

Master Intelligence économique

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut
d'Administration des
Entreprises (IAE)**

Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- # M2 Intelligence économique ILERI
- # M2 parcours Intelligence économique FAD
(Formation à distance)

Présentation

Le Master 1 permet d'acquérir des connaissances en stratégies de communication numérique et en management de l'information indispensables à la poursuite d'études en M2 Communication des organisations ou M2 Intelligence économique. Articulé au semestre 1 autour d'une semaine créative et au semestre 2 autour de mises en situation professionnelle, il a vocation à susciter la curiosité et à fournir les outils indispensables à la mise en oeuvre de stratégies de communication et à leur audit. Les étudiants doivent par exemple valider leur Google Analytics Individual Qualification durant la formation.

Le Master 2 forme des spécialistes du traitement des données et des informations nécessaires au développement des organisations et des territoires. Cette formation s'organise autour des principales pratiques d'analyse des données numériques et du management de l'information à des fins stratégiques.

Le Master 2 Intelligence Economique est également proposé en formation à distance.

Le taux de sélection pour ce Master est de 57% en 1ère année et de 77% en 2ème année.

Le taux de réussite est de 84.4%.

Objectifs

A l'issue de ce master 1, les étudiants intègrent soit le master 2 Communication des organisations soit le master 2 Intelligence économique.

Master 2: Concevoir et mettre en œuvre la stratégie d'intelligence économique de l'organisation (entreprise, institution, ou territoire). Accompagner les usages numériques dans l'organisation : collecte d'information, communication en ligne, cyber sécurité, analyse et visualisation des « Big Data ». Plus que des techniciens, cette formation vise à former des managers aptes à intervenir sur les problématiques informationnelles et numériques stratégiques d'une organisation. Les métiers visés sont : veilleur, consultant ou chargé d'intelligence économique, data scientist, lobbyiste, planeur stratégique ou encore responsable de l'innovation.

Savoir-faire et compétences

En master 1: Concevoir des stratégies de communication innovantes; Maîtriser le management de l'information

en entreprise; Mobiliser les outils et techniques de communication numérique et de veille stratégique adéquats.

Suite au Master 2, les étudiant.e.s seront en capacité de :

- Déployer un processus de collecte et de traitement des données numériques (en provenance de réseaux sociaux numériques par exemple) ;
- Développer une stratégie de recherche et de gestion de l'information stratégique (veille, renseignement humain, prospective) ;
- Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations ;
- Manager les processus d'innovation, et spécifiquement ceux liés à la transformation numérique et à l'univers des start-ups ;
- Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence ;
- Amorcer une recherche scientifique en sciences de l'information et de la communication ainsi que dans le champ des humanités numériques.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Uniquement en Master 2

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois en Master 1 et 6 mois en Master 2

Stage à l'étranger : Possible

Stage obligatoire de 6 mois pour les profils non alternants

Admission

Conditions d'admission

L3 prioritairement en sciences de l'information et de la communication, en sciences économiques et de gestion avec une bonne maîtrise de l'anglais et, soit des outils de PAO, de traitement des données ou de création de sites web.

Et après

Insertion professionnelle

#Fiche insertion (Cette étude est menée auprès des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Secteurs d'activités :

- M70.10Z Activités des sièges sociaux
- N82 Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises
- O : Administration Publique
- M : activités spécialisées, scientifiques et techniques

Type d'emplois accessibles :

- Responsable, analyste, consultant en intelligence économique
- Animateur d'un réseau régional d'intelligence économique,
- Responsable de veille stratégique
- Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels,

- Influenceur, Consultant en information / désinformation et stratégie de communication corporate,

- Lobbyiste,

- Animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupement) et de communautés épistémiques (clubs, think tanks)

- Chargé de communication externe, institutionnelle, numérique

- Manager de communauté, manager de communauté sur les réseaux sociaux

- Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux

- Consultant en affaires publiques et relations publiques

- Directeur du marketing de l'innovation ;

- Chef de produit/ Responsable d'offres ;

- Directeur d'affaires/Business developer

- Knowledge Manager

- Information Manager

86073 POITIERS Cedex 9, France

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

Candidater en ligne !

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/>

Infos pratiques

Autres contacts

Master 1 : Mme Marion COVILLE

Master 2 : M. Bruno VETEL

contact : # scol-fi@poitiers.iae-france.fr

IAE de Poitiers

Bât.E1

20 rue Guillaume VII le Troubadour

TSA 61116

Programme

Organisation

La formation initiale est proposée à temps plein sur le Campus de Poitiers. Les cours ont lieu de septembre à avril, complétés par un stage de 3 mois minimum en France ou à l'étranger dans une perspective professionnelle. La formation se compose de deux semestres, avec un choix d'option au second semestre selon le master visé en deuxième année.

