

Master Intelligence économique

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut
d'Administration des
Entreprises (IAE)**

Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- # M2 Intelligence économique ILERI
- # M2 parcours Intelligence économique FAD
(Formation à distance)

Le Master 2 Intelligence Economique est également proposé en formation à distance.

Le taux de ce sélection pour ce Master est de 57% en 1ère année et de 77% en 2ème année.

Le taux de réussite est de 84.4%.

Présentation

Le Master 1 permet d'acquérir des connaissances en stratégies de communication numérique et en management de l'information indispensables à la poursuite d'études en M2 Communication des organisations ou M2 Intelligence économique. Articulé au semestre 1 autour d'une semaine créative et au semestre 2 autour de mises en situation professionnelle, il a vocation à susciter la curiosité et à fournir les outils indispensables à la mise en oeuvre de stratégies de communication et à leur audit. Les étudiants doivent par exemple valider leur Google Analytics Individual Qualification durant la formation.

Le Master 2 forme des spécialistes du traitement des données et des informations nécessaires au développement des organisations et des territoires. Cette formation s'organise autour des principales pratiques d'analyse des données numériques et du management de l'information à des fins stratégiques.

Objectifs

A l'issue de ce master 1, les étudiants intègrent soit le master 2 Communication des organisations soit le master 2 Intelligence économique.

Master 2: Concevoir et mettre en œuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire). Accompagner les usages numériques dans l'organisation : collecte d'information, communication en ligne, cyber sécurité, analyse et visualisation des « Big Data ». Plus que des technicien.ne.s, cette formation vise à former des managers aptes à intervenir sur les problématiques informationnelles et numériques stratégiques d'une organisation. Les métiers visés sont : veilleur, consultant ou chargé d'intelligence économique, data scientist, lobbyiste, planeur stratégique ou encore responsable de l'innovation.

Savoir faire et compétences

En master 1: Concevoir des stratégies de communication innovantes; Maîtriser le management de l'information en entreprise; Mobiliser les outils et techniques de communication numérique et de veille stratégique adéquats.

Suite au Master 2, les étudiant.e.s seront en capacité de :

- Déployer un processus de collecte et de traitement des données numériques (en provenance de réseaux sociaux numériques par exemple) ;
- Développer une stratégie de recherche et de gestion de l'information stratégique (veille, renseignement humain, prospective) ;
- Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations ;
- Manager les processus d'innovation, et spécifiquement ceux liés à la transformation numérique et à l'univers des start-ups ;
- Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence ;
- Amorcer une recherche scientifique en sciences de l'information et de la communication ainsi que dans le champ des humanités numériques.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Uniquement en Master 2

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois en Master 1 et 6 mois en Master 2

Stage à l'étranger : Possible

Stage obligatoire de 6 mois pour les profils non alternants

Admission

Conditions d'accès

L3 prioritairement en sciences de l'information et de la communication, en sciences économiques et de gestion avec une bonne maîtrise de l'anglais et, soit des outils de PAO, de traitement des données ou de création de sites web.

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers en mai et entretiens en juin

Et après

Insertion professionnelle

Fiche insertion (Cette étude est menée auprès des diplômés 2017, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Infos pratiques



Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

Candidater en ligne !

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/>

Programme

Organisation

La formation initiale est proposée à temps plein sur le Campus de Poitiers. Les cours ont lieu de septembre à avril, complétés par un stage de 3 mois minimum en France ou à l'étranger dans une perspective professionnelle. La formation se compose de deux semestres, avec un choix d'option au second semestre selon le master visé en deuxième année.

Le master 2 est dispensé en alternance, par la voie du contrat d'apprentissage, au rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE de septembre à juin. À l'issue de leur formation les étudiants doivent rédiger puis soutenir un mémoire de fin d'études.

M1 Intelligence économique

Semestre 1

UE1 Communication numérique	9 crédits	68h
Management de projets numériques		21h
Semaine créative		26h
Investigation et création médias		21h
UE2 Management de l'information	9 crédits	64h
Information et veille stratégique		21h
Management et valorisation des connaissances		21h
Compétition Agences		22h
UE3 Recherche	9 crédits	63h
Communication scientifique		21h
Analyses qualitatives et quantitatives		21h
Culture du renseignement		21h
UE4 Langues	3 crédits	20h
Anglais		20h

Semestre 2

UE1 Pratiques professionnelles	9 crédits	81h
Analytics et mesure du web		18h
Planning stratégique		21h
Méthodes et outils de traitement des données		21h
Audit et conseil en communication		21h
UE2 Langues et préparation insertion	6 crédits	45h
Anglais		20h
Compétition Agences		25h
UE3 Stage	15 crédits	9h
Méthode de stage		9h

M2 Intelligence économique

Semestre 3

UE1 Stratégie	6 crédits	80h
Prospective et innovation		40h
Analyse de réseaux : visualisation et cartographie		40h
UE2 Influence et numérique	6 crédits	80h
Influence et lobbying		40h
Transformation numérique		40h
UE3 Recherche - Action	3 crédits	40h
Accompagnement mémoire et apprentissage		20h
Recherche appliquée à l'intelligence économique		20h
UE4 Management	6 crédits	80h
Apprendre pour entreprendre		40h
Audit de sécurité économique		40h
UE5 Langues	3 crédits	40h
Cybersecurity		40h
UE6 Pratiques professionnelles	6 crédits	80h
Droit de l'information		20h
Nudge et comportement du consommateur		20h
Renseignement humain augmenté		20h
Intelligence territoriale		20h

Semestre 4

UE1 Stage 30 crédits

M2 Intelligence économique ILERI

M2 Intelligence économique ILERI

Semestre 3

UE1 Stratégie	6 crédits	60h
Intelligence économique		20h
Attractivités des territoires		20h
Intelligence interculturelle		20h
UE2 Influence et numérique	6 crédits	60h
Politique publique et lobbying		20h
Exploiter le cyberspace		20h
Culture and politics : decoding post-truth		20h
UE3 Recherche-action	3 crédits	60h
Méthodologie		20h
Sécurité économique		20h
Gestion des risques par l'IE		20h
UE4 Management	6 crédits	80h
Pratique de la négociation d'affaires à l'international		20h
Insertion dans le monde professionnel		20h
Conformité et audit		20h
Acteurs et réseaux de la politique étrangère		20h
UE5 Langues	3 crédits	80h
LV1		20h
LV2		30h
LV3		30h
UE6 Pratiques professionnelles	6 crédits	60h
Droit de l'IE		20h
Outil de veille et de gestion des connaissances		20h
Politique publique d'IE		20h

Semestre 4

UE1 Stage/Apprentissage 30 crédits
Stage-apprentissage

M2 parcours Intelligence économique FAD (Formation à distance)

M2 Intelligence économique FAD (formation à distance)

Semestre 3

UE1 Stratégie	6 crédits	72h
Environnement international		24h
Stratégie prospective		24h
Histoire et culture de l'intelligence économique		24h
UE2 Influence et numérique	6 crédits	48h
Communication de crise et d'influence		24h
Knowledge management 2.0		24h
UE3 Recherche - action	3 crédits	48h
Méthodes et outils de veille		24h
Stratégie réseau		24h
UE4 Management	6 crédits	48h
Différences culturelles et négociations internationales		24h
Intelligence économique territoriale et dynamique d'innovation		24h
UE5 Langues	3 crédits	24h
Anglais		24h
UE6 Pratiques professionnelles	6 crédits	48h
Diagnostic d'intelligence économique		24h
Nudge marketing		24h

Semestre 4

UE7 Valoriser son expérience	30 crédits	24h
Stage - mémoire et vidéo		24h