

Master Management et commerce international

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Parcours proposés

- # parcours Commerce international
- # parcours Commerce international des spiritueux
- # parcours International management (anglais)
- # parcours Management international (français)
- # parcours Purchasing and supply chain management
- # parcours International business management
- # parcours Management du développement durable
- # parcours Management Immobilier
- # Master Management et commerce international FAD (Formation à distance)
- # M1 Management et commerce international délocalisation Egypte

Présentation

Le Master Management et commerce International s'adresse à des personnes déjà sensibilisées aux problématiques d'échanges internationaux. Il a pour objectif de former des cadres de haut niveau compétents sur l'ensemble de la chaîne export, en général, et sur l'approche de nouveaux marchés à l'étranger, en particulier.

Le taux de sélection pour ce Master est de 22% en 1ère année.

Le taux de réussite est de 97.1%.

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager, dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Savoir faire et compétences

Les principaux savoir-faire et compétences acquis sont :

- * la gestion des activités d'exportation et d'importation,
- * la maîtrise des techniques logistiques,
- * la négociation et montage des contrats commerciaux,
- * la définition d'une politique marketing internationale,
- * la définition d'une stratégie d'internationalisation,
- * la préparation d'un plan d'affaires international...

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Stage de six mois en Master 1 et de six mois en Master 2

Stage à l'étranger : Possible

Master 1 Management et Commerce International en Formation à distance : Le stage n'est pas proposé en Master 1 à distance.

Master 2 en formation à distance :

- * Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois (26 semaines) dans le domaine de la formation.
- * Les étudiants salariés sont dispensés de stage.
- * A l'issue du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire et une vidéo de 3 minutes.
- * Les étudiants salariés ne sont pas dispensés du mémoire et de la vidéo.

Admission

Conditions d'accès

Licence (ou titre équivalent) en Sciences de gestion, Sciences économiques, AES, LEA...

Très bon niveau d'anglais (certains cours sont proposés dans cette langue).

Pré-requis nécessaires

Très bon niveau d'anglais (certains cours sont proposés dans cette langue).

Et après

Insertion professionnelle

- * directeur export/responsable de zone export,
- * responsable des ventes à l'international (vente directe, vente indirecte et grands comptes),
- * responsable de bureau et représentation commerciale à l'étranger,
- * consultant en commerce international,
- * responsable administratif des ventes à l'export,
- * chef de projet clefs en main à l'international,
- * logisticien à l'international,
- * acheteur à l'international...

Infos pratiques

Contacts

Responsable de la mention
Laure DIKMEN

Responsable de la mention
Jean-Paul TITALOM

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Segonzac

Programme

parcours Commerce international

M1 Management et commerce international

Semestre 1

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h
Anglais S1 / English		16h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h
Stratégie / Strategy		
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing		
Systèmes d'information à l'international / International information systems management		
Ressources humaines à l'international / International human resources management		
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation		
Sourcing à l'international / International sourcing		
Techniques du commerce international / International trad techniques		
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h
Initiation à la recherche / Introduction to research		
Conférence recherche / Research conference		
Conférences thématiques / Thematic conferences		

Semestre 2

			UE1 Cadre international des affaires	6 crédits	54h
			Géopolitique et intelligence économique		15h
UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Intership	30 crédits	32h	Sécurisation des contrats internationaux		12h
Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or intership (6 months)	30 crédits	16h	Responsabilité sociale des entreprises		12h
			Différences culturelles et négociation internationale		15h

M2 Commerce international

Semestre 3

			UE2 Stratégie et marketing	9 crédits	105h
			Stratégies d'internationalisation		21h
			Achats et ventes à l'international		27h
			Prospective stratégique internationale		15h
			Etude de marché et gestion de projet		33h
			Conférences		9h
			UE3 Technique du commerce international	6 crédits	51h
			Logistique globale		18h
			Etudes de cas en commerce international		15h
			Techniques douanières		18h
			UE4 Aspects financiers	6 crédits	69h
			Comptabilité des opérations internationales		21h
			Techniques de financement international		15h
			Fiscalité des échanges internationaux		15h
			Etudes de cas de synthèse		18h
			UE5 : langues	3 crédits	40h
			Anglais (débats)		20h
			Langue vivante 2		20h

Semestre 4

			UE1 Recherche et applications	30 crédits	10h
			Stage		
			Recherche : problèmes actuels en Management international		6h
			Recherche : méthodologie pour le mémoire		4h

parcours Commerce international des
spiritueux

M1 Management et commerce
international

Semestre 1

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h
Anglais S1 / English		16h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h
Stratégie / Strategy		
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing		
Systèmes d'information à l'international / International information systems management		
Ressources humaines à l'international / International human resources management		
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation		
Sourcing à l'international / International sourcing		
Techniques du commerce international / International trad techniques		
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h
Initiation à la recherche / Introduction to research		
Conférence recherche / Research conference		
Conférences thématiques / Thematic conferences		

Semestre 2

			UE1 Stage et mémoire	30 crédits	21h
UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Internship	30 crédits	32h	Préparation du projet professionnel		
Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or internship (6 months)	30 crédits	16h	Préparation du projet professionnel		10h
			Préparation du projet professionnel TD		
			Méthodologie pour le mémoire		1h

M2 Commerce international des spiritueux

parcours International management (anglais)

Semestre 3

UE1 Aspects financiers	9 crédits	77h
Gestion financière		35h
Gestion financière CM		
Gestion financière TD		
Gestion financière APP		
Techniques de financement international		15h
Droit fiscal et douanier		25h
Droit fiscal et douanier TD		
Droit fiscal et douanier CM		
Etudes de cas aspects financiers		12h
UE2 Stratégie et marketing	6 crédits	70h
Stratégies d'internationalisation		12h
Etude de marché		18h
Droit de la distribution		
Répression des fraudes		
UE3 Cadre international des affaires	6 crédits	56h
Droit international et européen		
Techniques contractuelles		25h
Technique contractuelle CM		
Technique contractuelle APP		
Différences culturelles et négociation internationale		6h
UE5 Langues	3 crédits	50h
Anglais appliqué		
Anglais appliqué TD		
Anglais appliqué APP		

M1 Management et commerce international

Semestre 1

Semestre 4

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h		
Anglais S1 / English		16h		
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h		
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h		
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h		
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h		
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h		
Stratégie / Strategy				
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h		
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing				
Systèmes d'information à l'international / International information systems management				
Ressources humaines à l'international / International human resources management				
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation				
Sourcing à l'international / International sourcing				
Techniques du commerce international / International trad techniques				
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h		
Initiation à la recherche / Introduction to research				
Conférence recherche / Research conference				
Conférences thématiques / Thematic conferences				
			Semestre 2	
			UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Internship	30 crédits 32h
			Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or internship (6 months)	30 crédits 16h
			M2 International management (anglais)	
			Semestre 3	
			UE1 International Corporate Policy	9 crédits 72h
			Strategic analysis and international development	18h
			International marketing	18h
			SMEs and international aspects	18h
			History of international and european monetary systems	18h
			UE2 International financial aspects	9 crédits 50h
			International financial analysis	18h
			International financial markets	16h
			Management accounting and international aspects	
			Management accounting: fundamentals	10h
			Performance measurement and management control	6h
			UE3 International management	9 crédits 134,5h
			International project management	43,5h
			International human resources management	16h
			International social law	16h
			Intercultural management	16h
			business negotiation	
			Lecturers in current international affairs	12h
			Conférences	31h
			UE4 Foreign languages	3 crédits 30h
			Second language	20h
			French culture	10h

Semestre 4

UE1 Internship	30 crédits	17,5h
Internship		
Internship research		4,5h
Thesis methodology		13h

parcours Management international (français)

M1 Management et commerce international Asie

Semestre 1

UE1 Communiquer	12 crédits	70h
Langue		70h
UE2 Connaitre son marché	9 crédits	54h
Environnement international		47h
Marketing		27h
UE3 Gérer l'information comptable et juridique	9 crédits	54h
Comptabilité		27h
Droit des structures		27h

Semestre 2

UE1 Gérer les hommes	12 crédits	85h
Communication		58h
Gestion des ressources humaines		27h
UE2 S'internationaliser	9 crédits	54h
Technique de commerce international		27h
Stratégie		27h
UE3 Analyser ses résultats	9 crédits	47h
Politique financière		27h
Jeu d'entreprise		40h

M2 Management international (français)

Semestre 3

UE1 Marketing et stratégie à l'international	6 crédits	42h
Marketing international		21h
Stratégie d'internationalisation		21h
UE2 Aspects financiers internationaux	9 crédits	63h
IFRS		21h
Technique de financement international		21h
Finances internationales		21h
UE3 Management international	9 crédits	87h
Ressources humaines internationales		21h
Aspects juridiques de l'internationalisation		21h
Différences culturelles et négociations internationales		21h
Simulation de gestion		24h
UE4 Langue	6 crédits	100h
Mise en situation dans une langue étrangère		90h
Préparation au mémoire		10h

Semestre 4

UE1 Stage	30 crédits
Stage	

parcours Purchasing and supply chain management

M1 Management et commerce international

Semestre 1

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h	Semestre 2		
Anglais S1 / English		16h	UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Internship	30 crédits	32h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h			
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h	Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or internship (6 months)	30 crédits	16h
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h			
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h	M2 Purchasing and supply chain management		
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h			
Stratégie / Strategy			Semestre 3		
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h			
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing					
Systèmes d'information à l'international / International information systems management					
Ressources humaines à l'international / International human resources management					
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation					
Sourcing à l'international / International sourcing					
Techniques du commerce international / International trade techniques					
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h			
Initiation à la recherche / Introduction to research					
Conférence recherche / Research conference					
Conférences thématiques / Thematic conferences					

UE1 Cadre international des affaires	6 crédits	45h	M1 Management et commerce international
Responsible supply chain and purchasing		45h	
UE2 Stratégie & marketing	9 crédits	90h	Semestre 1
Production and inventory management		45h	
Matière à option		45h	
Supply chain strategy Purchasing process and international purchasing strategy			
UE3 Aspects financiers	6 crédits	90h	
Fiscal issues and payment strategies	6 crédits	45h	
Cost and budgeting management		45h	
UE4 Techniques du commerce international	9 crédits	200h	
International transport & logistics		45h	
Option			
Purchasing		90h	
Purchasing contracts and international negotiation		45h	
Purchasing tools and techniques		45h	
Supply			
Supply chain tools and methods		45h	
Information management for SCM		45h	
Méthodologie du mémoire		20h	
Consultancy project		30h	
Applicative business game compit		15h	

Semestre 4

UE1 Stage	30 crédits
-----------	------------

parcours International business management

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h
Anglais S1 / English		16h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing		
Systèmes d'information à l'international / International information systems management		
Ressources humaines à l'international / International human resources management		
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation		
Sourcing à l'international / International sourcing		
Techniques du commerce international / International trad techniques		
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h
Initiation à la recherche / Introduction to research		
Conférence recherche / Research conference		
Conférences thématiques / Thematic conferences		

Semestre 2

UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Intership	30 crédits	32h
Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or intership (6 months)	30 crédits	16h

M2 International business management

Semestre 3

UE1 Cadre international des affaires	6 crédits	45h
Fiscal and legal issues		45h
UE2 Stratégie et marketing	9 crédits	135h
International customer experience		45h
International marketing strategy		45h
Internationalization strategy and geopolitical risk management		45h
UE3 Aspects financiers	6 crédits	91h
Entrepreneurship and intrapreneurship		45h
International accounting and financing		45h
UE4 Techniques du commerce international	9 crédits	89h
International transport and logistics		45h
Applicative business game		24h
Méthodologie du mémoire		20h

Semestre 4

UE1 Stage	30 crédits
-----------	------------

parcours Management du développement durable

M1 Management et commerce international

Semestre 1

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h
Anglais S1 / English		16h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h
Stratégie / Strategy		
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing		
Systèmes d'information à l'international / International information systems management		
Ressources humaines à l'international / International human resources management		
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation		
Sourcing à l'international / International sourcing		
Techniques du commerce international / International trad techniques		
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h
Initiation à la recherche / Introduction to research		
Conférence recherche / Research conference		
Conférences thématiques / Thematic conferences		

Semestre 2

UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Internship	30 crédits	32h
Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or internship (6 months)	30 crédits	16h

Semestre 1

M2 Management du développement durable

Semestre 3

UE1 Connaissances de l'entreprise	6 crédits	126h
Techniques financières et comptables		42h
Organisation de l'entreprise		42h
Développement durable		42h
UE2 Connaissances de l'environnement	9 crédits	84h
Enjeux environnementaux		42h
Entreprise et environnement		42h
UE3 Stratégie de développement durable	15 crédits	140h
Risque et droit de l'environnement		42h
RSE et évaluation environnementale		42h
Simulation de gestion		42h
Nouveaux acteurs et nouveaux métiers		14h

Semestre 4

UE1 Stage	30 crédits
Stage	30 crédits

parcours Management Immobilier

M1 Management et commerce international

UE1 Langues étrangères / Foreign Languages	3 crédits	32h	Semestre 2		
Anglais S1 / English		16h	UE1 Erasmus ou Stage / Erasmus or Intership	30 crédits	32h
LV2 S1 / Foreign Language 2		16h	Erasmus (un semestre) ou stage (6 mois) / Erasmus (one semester) or intership (6 months)	30 crédits	16h
UE2 Environnement de l'entreprise / Business Environnement	6 crédits	67h			
Géoéconomie et géopolitique / Geoeconomics and Geopolitics		15h			
Intelligence économique / Economic Intelligence		13h			
Organisme d'appui à l'international / International business support agencies		18h			
Stratégie / Strategy					
UE3 Management international / International Management	18 crédits	59h	M2 Management Immobilier		
Gestion de la relation client et marketing digital à l'international / International customer relationship management and digital marketing			Semestre 3		
Systèmes d'information à l'international / International information systems management			UE1 Système d'information	6 crédits	40h
Ressources humaines à l'international / International human resources management			Présentation générale : outils		20h
Aspects juridiques de l'internationalisation / Legal aspect of internationalisation			Facilities management		20h
Sourcing à l'international / International sourcing			UE2 Marketing communication	6 crédits	36h
Techniques du commerce international / International trad techniques			Communication		16h
			Marketing		20h
UE4 Recherche et Applications / Research and Applications	3 crédits	71h	UE3 Droit comptabilité finance	12 crédits	64h
Initiation à la recherche / Introduction to research			Droit et fiscalité immobilière		12h
Conférence recherche / Research conference			Comptabilité contrôle		20h
Conférences thématiques / Thematic conferences			Finance de base		12h
			Finance immobilière		20h
			UE4 Stratégie et management	6 crédits	44h
			Stratégie management		20h
			Marchés et produits immobiliers		24h
			Semestre 4		

UE1 Montage d'opérations	6 crédits	36h	UE1 Environnement économique et juridique de l'entreprise	9 crédits	102h
Sociologie de l'habitat		12h	Géo économique et géo politique		51h
Montage d'opérations		8h	Droit des affaires		51h
Pouvoirs et acteurs public locaux		8h	UE2 Marché de l'entreprise	15 crédits	153h
Urbanisme et aménagement		8h	Comportement du consommateur		51h
UE2 Gestion immobilière d'entreprise	6 crédits	36h	Sourcing à l'international		51h
Gestion immobilière d'entreprise		20h	Etude internationale de marché		51h
Expertise immobilière		16h	UE3 Organisation et management	15 crédits	153h
UE3 Technologie du bâtiment	3 crédits	32h	Gestion des ressources humaines		51h
Technologie du bâtiment		32h	Gestion de projet		51h
UE4 Projet	15 crédits	40h	Stratégie et gestion du changement		51h
Gestion de projet		40h	UE4 Management international	12 crédits	102h
Mémoire professionnel			Dynamique d'internationalisation		51h
			Anglais		51h
			UE5 Outils de gestion	9 crédits	102h
			Transformation digitale des organisations		51h
			Gestion budgétaire		51h

Master Management et commerce international FAD (Formation à distance)

parcours Commerce international FAD (Formation à distance)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

M2 Commerce international FAD (Formation à distance)

Semestre 3

UE1 Cadre international des affaires	6 crédits	58h	UE1 Environnement économique et juridique de l'entreprise	9 crédits	102h
Différences culturelles et négociations internationales		29h	Géo économique et géo politique		51h
Droit international des marques et des brevets		29h	Droit des affaires		51h
UE2 Stratégie et marketing	6 crédits	58h	UE2 Marché de l'entreprise	15 crédits	153h
Stratégies d'internationalisation		29h	Comportement du consommateur		51h
Achats et ventes à l'international		29h	Sourcing à l'international		51h
UE3 Techniques du commerce international	12 crédits	116h	Etude internationale de marché		51h
Géopolitique et intelligence économique		29h	UE3 Organisation et management	15 crédits	153h
Logistique globale		29h	Gestion des ressources humaines		51h
Techniques douanières		29h	Gestion de projet		51h
Etude de cas		29h	Stratégie et gestion du changement		51h
UE4 Aspects économiques et financiers	6 crédits	58h	UE4 Management international	12 crédits	102h
Fiscalité des échanges internationaux		29h	Dynamique d'internationalisation		51h
Techniques de financement international		29h	Anglais		51h
			UE5 Outils de gestion	9 crédits	102h
			Transformation digitale des organisations		51h
			Gestion budgétaire		51h
Semestre 4			M2 Management international (français) FAD (formation à distance)		
UE5 Valoriser son expérience	30 crédits	29h	Semestre 3		
Stage - mémoire et vidéo		29h			

parcours Management international
FAD (Formation à distance)

**M1 Management et commerce
international FAD (Formation à distance)**

UE1 Cadre international des affaires	6 crédits	108h
Différences culturelles et négociations internationales		54h
Droit international des marques et brevets		54h
UE2 Stratégie et marketing	6 crédits	108h
Stratégies d'internationalisation		54h
Achats et ventes à l'international		54h
UE3 Techniques du management international	12 crédits	216h
Géopolitique et intelligence économique		54h
Comportement du manager à l'international		54h
Management international des ressources humaines		54h
Etude de cas		54h
UE4 Aspects économique et financiers	6 crédits	108h
Finance internationale		54h
Techniques de financement international		54h

Semestre 4

UE5 valoriser son expérience	54 crédits	54h
Stage - mémoire et vidéo		54h

M1 Management et commerce international délocalisation Egypte

M1 Management et commerce international délocalisation - Le Caire

**M1 Mgt et commerce inter parcours
Gestion marketing - Le Caire**

Semestre 1

UE1 Environnement de l'entreprise	9 crédits	45h
Economie du développement		25h
Comptabilité		20h
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	9 crédits	40h
Gestion des affaires internationales		20h
Institution des marchés financiers		20h
UE3 Outils du marketing	12 crédits	45h
Statistiques approfondies		20h
Communication marketing		25h

Semestre 2

UE1 Environnement de l'entreprise	9 crédits	60h
PCC/ROP		20h
Economie appliquée		20h
Management		20h
UE2 Marketing opérationnel et relationnel	15 crédits	108h
Simulation de gestion		48h
Dynamique d'internationalisation		20h
Planification de la production		20h
Etudes marketing		20h
UE3 Stage	6 crédits	40h
Conférence de méthode		20h
Note technique		20h

**M1 Mgt et commerce interparcours
Comptabilité finance - Le Caire**

Semestre 1

UE1 Environnement de l'entreprise	9 crédits	45h	UE1 Management international	9 crédits	25h
Economie du développement		25h	UE2 Théorie et design de l'organisation	6 crédits	20h
Institution des marchés financiers		20h	UE3 Comptabilité des compagnies	6 crédits	20h
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	9 crédits	40h	UE4 Management des projets	3 crédits	20h
Statistiques approfondies		20h	UE5 Marchés et institutions financières	3 crédits	20h
Comptabilité		20h	UE6 Commerce et affaires électroniques	3 crédits	20h
UE3 Comptabilité et contrôle	12 crédits	40h			
Système d'information comptable		20h			
Comptabilité et institutions financières		20h			

Semestre 2

UE1 Environnement de l'entreprise	9 crédits	60h
PCC/ROP		20h
Economie appliquée		20h
Management		20h
UE2 Comptabilité et finance	15 crédits	108h
Simulation de gestion		48h
Analyse des coûts approfondie		20h
Fiscalité		20h
Finance		20h
UE3 Stage	6 crédits	40h
Conférence de méthode		20h
Note technique		20h

M1 Commerce international délocalisation DFGA - Alexandrie

M1 Commerce international parcours Gestion marketing - Alexandrie

Semestre 1

Semestre 2

UE1 Recherches en marketing	9 crédits	20h
UE2 Management stratégique	6 crédits	20h
UE3 Ressources humaines stratégiques	3 crédits	20h
UE4 Management des connaissances et de l'innovation	3 crédits	20h
UE5 Comptabilité managériale avancée	6 crédits	20h
UE6 Systèmes d'informations intégrés	3 crédits	30h

M1 Commerce international parcours Comptabilité finance - Alexandrie

Semestre 1

UE1 Comptabilité financière avancée	9 crédits	20h
UE2 Système des coûts	6 crédits	20h
UE3 Entrepreneuriat et petites entreprises	3 crédits	20h
UE4 Comptabilité fiscale	6 crédits	20h
UE5 Audit	3 crédits	20h
UE6 Systèmes d'information comptable	3 crédits	20h

Semestre 2

UE1 Investissement	9 crédits	20h
UE2 Comptabilité des coûts avancée	6 crédits	20h
UE3 Audit des systèmes de comptabilité électroniques	3 crédits	20h
UE4 Comptabilité fiscale	3 crédits	20h
UE5 Comptabilité managériale avancée	6 crédits	20h
UE6 Commerce et affaires électroniques	3 crédits	20h