



BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

BUT MMI Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Composante

Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Programme

BUT 2 MMI Parcours Stratégie de
communication numérique et design
d'expérience

Semestre 3

R3.01 Anglais
R3.02 Anglais Renforcé
R3.03 Design d'expérience
R3.04 Culture numérique
R3.05 Stratégies de communication et marketing
R3.06 Référencement
R3.07 Expression, communication et rhétorique
R3.08 Écriture multimédia et narration
R3.09 Création et design interactif (UI)
R3.10 Culture artistique
R3.11 Audiovisuel et Motion design
R3.12 Développement Front et intégration
R3.13 créa Gestion de contenus avancée
R3.14 Déploiement de services
R3.15 Représentation et traitement de l'information
R3.16 Gestion de projet
R3.17 Economie, gestion & droit du numérique
R3.18 Projet personnel et professionnel - PPP
SAÉ3.01-stratUX Intégrer une expérience utilisateur au sein d'un système d'information
SAÉ3.02-stratUX Produire des contenus pour une communication plurimédia
Saé 3.03 - Strat-UX - Concevoir des visualisations de données pour le web et dans un contexte d'une

communication print et/ou sur les réseaux sociaux

PORTFOLIO Démarche portfolio

Semestre 4

R4.01 Anglais

R4.02 Economie, gestion et Droit du numérique

R4.03 Design d'expérience

R4.04 Expression, communication / PPP

R4.05 stratUX - Stratégie de Com / Webmarketing

R4.06 stratUX - Storytelling

R4.07 stratUX - Gestion de contenus spécialisée

SAE4.01 stratUX - Mettre en place une solution ecommerce et la stratégie associée

SAE4.02 stratUX - Développer une communication sur les médias sociaux

STAGE stage

PORTFOLIO Portfolio

BUT 3 MMI Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Semestre 5

Semestre 6