

UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
6 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Analyser et comprendre les options stratégiques des échanges en ligne et de la communication digitale. Être en capacité à proposer les meilleures options compte tenu des enjeux éthiques et déontologiques

Objectifs

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies digitales pour valoriser au plan international des marques

Heures d'enseignement

UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche - CM	CM	20h
UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche - TD	TD	10h
UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche - PPD	Pédagogie par projet	50h

Liste des enseignements

Caractériser les étapes clés de la chaîne graphique

Construire un design de communication

Elaborer et réaliser un projet de recherche

Infos pratiques



Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>