

## UE2 Stratégie et marketing

Niveau d'étude  
**Bac +5**

ECTS  
**9 crédits**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année  
**Semestre 3**

### En bref

# **Langue(s) d'enseignement:** Français, Anglais

# **Méthodes d'enseignement:** En présence

# **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

# **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

## Présentation

### Heures d'enseignement

UE2 Stratégie et marketing - CM	CM	29h
UE2 Stratégie et marketing - TD	TD	4h
UE2 Stratégie et marketing - PPD/PPROJ	Pédagogie par projet	9h

### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie d'internationalisation	EC	12h			
Etude de marché et projets	EC	9h			
Marketing sectoriel	EC				
Marketing digital	EC	4h	2h		
Marketing appliqué	EC	4h	2h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

---

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Segonzac

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/fr/>