

Master STAPS : management du sport

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Faculté des
sciences du sport**

Langue(s)
d'enseignement
Français, Anglais

Parcours proposés

Parcours Gestion des organisations sportives

Présentation

Le Master Mention "STAPS Management du sport" est co-accrédité à l'échelle de l'Université Bretagne Loire + (UBL+) dont l'objectif est de développer le potentiel scientifique et académique des régions de Bretagne et des Pays de Loire au niveau national et international.

Il réunit 4 établissements d'enseignement supérieur public : Université de Poitiers, Université Rennes 2, Université de Nantes, Université de Bretagne Occidentale (Brest).

Le parcours « Gestion des organisations sportives » à la Faculté des Sciences du Sport de l'Université de Poitiers donne une large place aux sciences de gestion (marketing, communication, comptabilité, gestion financière, management des ressources humaines, droit, etc.) et à l'économie du sport. Ce positionnement est renforcé par le partenariat avec l'IAE de Poitiers. Il s'agit par ailleurs de développer des compétences opérationnelles avec des projets d'actions notamment dans le domaine de l'événementiel et du digital.

Lien : # <http://fss.univ-poitiers.fr/managementdusport/>

Objectifs

L'objectif principal est de former des cadres du sport possédant une triple compétence, scientifique, managériale et sportive, exerçant des fonctions de responsable stratégique et opérationnel dans des organisations sportives opérant dans :

- * le secteur du sport professionnel ;
- * le secteur du sport fédéral ;
- * l'industrie et la distribution d'articles de sport ;
- * le secteur du tourisme et des loisirs sportifs ;
- * le secteur public.

Savoir faire et compétences

La formation en sciences et techniques des APS s'appuie sur quatre types de savoirs principaux :

- * Les savoirs scientifiques (économie, sociologie, sciences de gestion, sciences juridiques et sciences sociales,...) nécessaires à l'analyse et à la résolution de questions liées développement des organisations sportives

- * Les savoirs techniques (ou technologiques) liés au management des organisations sportives qui sont au centre de l'offre de formation (master professionnel) : programmation des équipements et des événements sportifs, comptabilité
- * Les savoirs organisationnels démarche de projet, analyse des contextes et des contraintes, méthodes managériales,
- * Les savoirs culturels et de communication la communication dans sa langue, dans une ou plusieurs langues étrangères, la compréhension de l'environnement technique, culturel, économique et social, la maîtrise des techniques de communication et d'information, la recherche du sens à donner à l'action.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Admission

Conditions d'accès

L'accès au Master 1 Management du Sport est soumise à une capacité d'accueil

Cette formation est également accessible aux adultes qui désirent reprendre des études (salariés, demandeurs

d'emploi...) titulaires du diplôme requis ou bénéficiant d'une validation d'acquis (VAPP, VAE). # [En savoir plus...](#)

Modalités d'inscription

Recrutement sur Dossier et Entretien

Et après

Insertion professionnelle

[Fiche insertion](#) (Cette étude est menée auprès des diplômés 2017, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Campus

Programme

Organisation

Le Master "STAPS Management du Sport" est organisé en quatre semestres d'enseignement et comprend deux stages en milieu professionnel d'une durée totale de deux mois en M1 et de six mois en M2. L'architecture de formation vise à l'équilibre entre enseignements fondamentaux et enseignements pratiques. La réalisation de projets (action ou étude) conduits en équipe est une des constantes de l'organisation des enseignements. L'intervention de nombreux professionnels est une garantie et une preuve des liens entre acteurs de terrain et université.

Parcours Gestion des organisations sportives

M1 Gestion des organisations sportives

Semestre 1

UE1 Analyser le système sportif et son environnement 6 crédits

Sport, santé et société
Analyse des différents contextes et projets d'action

UE2 Maîtriser des outils d'expertise 6 crédits

Méthodologie et analyse des données
Enseignement délocalisé - Angers
Enseignement délocalisé - Poitiers
Enseignement délocalisé - Brest
Enseignement délocalisé - Nantes
Enseignement délocalisé - Rennes

UE3 Construire son projet professionnel dans les organisations sportives 6 crédits

Construire son projet professionnel
Pratique et analyse contextualisée d'APS sur des territoires variés

UE4 Comprendre les enjeux de gestion commerciale et financières des organisations 6 crédits

Finance fondamentale
Marketing et communication du sport

UE5 Appréhender les enjeux humains du management des organisations sportives 6 crédits

Sociologie des organisations
Management des ressources humaines

Semestre 2

UE1 Analyser le système sportif et son environnement	6 crédits	UE1 Analyser les particularismes sportifs	6 crédits
Analyse des différents contextes et projets d'action		Analyse comparée des systèmes sportifs	
UE2 Maitriser des méthodes d'enquête, de production et d'analyse de données	6 crédits	Environnement juridique	
Communiquer en anglais		UE 2 Maitriser la gestion financière et commerciale des organisations sportives	6 crédits
UE3 Construire son projet professionnel	6 crédits	Décisions et politiques financière	
Mémoire professionnel et stage (2 mois), semaine professionnalisation et activité sportive et outils de communication en situation d'encadrement d'APS		Management du sponsoring	
UE4 Concevoir les axes stratégiques d'une politique sportive	6 crédits	Marketing des entreprises	
Economie du sport et stratégie des organisations sportives		UE 3 Concevoir une politique RH dans le respect du cadre légal des organisations sportives	6 crédits
UE5 Comprendre les spécificités juridiques et financières des organisations sportives	6 crédits	Management des ressources humaines	
Gestion financière approfondie		Droit du travail	
Droit du sport		Droit des affaires	
		UE 4 Déterminer la stratégie d'une organisation sportive et assurer sa mise en œuvre	6 crédits
		Management stratégique	
		Contrôle de gestion	
		Economie du sport	
		UE 5 Mettre en œuvre la politique de communication des organisations sportives	6 crédits
		Communication d'entreprise	

M2 Gestion des organisations sportives

Semestre 3

Semestre 4

UE 1 Engager la réalisation de son projet professionnel	20 crédits
Préparation à l'insertion professionnelle	
Méthodologie de la recherche et management des projets d'études	
UE 2 Concevoir le plan d'affaires des organisations sportives	10 crédits
Création d'entreprise	
Simulation d'entreprise dans le numérique	