

UE2 Stratégie et marketing

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
9 crédits

Composante
**Institut
d'Administration des
Entreprises (IAE)**

Volume horaire
105h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Stratégies d'internationalisation	21h
Achats et ventes à l'international	27h
Prospective stratégique internationale	15h
Etude de marché et gestion de projet	33h
Conférences	9h

Présentation

Heures d'enseignement

UE2 Stratégie et marketing - B-PT	Projet tutoré	27h
UE2 Stratégie et marketing - TD	TD	3h
UE2 Stratégie et marketing - CM	CM	66h
UE2 Stratégie et marketing - A-ATETD	Atelier de préparation / exploitation de période d'immersion en milieu professionnel - TD	9h

Liste des enseignements

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>