

## UE2 Packaging et société

Niveau d'étude  
**Bac +5**

ECTS  
**12 crédits**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année  
**Semestre 3**

### En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Intégrer les méthodes d'éco conception par une connaissance approfondie des consommateurs et des tendances actuelles dans des univers de consommation fortement internationalisés et soumis à des contraintes éthiques et environnementales

### Objectifs

Construire des connaissances actualisées sur la place et la fonction du design communication dans l'économie de marché puis analyser et modéliser les comportements du consommateurs

### Heures d'enseignement

UE2 Packaging et société	CM	120h
- CM		

### Liste des enseignements

Comprendre les enjeux sociétaux du packaging

Développer une analyse sémiotique du packaging

Mettre en oeuvre une démarche d'éco design du packaging

Appréhender les attitudes et les comportements du consommateur

## Infos pratiques

### Lieu(x)

# Angoulême

### En savoir plus

# <https://iae.univ-poitiers.fr/>