

Licence professionnelle Activités juridiques : métiers du droit privé

Composante
Droit et sciences sociales

Parcours proposés

Parcours Droit et commerce des vins et spiritueux

Présentation

Cette Licence professionnelle s'intéresse plus particulièrement aux vins et spiritueux et traite de problématiques complexes spécifiques aux eau de vie, alcools et boissons spiritueuses d'origine viti-vinicole : distillerie, dégustation des vins destinés à la production d'eaux de vie, dégustation des eaux de vie, assemblage, vieillissement, contrôle des âges, affectation de récoltes, etc...

Elle est la seule en France à répondre aux besoins spécifiques de la production d'eau de vie et de cognac en traitant de la distillation et en associant des partenaires professionnels spécialisés dans ces productions.

Pour plus d'information merci de bien vouloir cliquer sur l'encadré du "**Parcours Droit et commerce des vins et spiritueux**"

Objectifs

La Licence professionnelle Activités juridiques - Métiers du droit privé - **Parcours Droit et commerce des vins et spiritueux** a pour objectifs d'accompagner les étudiants dans la mise en oeuvre de leurs projets personnels de formation professionnelle par la connaissance de l'environnement global de la filière des vins et spiritueux. Elle leur permet de situer ce projet dans son contexte local et international.

Savoir-faire et compétences

- **Savoir-être lié à la fonction dans l'entreprise**
 - Être capable de s'intégrer dans une équipe
 - Acquérir des capacités de travail en autonomie et en équipe
 - Savoir prendre des décisions et être apte au management d'équipe
 - Savoir communiquer oralement et textuellement en français et en anglais
 - Savoir utiliser les NTIC (en particulier les bases de données professionnelles techniques et juridiques)
 - Savoir rechercher, analyser, exploiter et transmettre l'information, en particulier, assurer la veille de l'entreprise
 - Savoir mener à bien un projet, assurer le reporting de son activité
- **Compétences liées au domaine technique**
 - Comprendre le fonctionnement technico-économique d'une entreprise du secteur vitivinicole
 - Avoir une véritable culture du produit vin et spiritueux

- Être capable d'analyser son environnement
- Être capable de positionner son entreprise dans son environnement (fournisseurs, clients, concurrence, environnement économique, juridique et social)
- Avoir la vision du marché mondial des produits
- Être apte à participer aux réflexions stratégiques de l'entreprise et à la construction de la stratégie marketing et commerciale
- Connaître la réglementation associée au domaine vitivinicole (droit du travail, droit commercial, fiscalité et douanes, droit des appellations)
- Être capable de maîtriser les coûts de production

Infos pratiques

En savoir plus

Candidater

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/>

Programme

Organisation

La formation se déroule de septembre à juin. Les enseignements ont lieu sur le site agro-viticole de l'Oisellerie (16) - Campus agricole de la Charente.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

Parcours Droit et commerce des vins et spiritueux

Parcours Droit et commerce des vins et spiritueux

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Découvrir le secteur et les produits	UE	6h	132h		15 crédits
Mise à niveau	MATIERE		54h		
Fondamentaux du droit	MATIERE		27h		
Fondamentaux de la viticulture	MATIERE		27h		
Economie de filière	MATIERE		16h		
Géographie viticole	MATIERE		12h		
Méthodologie	MATIERE		3h		
Oenologie - Analyse sensorielle	MATIERE		14h		
Distillation	MATIERE		7h		
Logistique	MATIERE	5h	9h		
Connaissance de la filière spiritueux	MATIERE	1h	5h		
Veille documentaire	MATIERE		12h		
UE2 Connaitre l'environnement juridique	UE	56h	35h		12 crédits
Droit rural	MATIERE	10h	10h		
Droit de l'environnement	MATIERE	4h	2h		
OCM vitivinicole	MATIERE	2h			
Droit de la PAC	MATIERE	3h	2h		
Droit commercial	MATIERE	8h	8h		
Droit européen	MATIERE	4h	2h		
Droit des appellations	MATIERE	12h	6h		
Droit de la consommation et répression des fraudes	MATIERE	3h			
Droit fiscal	MATIERE	4h	2h		
Droit du travail	MATIERE	6h	3h		

UE3 Développer la stratégie commerciale de l'entreprise	UE	38h	143h	12 crédits
Marketing	MATIERE	6h	21h	
Marketing stratégique	MATIERE	6h	12h	
Marketing digital	MATIERE		9h	
Mercatique	MATIERE	12h	16h	
Dimension stratégique-Achats	MATIERE	8h	8h	
Etudes de marché	MATIERE	4h	8h	
Management de l'innovation	MATIERE		8h	24h
Management QSE	MATIERE		11h	
Management digital - E- commerce	MATIERE		14h	
Négociation	MATIERE		10h	
Vente directe - Oenotourisme	MATIERE		3h	
Vente à l'international	MATIERE			
Prospection internationale	MATIERE	12h	20h	
Réseaux d'aide à l'exportation	MATIERE	2h	4h	
UE4 Négocier à l'international	UE			3 crédits
Anglais technique	MATIERE		40h	
UE5 Projet Tuteuré	UE			6 crédits
Projet tuteuré	MATIERE			
UE6 Stage	UE			12 crédits
Stage	MATIERE			

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif