

Master Intelligence économique

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut
d'Administration des
Entreprises (IAE)**

Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- # M2 parcours Intelligence économique FAD (Formation à distance)
- # M2 Intelligence économique ILERI

Présentation

Le master Intelligence économique forme des professionnels de l'information, de l'analyse stratégique et de la prise de décision en contexte de compétition exacerbée des entreprises et des territoires.

Associant des enseignants-chercheurs réputés dans leur discipline et des professionnels de haut niveau, la formation couvre en deux années l'ensemble des champs essentiels de l'intelligence économique et approfondit particulièrement les aspects renseignement, influence et sécurité qui sont devenus des facteurs déterminants de l'affrontement concurrentiel.

Le Master 2 Intelligence Économique est également proposé en formation à distance. Le taux de sélection pour ce Master est de 57% en 1^{ère} année et de 77% en 2^{ème} année. Le taux de réussite est de 84.4%.

Le Master Intelligence Economique de l'IAE de Poitiers propose plusieurs parcours distincts : formation initiale, dont

l'apprentissage en M2, formation continue en présentiel et formation à distance.

En présentiel, les étudiants bénéficient d'un cadre de travail agréable et adapté aux usages numériques. Ils participent à des activités communes aux formations de l'IAE (challenges, conférences thématiques). Pour trouver leurs stages, ils s'appuient sur des outils (job teaser, plateforme numérique dédiée aux stages et à l'alternance) et événements (forum stage, forum apprentissage, journée de l'audit) organisés spécifiquement pour eux.

Les années d'études sont aussi des années d'ouverture. L'université de Poitiers propose un agenda culturel et festif (color run, spectacles) complémentaire aux structures culturelles de la ville (le Confort Moderne, le Théâtre Auditorium de Poitiers, La Blaiserie, l'Arena du Futuroscope, Republic corner...). Enfin, l'université de Poitiers apprécie et valorise l'engagement étudiant sous ses formes plurielles. A l'IAE, les étudiants peuvent s'impliquer dans la vie étudiante : BDE, Bureau des Sports, association à dominante culturelle, associations thématiques.

Objectifs

La formation prépare les étudiants à collecter les informations qui caractérisent l'environnement pertinent de l'organisation (renseignement source humaine, renseignement numérique), à identifier et analyser les conditions concurrentielles et stratégies d'acteurs (acteurs, normes, innovation, intelligence territoriale, géopolitique...)

et mettre en œuvre une stratégie d'intelligence économique à la fois défensive (sécurité, cybersécurité) et offensive (influence, lobbying, stratégie-réseaux...)

S'ils apprennent à maîtriser des techniques de l'intelligence économique, les étudiants se préparent avant tout à devenir des praticiens-stratèges en entreprise, dans les services de l'Etat ou dans les territoires.

Les métiers visés sont : veilleur-analyste, chargé d'intelligence économique, consultant en intelligence économique, lobbyiste, chargé d'intelligence territoriale...

Savoir-faire et compétences

En master 1 : Maîtriser la culture managériale et organisationnelle; élaborer la stratégie d'intelligence économique; Maîtriser le management de l'information en entreprise et l'influence; Elaborer une stratégie d'intelligence économique; Mobiliser et contrôler les outils et techniques d'intelligence économique (veille stratégique; investigation et renseignement humain; analyse géopolitique...).

Suite au Master 2, les étudiant.e.s seront en capacité de :

Développer une stratégie de recherche et de traitement de l'information stratégique (veille, renseignement humain, prospective) ;

Analyser les stratégies et les acteurs dans un champ concurrentiel international Assurer la prévention des risques ainsi que la sécurité du patrimoine immatériel des organisations ;

Mettre en place des actions de communication stratégique à visée d'influence ;

Amorcer une recherche scientifique en intelligence économique

Les + de la formation

Plus de 25 ans d'existence;

Master reconnu parmi les meilleures formations en Intelligence Economique (en France et à l'étranger);

Des enseignants-chercheurs et intervenants professionnels reconnus;

Formation en apprentissage; déclinée en formation à distance;

Un taux d'insertion professionnelle > 84%.

Référentiel de compétences

Fiche RNCP : # [RNCP38355](#) - MASTER - Intelligence économique (fiche nationale)

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

en Master 1 (places limitées): 1 à 2 semaines par mois de septembre à avril puis en entreprise à temps complet à partir d'avril.

en Master 2: rythme d'alternance hebdomadaire d'octobre à avril, puis en entreprise à temps complet.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois en Master 1 et 6 mois en Master 2

Stage à l'étranger : Possible

Stage obligatoire de 3 mois en M1 et 6 mois en M2 pour les étudiants non alternants

Admission

Conditions d'admission

Deux conditions sont requises pour entrer en M1 Intelligence économique : détenir un diplôme de licence et avoir passé le test Score IAE Message : # <http://www.iae-message.fr/> Ce test, commun à la très grande majorité des IAE, n'est pas un concours mais donne des informations qui seront appréciées au même titre que le CV ou la lettre de motivation.

Le Master Intelligence économique s'adresse à les étudiants de L3 en gestion, en sciences économiques, information-communication mais est ouvert plus largement aux étudiants issus des sciences humaines et sociales (histoire, géographie...).

L'admission se fait sur examen du dossier puis entretien.

Pour Candidater :

Pour le M1 sur # [La plateforme nationale des masters \(monmaster.gouv.fr\)](#)

Pour le M2, en ce qui concerne les entrées parallèles, sur # [eCandidat \(univ-poitiers.fr\)](#)

Et après

Insertion professionnelle

[Fiche insertion](#) (Cette étude est menée auprès des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Secteurs d'activités :

- M70.10Z Activités des sièges sociaux

- N82 Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises

- O : Administration Publique

- M : activités spécialisées, scientifiques et techniques

Type d'emplois accessibles :

- Responsable, analyste, consultant en intelligence économique

- animateur d'un réseau régional d'intelligence économique,

- Responsable de veille stratégique

- Responsable d'une cellule de veille des risques réputationnels,

- Influenceur, Consultant en information / désinformation et stratégie de communication corporate,

- Lobbyiste,

- animateur de réseaux d'acteurs (fédérations, associations, groupement) et de communautés épistémiques (clubs, think tanks)

- Chargé de communication externe, institutionnelle, numérique

- Manageur de communauté, manageur de communauté sur les réseaux sociaux

- Veilleur, enquêteur et analyste sur les réseaux sociaux

- Consultant en affaires publiques et relations publiques

- Directeur du marketing de l'innovation ;

- Chef de produit/ Responsable d'offres ;

- Directeur d'affaires/Business developer

- Knowledge Manager

- Information Manager

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anne Krupicka

+33 5 49 45 45 95

anne.krupicka@univ-poitiers.fr

Responsable pédagogique

Christian Marcon

+33 5 49 45 45 95

christian.marcon@univ-poitiers.fr

Autres contacts

Master 1: Mme Anne KRUPICKA

Master 2: M. Christian MARCON

Formation initiale : # iae.scolfi@univ-poitiers.fr

Formation à distance : # fad@poitiers.iae-france.fr

Tel : 05.49.45.44.99

IAE de Poitiers

Bât.E1

20 rue Guillaume VII le Troubadour

TSA 61116

86073 POITIERS Cedex 9, France

Établissement(s) partenaire(s)

Institut Libre des Relations Internationales et des
Sciences Politiques

<https://www.ileri.fr/>

Laboratoire(s) partenaire(s)

Equipe de Recherche Intelligence Stratégique
Internationale du laboratoire CEREGE

<https://cerege.iae.univ-poitiers.fr/les-thematiques/intelligence-strategique-internationale-isi/>

Autre(s) structure(s) partenaire(s)

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

Candidater au M1 IE !

<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-de-poitiers/intelligence-economique-3?institution=universite%20de%20poitiers&p=3&position=34&layout=1>

Candidater au M2 IE !

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/>

Programme

Organisation

La formation initiale est proposée à temps plein sur le Campus de Poitiers. Les cours ont lieu de septembre à avril, complétés par un stage de 3 mois minimum en France ou à l'étranger dans une perspective professionnelle. La formation se compose de deux semestres, avec un choix d'option au second semestre selon le master visé en deuxième année.

Le master 2 est dispensé en alternance, par la voie du contrat d'apprentissage, au rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE de septembre à juin. À l'issue de leur formation les étudiants doivent rédiger puis soutenir un mémoire de fin d'études.