Le master 2 est dispensé en alternance, par la voie du contrat d'apprentissage, au rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE de septembre à juin. À l'issue de leur formation les étudiants doivent rédiger puis soutenir un mémoire de fin d'études.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Intelligence économique

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Semaine créative	UE	10h			3 crédits
Design de service innovant	EC	10h			
Approches centrées utilisateurs et UX design	EC				
UE2 Projet en communication numérique	UE	21h	18h		6 crédits
Management de projets numériques	EC	12h	9h		
Investigation et création médias	EC	9h	9h		
UE3 Management de l'information	UE	36h	12h		9 crédits
Veille et information stratégiques	EC	15h	6h		
Orientation professionnelle et gestion de carrière	EC	9h			
Conseil et audit en communication : simulation d'agences	EC	12h	6h		
UE4 Méthodes et enquêtes en information et communication	UE	57h	6h		9 crédits
Communication scientifique	EC	21h			
Techniques d'enquêtes et digital methods	EC	21h			
Culture du renseignement	EC	15h	6h		
UE5 Langues	UE		20h		3 crédits
Anglais	EC		20h		

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Communication stratégique	UE	27h	6h		6 crédits
Management de l'information et des connaissances	EC	15h	6h		

Planning stratégique et innovations médiatiques	EC	12h			
Conseil et audit en communication : simulation d'agences	EC				
UE2 Recherches en humanités numériques et digital methods	UE	33h	18h		6 crédits
Techniques d'enquête et digital methods	EC	21h			
Théories de l'information et de la communication numériques	EC	12h	6h		
Analyses de trafic et mesures du web	EC		12h		
UE3 Langues	UE		20h		3 crédits
Anglais	EC		20h		
UE4 Stage	UE		12h		15 crédits
Méthodes de stage et veille métier	EC		8h		
Sensibilisation RSE : égalité, diversité et mondes professionnels	EC		4h		

M2 Intelligence économique

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE	80h			6 crédits
Prospective et innovation	EC	40h			
Data science : analyse des réseaux et visualisation de données	EC	40h			
UE2 Influence et numérique	UE	80h			6 crédits
Communication d'influence et lobbying	EC	40h			
Stratégie de communication numérique et controverses médiatiques	EC	40h			
UE3 Recherche - Action	UE	20h			3 crédits
Accompagnement mémoire et apprentissage	EC	20h			
Recherche appliquée à l'intelligence économique et sociale	EC				
UE4 Management	UE	40h			6 crédits
Audit de sécurité économique	EC	40h			
Apprendre pour entreprendre	EC		40h		
UE5 Langues	UE	40h			3 crédits
Cybersecurity : network and data security	EC	30h			
Préparation au TOEIC	EC	10h			
UE6 Pratiques professionnelles	UE	20h	60h		6 crédits
Nudge marketing et comportement du consommateur	EC	20h			
Droit de l'information et des données à caractère personnel	EC		20h		
Intelligence territoriale et développement local	EC		20h		
Open source et social media intelligence	EC		20h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage	UE				30 crédits

M2 Intelligence économique ILERI

M2 Intelligence économique ILERI

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE	60h			6 crédits
Intelligence économique	EC	20h			
Marketing territorial	EC	20h			
Intelligence interculturelle de la stratégie	EC	20h			
UE2 Influence numérique	UE	60h			6 crédits
Affaires publiques et lobbying	EC	20h			
Exploiter le cyberspace	EC	20h			
Le renseignement humain	EC	20h			
UE3 Recherche-action	UE		40h		3 crédits
Méthodologie du mémoire	EC				
Sécurité économique	EC		20h		
Gestion des risques par l'IE	EC		20h		
UE4 Management	UE	40h			6 crédits
Pratique de la négociation d'affaires à l'international	EC				
Insertion dans le monde professionnel	EC				
Conformité et audit	EC	20h			
Acteurs et réseaux de la politique étrangère	EC	20h			
UE5 Langues	UE		50h		3 crédits
LV1 Anglais	EC		20h		
LV2	EC		30h		
UE6 Pratiques professionnelles	UE	60h			6 crédits
Droit de l'IE	EC	20h			
Outil de veille et de gestion des connaissances	EC	20h			
Politique publique d'IE	EC	20h			

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage	UE				30 crédits
Stage Soutenance	EC				

M2 parcours Intelligence économique FAD (Formation à distance)

M2 Intelligence économique FAD (formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE		72h		6 crédits
Environnement international	EC		24h		
Stratégie prospective	EC		24h		
Histoire et culture de l'intelligence économique	EC		24h		
UE2 Influence et numérique	UE		48h		6 crédits
Communication de crise et d'influence	EC		24h		
Knowledge management 2.0	EC		24h		
UE3 Recherche - action	UE		48h		3 crédits
Méthodes et outils de veille	EC		24h		
Stratégie réseau	EC		24h		
UE4 Management	UE		48h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		24h		
Intelligence territoriale	EC		24h		
UE5 Langues	UE		24h		3 crédits
Anglais	EC		24h		
UE6 Pratiques professionnelles	UE		48h		6 crédits
Diagnostic d'intelligence économique	EC		24h		
Nudge marketing	EC		24h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE7 Valoriser son expérience	UE		24h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		24h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif