

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master Communication des organisations

Communication des organisations

#	Niveau de diplôme Bac +5	#	ECTS 120 crédits	#	Durée 2 ans	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
---	-----------------------------	---	---------------------	---	----------------	---	--

Présentation

Ce master permet d'acquérir des connaissances en stratégies de communication numérique et en management de l'information, indispensables à la poursuite d'études en M2 Management des organisations ou M2 Intelligence économique. Articulé au semestre 1 autour d'une semaine créative et au semestre 2 autour de mises en situation professionnelle, il a vocation à susciter la curiosité et à fournir les outils indispensables à la mise en oeuvre de stratégies de communication et à leur audit. Les étudiants doivent par exemple valider leur Google Analytics Individual Qualification durant la formation.

Le Master 2 Communication des Organisations forme des professionnels de la communication maîtrisant à la fois les fondamentaux de la communication corporate et les stratégies de communication innovantes sur Internet.

Le taux de sélection pour ce Master est de 22% en 1ère année et de 77% en 2ème année.

Le taux de réussite est de 100%.

Objectifs

L'objectif du master est de diplômer des professionnels capables de concevoir et de mettre en oeuvre la communication d'une entreprise dans ses dimensions

stratégiques et opérationnelles, en articulant les outils traditionnels et numériques dans une perspective d'efficacité et de responsabilité, tout en conservant une capacité réflexive sur ses pratiques.

Savoir faire et compétences

Concevoir des stratégies de communication innovantes.

Maîtriser le management de l'information en entreprise.

Mobiliser les outils et techniques de communication numérique et de veille stratégique adéquats.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Uniquement en Master 2

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois en Master 1 et 6 mois en Master 2

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'accès

En Master 1: Titulaires d'une Licence Information et communication ou d'un diplôme de niveau BAC +3 ou équivalent dans le domaine.

En Master 2: Réussite du master 1 Sciences de l'information et de la communication ; exceptionnellement, autre master 1 en information-communication avec un solide niveau d'anglais.

Modalités d'inscription

Candidatures à partir d'avril sur E CANDIDAT

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr>

Etude des dossiers en mai et entretiens en juin

Pour qui ?

L3 prioritairement en sciences de l'information et de la communication, en sciences économiques et de gestion, avec une bonne maîtrise de l'anglais et, soit des outils de PAO, de traitement des données ou de création de sites web.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

Candidater en ligne !

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/>

Programme

Organisation

Le Master 1 est proposé à temps plein sur le Campus de Poitiers. Les cours ont lieu de septembre à avril, complétés par un stage de 3 mois minimum en France ou à l'étranger dans une perspective professionnelle. La formation se compose de deux semestres, avec un choix d'option au second semestre selon le master visé en deuxième année.

En Master 2 La formation est proposée en apprentissage. Elle alterne des pratiques pédagogiques chevronnées et des pratiques innovantes qui mobilisent les compétences et la créativité des étudiants. Un fort accent est mis sur la maîtrise de l'anglais (un cours d'anglais et deux cours dispensés en anglais). L'acquisition d'une réflexivité sur les pratiques professionnelles est fortement soutenue dans le cadre de la production d'un mémoire de recherche. Enfin, des partenariats avec deux réseaux professionnels de la communication complètent l'ancrage terrain

M1 Communication des organisations

Semestre 1

UE1 Communication numérique	9 crédits	68h
Management de projets numériques		21h
Semaine créative		26h
Investigation et création médias		21h
UE2 Management de l'information	9 crédits	64h
Information et veille stratégique		21h
Management et valorisation des connaissances		21h
Compétition Agences		22h
UE3 Recherche	9 crédits	63h
Communication scientifique		21h
Analyses qualitatives et quantitatives		21h
Culture du renseignement		21h
UE4 Langues	3 crédits	20h
Anglais		20h

Semestre 2

UE1 Pratiques professionnelles	9 crédits	81h
Analytics et mesure du web		18h
Planning stratégique		21h
Méthodes et outils de traitement des données		21h
Audit et conseil en communication		21h
UE2 Langues et préparation insertion	6 crédits	45h
Anglais		20h
Compétition Agences		25h
UE3 Stage	15 crédits	9h
Méthode de stage		9h

M2 Communication des organisations

Semestre 3

UE1 Stratégie	6 crédits	83h
Stratégie de communication corporate		27h
Stratégie de communication responsable		20h
Stratégies innovantes pour le web		36h
UE2 Management de la communication	6 crédits	80h
Management en réseau		26h
Communication de crise		27h
Communication interne		27h
UE3 Recherche-action en communication	6 crédits	80h
Recherche appliquée à la communication		8h
Ateliers de terrain		12h
Atelier d'écriture et argumentation scientifique		20h
Séminaire et tutorat mémoire de recherche		40h
UE4 Langues	3 crédits	52h
Anglais		26h
Sponsoring et mécénat		26h
UE5 Pratiques professionnelles	3 crédits	26h
Communication créative pour l'entreprise		26h
UE6 Intégration professionnelle	6 crédits	79h
Intercultural communication		26h
Argumentation et media training		27h
Droit de la communication		26h

Semestre 4

UE1 Apprentissage, stage ou création d'entreprise	30 crédits
---	------------