Mode full (titre / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Intelligence économique

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Analyser	UE	21h	12h		3 crédits
Initiation à la pensée stratégique	EC	9h	3h		
Géopolitique et risque pays	EC	12h	9h		
UE2 Investiguer	UE	30h	21h		9 crédits
Renseignement humain	EC	12h	6h		
Initiation aux méthodes d'investigation et de recherche	EC	6h	6h		
Histoire et culture de l'intelligence économique	EC	12h	9h		
UE3 Manager l'information et la communication	UE	12h	6h		6 crédits
Veille stratégique et outils de veille	EC	9h	6h		
Management de projets	EC	3h			
UE4 Sécuriser l'information	UE	36h	9h		9 crédits
Initiation à la cybersécurité	EC	12h	3h		
Droit de l'information et du numérique	EC	15h			
Théories en sciences de l'information et la communication	EC	9h	6h		
UE5 Langues	UE		20h		3 crédits
Anglais	EC		20h		

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Manager l'information et la communication	UE	24h	6h		6 crédits
Management de l'information et des connaissances	EC	6h			

Compliance et extraterritorialité	EC	6h	6h	
Manipulations de l'information: analyse et défense	EC	12h		
UE2 Comprendre les fondements de l'intelligence économique	UE	9h	18h	6 crédits
Comportement de l'individu et marketing social	EC	9h		
Stratégie réseau	EC		18h	
UE3 Langues	UE		20h	3 crédits
Anglais	EC		20h	
UE4 Professionnalisation	UE		9h	15 crédits
Retour d'expériences	EC			
Stage, apprentissage et note technique	EC		9h	
Missions professionnelles en intelligence économiques	EC			

M2 Intelligence économique

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie de proactivité	UE	40h	14h		6 crédits
Prospective stratégique	EC	20h	6h		
Management de l'innovation	EC	10h			
Datavisualisation	EC	10h	8h		0 crédits
Actualité de l'intelligence économique	EC				
UE2 Stratégie d'interaction	UE	46h	32h		6 crédits
Intelligence territoriale et développement local	EC	22h	6h		
Nudge marketing	EC	12h	8h		
Théories de l'interaction	EC	12h			
Open source intelligence (OSINT)	EC		18h		
UE3 Influence	UE	54h	6h		6 crédits
Influence et lobbying	EC	27h	3h		
Stratégie de communication digitale	EC	27h	3h		
UE4 Recherche - Action	UE	15h	3h		3 crédits
Accompagnement mémoire	EC				
Recherche appliquée à l'intelligence économique	EC	15h	3h		
UE5 Entreprendre	UE	6h	32h		3 crédits
Business design	EC	6h	12h		
Anglais - préparation au TOEIC	EC		20h		
UE6 Sécurité	UE	54h	6h		6 crédits
Management de la cybersécurité	EC	27h	3h		
Audit et stratégies de sécurité économique	EC	27h	3h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Compétences professionnelles	UE				30 crédits
Mémoire et soutenance	EC				
Acquisition de compétences métier	EC				

M2 parcours Intelligence économique FAD (Formation à distance)

M2 Intelligence économique FAD (formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE		90h		6 crédits
Environnement international	EC		30h		
Stratégie prospective	EC		30h		
Histoire et culture de l'intelligence économique	EC		30h		
UE2 Influence et numérique	UE		80h		6 crédits
Communication de crise et d'influence	EC		30h		
Manipulations de l'information : analyse et défense	EC		50h		
UE3 Recherche - action	UE		60h		3 crédits
Méthodes et outils de veille	EC		30h		
Stratégie réseau	EC		30h		
UE4 Management	UE		45h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		15h		
Intelligence territoriale	EC		30h		
UE5 Langues	UE		30h		3 crédits
Anglais	EC		30h		
UE6 Pratiques professionnelles	UE		60h		6 crédits
Diagnostic d'intelligence économique	EC		30h		
Nudge marketing	EC		30h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE7 Valoriser son expérience	UE		12h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		12h		

M2 Intelligence économique ILERI

M2 Intelligence économique ILERI

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stratégie	UE	60h			6 crédits
Intelligence économique	EC	20h			
Marketing territorial	EC	20h			
Intelligence interculturelle de la stratégie	EC	20h			
UE2 Influence numérique	UE	60h			6 crédits
Affaires publiques et lobbying	EC	20h			
Exploiter le cyberspace	EC	20h			
Le renseignement humain	EC	20h			
UE3 Recherche-action	UE		40h		3 crédits
Methodologie du mémoire	EC				
Sécurité économique	EC		20h		
Gestion des risques par l'IE	EC		20h		
UE4 Management	UE	40h			6 crédits
Pratique de la négociation d'affaires à l'international	EC				
Insertion dans le monde professionnel	EC				
Conformité et audit	EC	20h			
L'intelligence économique vue par ses acteurs	EC	20h			
UE5 Langues	UE		40h		3 crédits
Anglais	EC		40h		
UE6 Pratiques professionnelles	UE	60h			6 crédits
Droit de l'IE	EC	20h			
Outil de veille et de gestion des connaissances	EC	20h			
Politique publique d'IE	EC	20h			

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Stage	UE				30 crédits
Stage Soutenance	EC				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif