

UE4 Modèles économiques plurimédia

#	Niveau d'étude Bac +5	#	ECTS crédits	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)	#	Volume horaire 90.0	#	Période de l'année Semestre 3
---	--------------------------	---	-----------------	---	--	---	------------------------	---	-------------------------------------

En bref

- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Heures d'enseignement

UE4 Modèles économiques plurimédia - CM	CM	60h
UE4 Modèles économiques plurimédia - TD	TD	30h

Présentation

Description

Distinguer les stratégies trans, cross, global média des marques et les enjeux de la mise en marché omnicanal des produits

Objectifs

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies pour valoriser au plan international un univers culturel destiné à la jeunesse, sur différents médias

Liste des enseignements

Technologies de l'information marketing	30h
E-commerce	30h
Economie des médias et modèles d'affaires	30h

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>