

UE2 - Promouvoir, vendre, communiquer

Niveau d'étude
Bac +3

ECTS
6 crédits

Composante
Faculté des sciences du sport

Présentation

Description

Les matières de cette UE, vous permettront de mieux appréhender les outils marketing afin de promouvoir une offre et un produit. Vous apprendrez les rouages créatifs de la conception vidéo (les bases). Le tout sera mis en pratique au sein d'une activité physique (Trail ou VTT) ou vous aurez à créer une offre sportive/ un circuit adapté à une clientèle et le promouvoir.

Objectifs

- Utiliser des outils multimédias afin de promouvoir et communiquer sur un projet/structure
- Développer, promouvoir et vendre l'identité d'une structure, d'un produit, d'une offre.

Heures d'enseignement

TD	TD	15,75h
CM	CM	10,5h
P-CI-TD	Classe Inversée - TD	26,25h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
APSA et sport de nature	EC				
Storytelling	EC				
Stratégies digitales	EC	5,25h	10,5h		
Marketing	EC	5,25h	5,25h		



UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif