

UE2 Stratégie et marketing

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
12 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

UE2 Stratégie et marketing - TD	TD	16h
UE2 Stratégie et marketing - CM	CM	52h
UE2 Stratégie et marketing - P-SJP	Simulation et jeu pédagogiques	3h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Digital transformation	EC	12h			
Stratégies d'internationalisation	EC	16h	2h		
International sales and marketing	EC	12h	6h		
Prospective stratégique internationale	EC	12h			
Conférence : présentation d'entreprises	EC		8h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>