

UE2 Stratégie et marketing

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
9 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français, Anglais

Méthodes d'enseignement: En présence

Organisation de l'enseignement: Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM	CM	29h
TD	TD	4h
P-Proj	Pédagogie par projet	9h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie d'internationalisation	EC	12h			
Etude de marché et projets	EC	9h			
Marketing sectoriel	EC				
Marketing digital	EC	4h	2h		
Marketing appliqué	EC	4h	2h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Segonzac

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/>