie d'entreprise - 2 R6.01	UE	4,5h	10,5h		
Négociateur dans des contextes spécifiques 2 R6.02	UE	4,5h	10,5h		
Trafic management - analyse d'audience R6 MDEE.03	UE	6h	13,5h		
Formalisation et sécurisation d'un business model R6 MDEE.04	UE		10,5h		

PORTEFOLIO S6	UE	5h	15h
STAGE	UE	20h	
Bonifications S6	UE	30h	

BUT 3 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtellerault) (alternance)

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie d'entreprise R5.01	UE	6h	12h		
Négociier dans des contextes spécifiques R5.02	UE	6h	6h	10,5h	
Financement et régulation de l'économie R5.03	UE	6h	9h		
Droit des activités commerciales R5.04	UE	6h	7,5h		
Analyse financière R5.05	UE	4,5h	10,5h		
Anglais appliqué au commerce R5.06	UE		6h	6h	
LV B appliquée au commerce R5.07	UE		6h	9h	
Expression, communication, culture R5.08	UE		10,5h	10,5h	
PPP R5.09	UE		7,5h		
Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat R5.mdee.10	UE		9h	6h	
Management de la créativité et de l'innovation R5.MDEE.11	UE		9h	6h	
Référencement R5.MDEE.12	UE	4,5h	6h	6h	
Stratégie social media et e-CRM R5.MDEE.13	UE	10,5h	10,5h		
Business model - 2 R5.MDEE.14	UE	4,5h	15h		
Stratégie de contenu et rédaction web R5.MDEE.15	UE		12h	6h	
Logistique et supply chain R5.MDEE.16	UE	9h	6h		
SAÉ 5.MDEE.01 : Développement d'un projet digital	UE	1,5h	18,5h		
PORTFOLIO S5	UE		10h	5h	
Bonifications S5	UE		30h		

Semestre 6

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

Stratégie d'entreprise - 2 R6.01	UE	4,5h	10,5h
Négociier dans des contextes spécifiques 2 R6.02	UE	4,5h	10,5h
Trafic management - analyse d'audience R6 MDEE.03	UE	6h	13,5h
Formalisation et sécurisation d'un business model R6 MDEE.04	UE		10,5h
PORTEFOLIO S6	UE	5h	15h
STAGE	UE		20h
Bonifications S6	UE		30h

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif