Master Intelligence économique

Niveau de diplôme	ECTS	Durée	Composante	Langue(s) d'enseignement
Bac +5	**120 crédits**	**2 ans**	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**Français**

Parcours proposés

- M2 Intelligence économique ILERI
- M2 parcours Intelligence économique FAD (Formation à distance)

Présentation

Le Master 1 permet d'acquérir des connaissances en stratégies de communication numérique et en management de l'information indispensables à la poursuite d'études en M2 Communication des organisations ou M2 Intelligence économique. Articulé au semestre 1 autour d'une semaine créative et au semestre 2 autour de mises en situation professionnelle, il a vocation à susciter la curiosité et à fournir les outils indispensables à la mise en oeuvre de stratégies de communication et à leur audit. Les étudiants doivent par exemple valider leur Google Analytics Individual Qualification durant la formation.

Le Master 2 forme des spécialistes du traitement des données et des informations nécessaires au développement des organisations et des territoires. Cette formation s'organise autour des principales pratiques d'analyse des données numériques et du management de l'information à des fins stratégiques.

Le Master 2 Intelligence Economique est également proposé en formation à distance.
Le taux de ce sélection pour ce Master est de 57% en 1ère année et de 77% en 2ème année.
Le taux de réussite est de 84.4%.

Objectifs

A l'issue de ce master 1, les étudiants intègrent soit le master 2 Communication des organisations soit le master 2 Intelligence économique.

Master 2: Concevoir et mettre en œuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire). Accompagner les usages numériques dans l'organisation : collecte d'information, communication en ligne, cyber sécurité, analyse et visualisation des « Big Data ». Plus que des technicien.ne.s, cette formation vise à former des managers aptes à intervenir sur les problématiques informationnelles et numériques stratégiques d'une organisation. Les métiers visés sont : veilleur, consultant ou chargé d'intelligence économique, data scientist, lobbyiste, planeur stratégique ou encore responsable de l'innovation.

Savoir-faire et compétences

En master 1: Concevoir des stratégies de communication innovantes; Maîtriser le management de l'information

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021

en entreprise; Mobiliser les outils et techniques de communication numérique et de veille stratégique adéquats.

Suite au Master 2, les étudiant.e.s seront en capacité de :
- Déployer un processus de collecte et de traitement des données numériques (en provenance de réseaux sociaux numériques par exemple) ;
- Développer une stratégie de recherche et de gestion de l'information stratégique (veille, renseignement humain, prospective) ;
- Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations ;
- Manager les processus d'innovation, et spécifiquement ceux liés à la transformation numérique et à l'univers des start-ups ;
- Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence ;
- Amorcer une recherche scientifique en sciences de l'information et de la communication ainsi que dans le champ des humanités numériques.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Uniquement en Master 2

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois en Master 1 et 6 mois en Master 2

Stage à l'étranger : Possible

Stage obligatoire de 6 mois pour les profils non alternants

Admission

Conditions d'admission

L3 prioritairement en sciences de l'information et de la communication, en sciences économiques et de gestion avec une bonne maîtrise de l'anglais et, soit des outils de PAO, de traitement des données ou de création de sites web.

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT
https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr

Etude des dossiers en mai et entretiens en juin

Et après

Insertion professionnelle

Fiche insertion (Cette étude est menée auprès des diplômés 2017, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Infos pratiques

Autres contacts

Master 1 : Mme Marion COVILLE

Master 2 : M. Bruno VETEL

contact : # scol-fi@poitiers.iae-france.fr

IAE de Poitiers
Bât.E1

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021

20 rue Guillaume VII le Troubadour
TSA 61116
86073 POITIERS Cedex 9, France

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

Candidater en ligne !
https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021

Programme

Organisation

La formation initiale est proposée à temps plein sur le Campus de Poitiers. Les cours ont lieu de septembre à avril, complétés par un stage de 3 mois minimum en France ou à l'étranger dans une perspective professionnelle. La formation se compose de deux semestres, avec un choix d'option au second semestre selon le master visé en deuxième année.

Le master 2 est dispensé en alternance, par la voie du contrat d'apprentissage, au rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE de septembre à juin. À l'issue de leur formation les étudiants doivent rédiger puis soutenir un mémoire de fin d'études.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Intelligence économique

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Communication numérique	UE	21h	12h		9 crédits
Management de projets numériques	MATIERE	12h			
Semaine créative	MATIERE				
Investigation et création médias	MATIERE	9h	12h		
UE2 Management de l'information	UE	46h	18h		9 crédits
Information et veille stratégique	MATIERE	15h	6h		
Management et valorisation des connaissances	MATIERE	21h			
Compétition Agences	MATIERE	10h	12h		
UE3 Recherche	UE	57h	6h		9 crédits
Communication scientifique	MATIERE	21h			
Analyses qualitatives et quantitatives	MATIERE	21h			
Culture du renseignement	MATIERE	15h	6h		
UE4 Langues	UE		20h		3 crédits
Anglais	MATIERE		20h		

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Pratiques professionnelles	UE	69h	12h		9 crédits
Analytics et mesure du web	MATIERE	6h	12h		
Planning stratégique	MATIERE	21h			
Méthodes et outils de traitement des données	MATIERE	21h			
Audit et conseil en communication	MATIERE	21h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021

UE2 Langues et préparation insertion	UE		20h		6 crédits
Anglais	MATIERE		20h		
Compétition Agences	MATIERE				
UE3 Stage	UE				15 crédits
Méthode de stage	MATIERE				

M2 Intelligence économique

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE	80h			6 crédits
Prospective et innovation	MATIERE	40h			
Analyse de réseaux : visualisation et cartographie	MATIERE	40h			
UE2 Influence et numérique	UE	68h			6 crédits
Influence et lobbying	MATIERE	28h			
Transformation numérique	MATIERE	40h			
UE3 Recherche - Action	UE	20h	5h		3 crédits
Accompagnement mémoire et apprentissage	MATIERE	20h			
Recherche appliquée à l'intelligence économique	MATIERE		5h		
UE4 Management	UE	40h	20h		6 crédits
Apprendre pour entreprendre	MATIERE		20h		
Audit de sécurité économique	MATIERE	40h			
UE5 Langues	UE	40h			3 crédits
Cybersecurity	MATIERE	40h			
UE6 Pratiques professionnelles	UE	40h	40h		6 crédits
Droit de l'information	MATIERE		20h		
Nudge et comportement du consommateur	MATIERE	20h			
Renseignement humain augmenté	MATIERE		20h		
Intelligence territoriale	MATIERE	20h			

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage	UE				30 crédits

M2 Intelligence économique ILERI

M2 Intelligence économique ILERI

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE	60h			6 crédits
Intelligence economique	MATIERE	20h			
Attractivités des territoires	MATIERE	20h			
Intelligence interculturelle	MATIERE	20h			
UE2 Influence et numérique	UE	60h			6 crédits
Politique publique et lobying	MATIERE	20h			
Exploiter le cyberespace	MATIERE	20h			
Culture and politics : decoding post-truth	MATIERE	20h			
UE3 Recherche-action	UE				3 crédits
Méthodologie	MATIERE				
Sécurité économique	MATIERE				
Gestion des risques par l'IE	MATIERE				
UE4 Management	UE	40h			6 crédits
Pratique de la négociation d'affaires à l'international	MATIERE				
Insertion dans le monde professionnel	MATIERE				
Conformité et audit	MATIERE	20h			
Acteurs et réseaux de la politique étrangère	MATIERE	20h			
UE5 Langues	UE		80h		3 crédits
LV1	MATIERE		20h		
LV2	MATIERE		30h		
LV3	MATIERE		30h		
UE6 Pratiques professionnelles	UE	60h			6 crédits
Droit de l'IE	MATIERE	20h			
Outil de veille et de gestion des connaissances	MATIERE	20h			
Politique publique d'IE	MATIERE	20h			

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage/Apprentissage	UE				30 crédits
Stage-apprentissage	MATIERE				

M2 parcours Intelligence économique FAD (Formation à distance)

M2 Intelligence économique FAD (formation à distance)

Semestre 3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE		72h		6 crédits
Environnement international	MATIERE		30h		
Stratégie prospective	MATIERE		24h		
Histoire et culture de l'intelligence économique	MATIERE		24h		
UE2 Influence et numérique	UE		48h		6 crédits
Communication de crise et d'influence	MATIERE		24h		
Knowledge management 2.0	MATIERE		24h		
UE3 Recherche - action	UE		48h		3 crédits
Méthodes et outils de veille	MATIERE		24h		
Stratégie réseau	MATIERE		24h		
UE4 Management	UE		48h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	MATIERE		24h		
Intelligence économique territoriale et dynamique d'innovation	MATIERE		24h		
UE5 Langues	UE		24h		3 crédits
Anglais	MATIERE		24h		
UE6 Pratiques professionnelles	UE		48h		6 crédits
Diagnostic d'intelligence économique	MATIERE		24h		
Nudge marketing	MATIERE		24h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE7 Valoriser son expérience	UE		24h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	MATIERE		24h		

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juin 2021